

Metodický pokyn CHJ č. 3



Centrální harmonizační jednotka  
Ministerstvo financí ČR

# Metodika veřejného nakupování

Naplňování principů 3E v praxi veřejného zadávání

Verze 2.0

Právní stav k 30. 9. 2024

Vydáno dne 2. 12. 2024

# Obsah

1	Cíle metodiky .....	4
2	Proč záleží na kvalitě veřejného nakupování .....	5
3	Legislativní rámec veřejného nakupování.....	6
4	Rozdíly mezi veřejným nakupováním a veřejnou zakázkou .....	7
4.1	Odpovědnostní pohled na veřejný nákup .....	7
4.2	Věcný pohled na veřejný nákup.....	8
4.3	Časový pohled na veřejný nákup.....	10
5	Vysvětlení principů 3E v praxi veřejného nakupování .....	11
5.1	Účelnost (Effectiveness).....	12
5.2	Hospodárnost (Economy) .....	13
5.3	Efektivita (Efficiency).....	14
5.4	Celkový pohled na principy 3E.....	15
5.5	Vazba na zásady transparentnosti, nediskriminace, rovného zacházení a zásady sociálně a environmentálně odpovědného zadávání a inovací.....	16
6	Aplikace principů 3E v jednotlivých fázích veřejného nakupování.....	22
6.1	Identifikace a zdůvodnění potřeby.....	22
6.1.1	Záměry veřejných zakázek .....	23
6.1.2	Plánování veřejných zakázek .....	27
6.1.3	Sdružování nákupů v rámci organizace.....	28
6.1.4	Využívání rámcových dohod s jedním či více dodavateli.....	28
6.1.5	Využívání dynamických nákupních systémů.....	29
6.1.6	Využívání institutu centrálního zadavatele.....	30
6.1.7	Příklady možných otázek pro ověření dodržení principů 3E .....	32
6.2	Příprava veřejné zakázky .....	34
6.2.1	Stanovení předmětu veřejné zakázky.....	35
6.2.2	Rozdělení veřejných zakázek na jednotlivé části .....	36
6.2.3	Úvaha nad základními parametry zadávacího řízení.....	38
6.2.4	Znalost tržních podmínek a spolupráce s potenciálními dodavateli .....	40
6.2.5	Využívání zadávacích řízení, která umožňují jednání s dodavateli i v průběhu zadávacího řízení	46
6.2.6	Příprava podrobné technické specifikace.....	47
6.2.7	Stanovení podmínek kvalifikace účastníků zadávacího řízení .....	58
6.2.8	Stanovení kritérií hodnocení .....	61
6.2.9	Stanovení obchodních nebo jiných smluvních podmínek .....	74
6.2.10	Prevence vzniku dlouhodobé závislosti na jednom dodavateli.....	77

6.2.11	Příklady možných otázek pro ověření dodržení principů 3E .....	79
6.3	Výběr dodavatele.....	82
6.3.1	Využívání elektronických aukcí.....	82
6.3.2	Hodnocení kvalitativních parametrů nabídek .....	87
6.3.3	Příklady možných otázek pro ověření dodržení principů 3E .....	89
6.4	Plnění smlouvy a řízení vztahu s dodavateli.....	91
6.4.1	Sledování kvality plnění.....	91
6.4.2	Uplatňování reklamací a smluvních sankcí.....	92
6.4.3	Uplatňování získaných zkušeností při plánování a přípravě nových veřejných zakázek .....	95
6.4.4	Sdílení zkušeností a dobré praxe s jinými zadavateli .....	96
6.4.5	Příklady možných otázek pro ověření dodržení principů 3E .....	96
7	Literatura.....	98

# 1 Cíle metodiky

Tato metodika je určena pro všechny organizace, které hospodaří s veřejnými prostředky. Primárně se jedná o veřejné zadavatele, a to jak na úrovni ústředních orgánů státní správy, tak i na úrovni územních samosprávných celků. Užitečná však může být i pro zadavatele sektorových veřejných zakázek a další subjekty, které jsou z různých důvodů (zejména jako příjemci veřejné finanční podpory) různými právními tituly vázány při nákupu zboží či služeb dodržovat zásady účelnosti, hospodárnosti a efektivity.

