

Praha 14. 8. 2024

Poskytnutí informací podle zákona o svobodném přístupu k informacím

Vážený pane,

Ministerstvu financí byla dne 30. července 2024 doručena Vaše žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Vaše žádost je formulována takto:

V souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie - Evropský akt o svobodě sdělovacích prostředků (anglicky European Media Freedom Act) j, kterým se stanoví společný rámec pro mediální služby na vnitřním trhu a mění směrnice 2010/13/EU (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) bychom se [REDACTED] ucházeli o podíl na mediálních výdajích vašeho resortu. Zároveň jsme vám schopni poskytnout doklad o realizacích definovaných podílů kampaní na [REDACTED] jako deklarovatelné plnění výše uvedeného nařízení. Jakým způsobem a v jakých systémech je třeba podstoupit registrační a certifikační proces tak, abychom byli informováni o připravovaných mediálních kampaních a mohli se o příslušné části mediálních rozpočtu ucházet?

Následuje přehled [REDACTED].

K Vaší žádosti Vám Ministerstvo financí sděluje následující:

V první řadě je třeba konstatovat, že pokud by některý z organizačních útvarů Ministerstva financí měl v úmyslu využít mediální kampaň, bylo by postupováno podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Postup, kdy by veřejný zadavatel aktivně informoval možné dodavatele o chystaných či vyhlášených veřejných zakázkách, odporuje zákonu č. 134/2016 Sb. Výjimku tvoří možnost veřejného zadavatele využít institut předběžné tržní konzultace podle § 33 zákona č. 134/2016 Sb. či specifické zadávací řízení, kterým je zjednodušené podlimitní řízení (§ 53 téhož zákona), této problematiky se však Váš dotaz netýká. Ministerstvo financí proto uzavírá, že je vyloučeno, aby určitý subjekt „postoupil registrační a certifikační proces“ pro to, aby byl Ministerstvem financí informován o „připravovaných mediálních kampaních“. Takový postup nemá oporu v právní úpravě.

Ministerstvo financí dodává, že jediným způsobem, jak se Váš spolek (stejně jako ostatní možní dodavatelé) může od Ministerstva financí dozvědět informaci o veřejné zakázce, jejímž předmětem bude mediální kampaň, je sledovat vyhlašované či plánované veřejné zakázky na profilu zadavatele, a to v Národním elektronickém nástroji (<https://nen.nipez.cz/profil/mfcr>), který slouží jako hlavní profil Ministerstva financí, či v nástroji E-ZAK (https://mfcr.ezak.cz/profile_display_2.html), ve kterém má Ministerstvo financí zavedeno několik dynamických nákupních systémů. Nad rámec je možno uvést, že pro Uživatele systému Národního elektronického nástroje (NEN) je možné nastavit funkcionalitu Informační servis, která slouží pro zasílání upozornění o nově zahájených zadávacích postupech v systému NEN dle vlastních vyhledávacích parametrů (<https://podpora.nipez.cz/cs/dodavatel/latest/informacni-servis>). Případné dotazy k registraci do systému NEN, k fungování systému NEN atp. nicméně nespádají do působnosti Ministerstva financí (daný systém je v gesci Ministerstva pro místní rozvoj).

S pozdravem