

Praha 30. 6. 2023

Poskytnutí informace podle zákona o svobodném přístupu k informacím

Vážený pane doktore,

Ministerstvu financí byla dne 18. června 2023 doručena Vaše žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Vaše žádost je formulována takto:

Žádám o poskytnutí informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a to znění zákona, nebo vyhlášky, nebo usnesení vlády ČR ve věci stanovení ceny reklamy pro účely daňového řízení.

K Vaší žádosti Vám Ministerstvo financí sděluje následující:

Podle § 2 odst. 4 zákona č. 106/1999 Sb. platí, že *povinnost poskytovat informace se netýká dotazů na názory, budoucí rozhodnutí a vytváření nových informací.* Z uvedeného plyne, že žadatel nemá v režimu zákona č. 106/1999 Sb. nárok na to, aby povinný subjekt na jeho žádost zaujímal názory k určité problematice či vypracovával právní stanoviska podle požadavků žadatele. Smyslem a účelem zákona č. 106/1999 Sb. není sloužit jako prostředek pro získání právního či jiného posouzení určité věci.

Ministerstvo financí přesto k Vaší žádosti uvádí, že neexistuje speciální právní úprava ke „stanovení ceny reklamy pro účely daňového řízení“. Správce daně při zjišťování základu daně pro účely zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, vychází z obecného pravidla, které je stanoveno v § 23 odst. 7 tohoto zákona: *Liší-li se ceny sjednané mezi spojenými osobami od cen, které by byly sjednány mezi nespojenými osobami v běžných obchodních vztazích za stejných nebo obdobných podmínek, a není-li tento rozdíl uspokojivě doložen, upraví se základ daně poplatníka o zjištěný rozdíl. Nelze-li určit cenu, která by byla sjednávána mezi nespojenými osobami v běžných obchodních vztazích za stejných nebo obdobných podmínek, použije se cena určená podle právního předpisu upravujícího oceňování majetku.*

Obecné pravidlo stanovené v § 23 odst. 7 zákona č. 586/1992 Sb. aplikuje správce daně individuálně podle konkrétních podmínek určitého daňového řízení, a to i v případě ceny reklamy.