Cílem metodiky je poukázat na komplexnost veřejného nákupu, který není jen o dodržení procesního postupu dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále také „ZZVZ“), ale zahrnuje i celou řadu dalších činností realizovaných před i po samotném zadávacím procesu. Všechny související činnosti ve svém důsledku mají vést k naplnění principů účelnosti, hospodárnosti a efektivity u pořízení jakéhokoliv zboží, služeb nebo stavebních prací. Komplexnost veřejného nákupu vyžaduje hluboké znalosti a porozumění nejen právním předpisům, ale i ekonomickým, technickým a organizačním aspektům, které ovlivňují celý proces od plánování až po realizaci a následné vyhodnocení veřejného nákupu jako celku.

Adresáty metodiky proto nejsou pouze pracovníci<sup>1</sup> útvarů veřejných zakázek, i když lze předpokládat, že právě jejich cestou lze informace obsažené v metodice zprostředkovat i dalším osobám, které se v rámci organizace na přípravě a realizaci veřejného nakupování podílí. Zejména se jedná o útvary plnící roli zadavatelů (iniciátorů požadavků a tvůrců technické specifikace), právní útvary, případně další útvary, např. finanční, které se podílí na přípravě smluvních podmínek.

V neposlední řadě se jedná o vedení každé organizace, které je za dodržování principů účelnosti, hospodárnosti a efektivity (dále též „principů 3E“) ve své organizaci zodpovědné a které přijímá klíčová rozhodnutí ovlivňující míru, v jaké v organizaci dochází či naopak nedochází k optimálnímu vynaložení zdrojů pro dosažení zamýšlených výsledků. Jedná se nejen o vrcholné vedení organizace, které stanovuje cíle a priority rozpracovaných úkolů, ale také vedoucí zaměstnanci v roli příkazců operace, kteří jsou ze zákona o finanční kontrole zodpovědní za věcné vyhodnocení každého jednotlivého nákupu z pohledu naplnění principů 3E. Adresáty metodiky mohou být rovněž pracovníci útvarů kontroly a interního auditu, jejichž úkolem je posuzovat míru, v jaké se naplňování principů účelnosti, hospodárnosti a efektivity v organizaci daří realizovat, a formulovat doporučení směřující k nápravě zjištěných nedostatků.

Cílem metodiky není stanovit veřejným zadavatelům podrobný návod, co mají udělat, aby byl výsledek jejich počínání zaručeně účelný, hospodárný a efektivní. Žádné takové „zlaté“ pravidlo totiž stanovit nelze. Na obecnou otázku, co je účelné, hospodárné a efektivní, neexistuje žádná rychlá, jednoduchá a univerzální odpověď. Jedná se vždy o konkrétní úvahu zadavatele v daném čase a situaci pro daný druh pořizovaného zboží či služby. Přesto však lze stanovit základní postupy, které k naplnění principů 3E v praxi přispívají, a otázky, které by si měl každý zadavatel postupující s péčí řádného hospodáře klást. Tyto postupy jsou proto přímo v textu doplněny konkrétními příklady dobré a špatné praxe a v přílohách pak stručnými případovými studii.

Postihnout metodikou všechny situace a dilemata, do kterých se organizace při veřejném nakupování může dostat, není možné. Řada otázek zůstane nevyhnutelně na úsudku veřejného zadavatele, který by však svá rozhodnutí měl vždy činit se znalostí základních principů a pravidel dobré praxe a s vědomím, že hlavním smyslem jeho úsilí není naplnění dílčích předepsaných postupů, ale racionální a pragmatický postup vedoucí k dosažení cílů jeho organizace při optimálním vynaložení veřejných prostředků (samozřejmě při dodržení zákonem stanovených povinností).

---

<sup>1</sup> Pojmem „pracovníci“ jsou pro zjednodušení chápání „zaměstnanci“ dle zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, „státní zaměstnanci“ dle zákona č. 234/2014 Sb., o státní službě, ve znění pozdějších předpisů, i „úředníci územních samosprávných celků“ dle zákona č. 312/2002 Sb., o úřednících územních samosprávných celků, ve znění pozdějších předpisů.

Jakkoliv může být v konkrétních případech v praxi dané organizace posuzování naplnění principů 3E obtížné, zadavatel by měl být v rámci přípravy a realizace zadávacího řízení schopen u každého svého rozhodnutí zvážit, zda takové rozhodnutí k co nejlepšímu možnému vynaložení zdrojů pro dosažení zamýšlených výsledků přispívá, nebo zda od něj organizaci naopak vzdaluje.

Zároveň je vhodné hned na začátek uvést, že do výsledné rovnice při naplňování principů 3E vstupuje nejen výsledek zadávacího řízení, ale i čas, administrativní zátěž či další náklady spojené s jeho přípravou, ale také rizika spojená s přípravou a realizací zakázky, kvalita dodaného plnění, sociální a environmentální aspekty, udržitelnost a dlouhodobé dopady na organizaci a její okolí. Není proto cílem této metodiky zavádět další formální podklady a dokumenty, které mají být v rámci procesu veřejného nakupování zpracovávány, ale přispět ke smysluplnosti a věcnému obsahu stávající dokumentace, která v rámci přípravy veřejných zakázek v organizacích vzniká, a to tak, aby mohla být rozhodnutí přijímána včas, na základě kvalitních podkladů a informací, a aby o konkrétních učiněných rozhodnutích a jejich důvodech zůstávala v organizaci přiměřená, zpětně dohledatelná stopa.

## 2 Proč záleží na kvalitě veřejného nakupování

V České republice je ročně prostřednictvím veřejných zakázek alokováno 990 mld. Kč<sup>2</sup>, poměrově 14 % celkového hrubého domácího produktu České republiky. Nakolik jsou tyto prostředky alokovány účelně, hospodárně a efektivně, má velmi významný dopad nejen na poskytování kvalitních služeb občanům, ale i na celé národní hospodářství a celkové tržní prostředí v České republice. To může veřejná správa svým přístupem kultivovat nebo naopak významně negativně ovlivnit.

Okolo 43 % finančního objemu veřejných zakázek je realizováno formou veřejných zakázek malého rozsahu<sup>3</sup>. I když jsou tedy jednotlivé veřejné zakázky (dále také „VZ“) co do finančního významu často malé a mohlo by se zdát, že na celkový trh veřejných zakázek v ČR nemají významný vliv, v celkovém součtu se na účelnosti, hospodárnosti a efektivitě při vynakládání veřejných prostředků podílí velmi významně. Navíc má u těchto veřejných zakázek zadavatel díky méně striktním administrativním postupům významnou možnost ovlivnit jejich výslednou ekonomickou výhodnost (ať již pozitivně nebo negativně). I na malých zakázkách tedy v celkových číslech velmi záleží.

Významnější skutečností, která může mít dopad na soulad s principy 3E je však skutečnost, že téměř 82 %<sup>2</sup> celkového objemu veřejných zakázek je hodnoceno pouze kritériem nejnižší nabídkové ceny. To je samo o sobě v souladu se zněním zákona o zadávání veřejných zakázek. Mnohdy však může použití tohoto kritéria hodnocení bez dalších objektivně odůvodnitelných požadavků na kvalitu, uvedení požadavků na sociální a environmentální odpovědnost, nebo náklady životního cyklu, a to i například v samotné zadávací nebo smluvní dokumentaci, vést k nenaplnění zejména principu hospodárnosti. Naopak v případě, kdy požadavek na kvalitu objektivně přesahuje přiměřené naplnění potřeby, může to vést až k potenciálnímu porušení zásady nediskriminace.

I když je splnění zákonných podmínek jednoznačně podmínkou nutnou k úspěšné realizaci nákupu, není však zároveň dostačující. Právě nesplnění zákonných podmínek vede k nedostatečnému zájmu potenciálních dodavatelů účastnit se nákupu. Negativní zkušenosti se zadáváním veřejných zakázek vedou u řady dodavatelů k rozhodnutí se zadávacího řízení na pořízení dodávek, služeb či stavebních prací (dále jen „zboží a služeb“) pro veřejné zadavatele neúčastnit, čímž se snižuje celková nabídka a konkurenční prostředí na trhu veřejných zakázek. Negativní zkušenosti se zadáváním veřejných zakázek vedou rovněž k tlaku veřejnosti na zpřísnování legislativy v oblasti zadávání veřejných zakázek a větší veřejnou kontrolu, což s sebou nese rostoucí administrativní zátěž spojenou z pohledu zadavatele i dodavatelů s přípravou

---

<sup>2</sup> Zdroj: Národní strategie veřejného zadávání [https://portal-vz.cz/wp-content/uploads/2024/06/nsvz\\_strategie\\_final.pdf](https://portal-vz.cz/wp-content/uploads/2024/06/nsvz_strategie_final.pdf) a data Ministerstva financí a Českého statistického úřadu

<sup>3</sup> Zdroj: Národní strategie veřejného zadávání [https://portal-vz.cz/wp-content/uploads/2024/06/nsvz\\_strategie\\_final.pdf](https://portal-vz.cz/wp-content/uploads/2024/06/nsvz_strategie_final.pdf)

a realizací veřejných zakázek. Vyhnout se tomuto fenoménu, a naopak ztraktivnit veřejné zakázky, lze nástroji vhodné komunikace s potenciálními dodavateli, zejména pak jednoduše čitelnou strategií a otevřeností konkrétního zadavatele spolu s prezentací úspěšně realizovaných veřejných nákupů a konkrétních veřejných zakázek.

Zadávat účelně, hospodárně a efektivně tedy může být přínosem nejen pro veřejné rozpočty, ale i pro samotný obraz veřejné správy navenek a přístup veřejnosti k ní, který se následně odráží v rozhodování o právních předpisech, včetně těch upravujících její činnost.

### 3 Legislativní rámec veřejného nakupování

Základní procesní povinnosti v oblasti veřejného nakupování jsou definovány ZZVZ, který v § 6 stanovuje obecnou povinnost dodržovat při zadávání veřejných zakázek zásadu transparentnosti, přiměřenosti a ve vztahu k dodavatelům zásadu rovného zacházení, zákazu diskriminace a zásady sociálně a environmentálně odpovědného zadávání a inovací.<sup>4</sup> Dílčí oblasti vztahující se k zadávání veřejných zakázek jsou pak podrobněji upraveny jednotlivými prováděcími předpisy.

Povinnost zajistit hospodárný, efektivní a účelný výkon veřejné správy stanovuje zákon č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), který mimo jiné v § 4 uvádí, že hlavními cíli finanční kontroly je prověřovat:

- a.  *dodržování právních předpisů a opatření přijatých orgány veřejné správy v mezích těchto předpisů při hospodaření s veřejnými prostředky k zajištění stanovených úkolů těmito orgány,*
- b.  *zajištění ochrany veřejných prostředků proti rizikům, nesrovnalostem nebo jiným nedostatkům způsobeným zejména porušením právních předpisů, **nehospodárným, neúčelným a neefektivním nakládáním s veřejnými prostředky** nebo trestnou činností,*
- c.  *včasné a spolehlivé informování vedoucích orgánů veřejné správy o nakládání s veřejnými prostředky, o prováděných operacích, o jejich průkazném účetním zpracování za účelem účinného usměrňování činnosti orgánů veřejné správy v souladu se stanovenými úkoly,*
- d.  **hospodárný, efektivní a účelný výkon veřejné správy<sup>5</sup>.**

Obdobně jsou principy účelnosti, hospodárnosti a efektivity zakotveny rovněž v zákoně č. 166/1993 Sb., o Nejvyšším kontrolním úřadu, ve znění pozdějších předpisů, který v § 4 uvádí, že „Při kontrole Úřad prověřuje, zda kontrolované činnosti jsou v souladu s právními předpisy, přezkoumává jejich věcnou a formální správnost a posuzuje, zda jsou **účelné, hospodárné a efektivní**.“

Požadavek na hospodárnost, efektivnost a účelnost se dále objevuje rovněž v zákoně č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „rozpočtová pravidla“), který v § 39 stanovuje, že „Správce kapitoly soustavně sleduje a vyhodnocuje **hospodárnost, efektivnost a účelnost vynakládání výdajů ve své kapitole**. Je-li zřizovatelem organizační složky státu nebo příspěvkové organizace nebo funkci zřizovatele vykonává, působí při jejím řízení k tomu, aby **vynakládání výdajů bylo co nejhospodárnější, nejefektivnější a nejúčelnější**.“

Dílčím způsobem jsou tyto principy upraveny v řadě dalších zákonů, ve vztahu k nakládání s majetkem zejména v zákoně č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích,

---

<sup>4</sup> Včetně povinnosti dle odst. 4 uvedeného ustanovení dodržovat zásady sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací za předpokladu, že je to vzhledem k povaze a smyslu zakázky vhodné a výjimky pro veřejné zakázky malého rozsahu dle §31 daného zákona

<sup>5</sup> Definice principů účelnosti, hospodárnosti a efektivity používání veřejných prostředků jsou obsaženy v ustanovení §2 zákona o finanční kontrole.

ve znění pozdějších předpisů, v zákoně č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, zákoně č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, nebo v zákoně č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

## 4 Rozdíly mezi veřejným nakupováním a veřejnou zakázkou

Samotná realizace veřejné zakázky (resp. zadávacího řízení) se nachází uprostřed celého procesu nakládání s veřejnými prostředky a to, jestli jsou dodrženy principy účelnosti, hospodárnosti a efektivity, záleží **do značné míry na postupech a rozhodnutích, které realizaci veřejné zakázky předchází, a které následují po podpisu smlouvy s vybraným dodavatelem.**

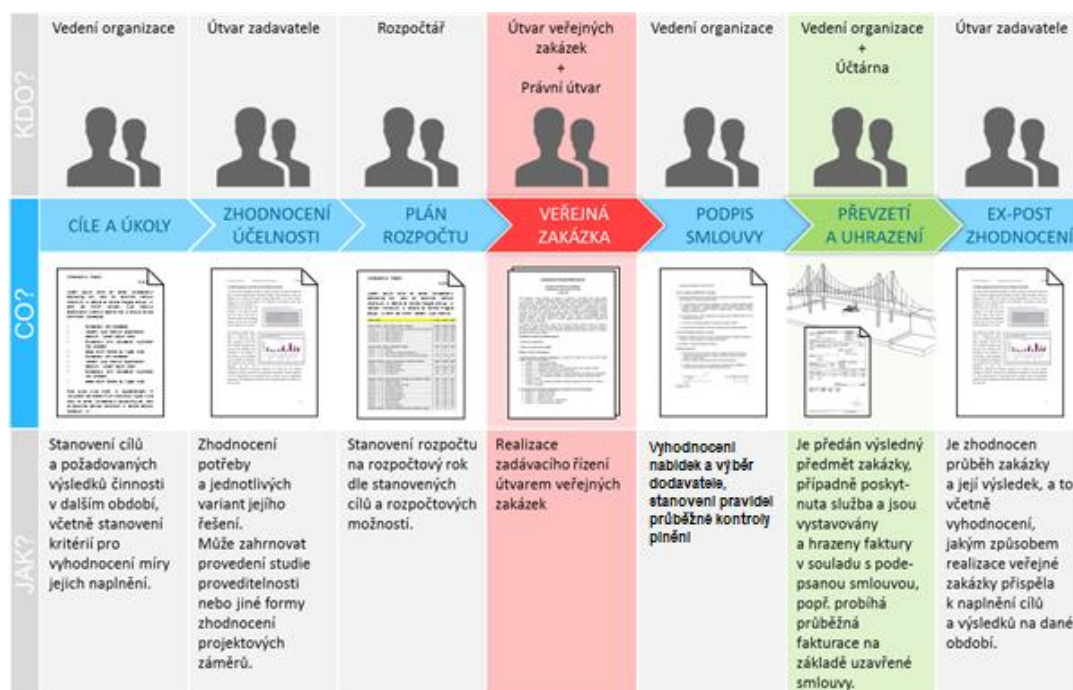
Úspěšný veřejný nákup tedy není stav, kdy se podařilo veřejnou zakázku zrealizovat a uzavřít smlouvu s vybraným dodavatelem, ale stav, kdy **prostřednictvím věcného plnění realizovaného formou veřejné zakázky došlo k naplnění potřeb zadavatele a jejich prostřednictvím k naplnění stanovených cílů, a to způsobem, při kterém bylo se zdroji nakládáno co nejhospodárněji a co nejefektivněji.**

### 4.1 Odpovědnostní pohled na veřejný nákup

Postupy a rozhodnutí jsou činěny útvary a osobami napříč celou organizační strukturou zadavatele v rámci řídicí kontroly, do které jsou zapojeni nejen příkazce operace a správce rozpočtu, ale i další osoby, které v rámci organizace připravují pro jednotlivé úkony a rozhodnutí dílčí podklady. Organizační struktura a jednotlivé odpovědnosti a pravomoci osob zapojených do přípravy, procesu veřejného zadávání a vyhodnocení veřejného nákupu jako celku úzce souvisí s řízením rizik a řídicími a kontrolními mechanismy (nad rámec řídicí kontroly), které vyhodnotí a zavádí vedoucí organizace.

Konkrétní role zapojených útvarů a jejich odpovědnost by měla být důsledně upravena v interních předpisech organizace (typicky organizační řád, písemná zmocnění, směrnice o zadávání veřejných zakázek, ale např. i směrnice o oběhu účetních dokladů či směrnice upravující oběh smluv) včetně konkrétního vymezení činností, které dotyčné útvary a osoby vykonávají.

Vyspecifikování výše uvedených rolí a činností v komplexní podobě zajistí propojení jednotlivých činností a fází nákupního cyklu a řízení veřejného nákupu jako celku.



Obrázek 1 Životní cyklus veřejného nákupu v organizační struktuře organizace



Obrázek č. 1 demonstruje rozdělení rolí, pravomocí a odpovědností, případně zapojení vybraných útvarů do veřejného nákupu u velké organizace. Předpokladem funkčního a věcného posouzení každé jednotlivé části veřejného nákupu je kromě vymezení pracovních náplní a činností také jasné nastavení komunikace a schvalovacích pravidel, včetně přesného vymezení rolí v rámci řídicí kontroly<sup>6</sup>. V uvedeném případě by v roli příkazce vystupoval pověřený vedoucí zaměstnanec útvaru zadavatele, správcem rozpočtu by byl pověřený zaměstnanec útvaru rozpočtu a hlavním účetním pověřený zaměstnanec účtárny.

V rámci průběžné a následné řídicí kontroly, jejímž úkolem je vyhodnocovat průběžně nebo zpětně právě naplnění principů 3E (a případně zjištění i dalších nedostatků), by mohl být pověřený vedoucí zaměstnanec ze všech uvedených útvarů (na obrázku je uveden útvar zadavatele). Rozhodnutí o pověření by se u průběžné a následné řídicí kontroly odvíjelo od konkrétních požadavků na předmět a zacílení této kontroly.

Tato metodika je z výše popsaných důvodů určena mnohem širšímu okruhu osob, které se v jednotlivých fázích životního cyklu veřejného výdaje v organizaci podílejí na rozhodování o veřejném výdaji, který je následně realizován formou veřejné zakázky.

## 4.2 Věcný pohled na veřejný nákup

Veřejný nákup začíná již ve fázi stanovování cílů a plánování výdajů (přípravy rozpočtu, projektové dokumentace a plánu veřejných zakázek) a zdaleka se na něm nepodílí pouze útvar veřejných zakázek. Naopak. Samotný proces veřejného zadávání, tj. dodržení povinností dle ZZVZ, je pouze malou výsečí všech činností, které veřejný nákup zahrnuje. Veřejným nakupováním je myšlen celý proces od identifikace potřeby až po finální vyhodnocení toho, zda a v jaké míře veřejným nákupem došlo k naplnění potřeby zadavatele a ke splnění stanovených cílů.

Nákupní síla zadavatelů při realizaci veřejných nákupů musí být, v souladu s Národní strategií veřejného zadávání v České republice pro období let 2024 – 2028 (dále také „Národní strategie“), využita strategicky pro naplnění vizí a cílů v prioritních oblastech národní politiky tak, aby přinášela tzv. value for money (česky „hodnota za peníze pro společnost“).

a samém počátku konkrétního veřejného nákupu stojí cíle organizace a konkrétní úkoly, které na tyto cíle navazují a samozřejmě berou v potaz i výše zmíněné národní priority. Ideálním stavem je zafixovaná strategie organizace, která navazuje na Národní strategii. Tato národní strategie je dále v kontextu organizace rozvíjena právě v širší strategii fungování organizace. Zde jsou přehledně jednotlivé cíle rozpracovány do potřebných detailů, úkolů a termínů pro jejich splnění. Úzce s tím souvisí také plánování plnění jednotlivých cílů a úkolů. Taková práce s cíli umožňuje včas stanovit přesnou potřebu, nikoliv však ještě nutně konkrétní statek nebo službu, kterou bude organizace v rámci veřejného nákupu realizovat.

Konkrétní varianta naplnění potřeby je předmětem až dalšího kroku, kdy se posuzuje zejména účelnost. Již v této chvíli je však nutné, aby organizace disponovala sadou metrik, podle kterých bude naplnění potřeby posuzovat. Jedná se tedy o stanovení základních požadavků na kvalitu, vhodné zahrnutí environmentálně a sociálně odpovědných aspektů spojených s danou potřebou, množství a čas plnění této potřeby. Samozřejmě je možné využít již dříve zpracovaných vnitřních směrnic, které mohou metriky rozpracovávat ve více či méně konkrétní podobě. Příslušné parametry hodnocení účelnosti pak mohou částečně pokrýt i oblast hodnocení hospodárnosti a efektivnosti.

Až poté, co jsou stanoveny cíle a úkoly, identifikována potřeba a nejhodnější varianta k jejímu naplnění, by mělo být ověřeno dostatečné rozpočtové krytí veřejného nákupu. V této fázi je potřeba zohlednit nejen výdaj prvotní, ať už investiční nebo provozní, na realizaci vybrané varianty, ale i výdaje související, administrativní, nebo ty, které bude realizovaná varianta dlouhodobě generovat. Například se může jednat o technické zhodnocení, opravy, jakékoliv související provozní výdaje apod. Jedná se tedy o cílové nebo

---

<sup>6</sup> Blíže k řídicí kontrole Metodický pokyn CHJ č. 19 – Řídicí kontrola, <https://www.mfcr.cz/cs/kontrola-a-regulace/rizeni-a-kontrola-verejnych-financi/metodicka-podpora-chj/2021/metodicky-pokyn-chj-c-19-40931>



výkonově orientované rozpočtování, nikoliv rozpočtování indexační, kdy se hledají k narozpočtovaným výdajům konkrétní budoucí plnění.

Zároveň je možné hovořit v této fázi o tzv. cost-benefit analýze, kdy již k nákladům je možné postupně přidávat i relevantní benefity, přínosy, vybraného řešení. To je konec konců rozhraní mezi posouzením hospodárnosti a efektivnosti ještě před samotným spuštěním procesu realizace zadávacího řízení. Právě zde by mělo dojít k finalizaci schvalovacího postupu nad všemi dokumenty, které s vybranou variantou řešení potřeby souvisí. Tedy nejen analýzami, rozpočtem, ale i samotnou zadávací a smluvní dokumentací, včetně vyhodnocení a ošetření rizik, které s realizací veřejného nákupu souvisí. V této fázi je také důležité zakomponovat sociální a environmentální aspekty a životní cyklus nákladů, aby bylo zajištěno, že vybraná varianta bude udržitelná a přínosná nejen ekonomicky, ale i z hlediska sociálního a environmentálního dopadu.

Samotná realizace zadávacího řízení, jeho konkrétní druh, způsob vyhlášení, termíny a dodržení dalších povinností jsou zcela jednoznačně upraveny v zákoně o zadávání veřejných zakázek. Případně u veřejných zakázek malého rozsahu pravidel ukotvených ve vnitřních předpisech, popř. navazující na závazné metodické pokyny pro oblast veřejných zakázek<sup>7</sup>. Výsledkem tohoto procesu je podpis smlouvy, avšak i zde je ještě stále prostor pro posouzení všech tří principů, tj. zda vysoutěžené plnění je stále účelné, hospodárné a efektivní. Důvodem proč takové dodatečné posouzení (jako součást předběžné řídicí kontroly před vznikem závazku) provést, je skutečnost, že v procesu zadávacího řízení mohlo dojít k zásadním změnám či novým okolnostem s dopadem právě na tyto principy, případně s dopadem na alokovaný rozpočet.

V celé následující fázi po vzniku závazku, v rámci které dochází k přebírání a úhradám za plnění, může v kontextu finanční kontroly probíhat jak průběžná řídicí kontrola, tak povinně zastoupená řídicí kontrola po vzniku závazku před jednotlivými platbami. Cílem by však nemělo být jen samotné převzetí bezchybného plnění. Vítaným vedlejším efektem je spolupráce s dodavateli tak, aby bylo plnění dlouhodobě udržitelné a zároveň byla úspěšně vyúčtována a uzavřená veřejná zakázka snadno prezentovatelná dalším potenciálním dodavatelům u následných veřejných nákupů.

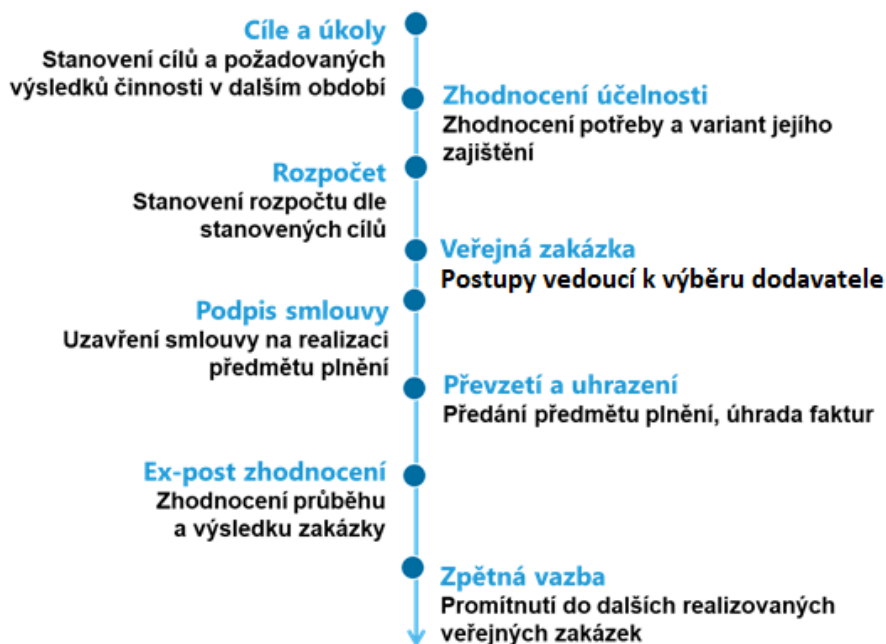
Finální fází, ale zároveň také podkladem pro další návazné nebo zcela nové veřejné nákupy dané organizace, je samotné vyhodnocení jednotlivého veřejného nákupu. Cílem je nalézt nejen slabá místa, pochybení nebo nedostatky, ale také pozitivní skutečnosti. To vše může do budoucna zdokonalit proces veřejného nákupu dané organizace a vést k lepšímu využití použitých zdrojů, jak lidských, tak i rozpočtových, ale zejména k lepšímu naplnění cílů organizace, včetně zajištění souladu s prioritami Národní strategie.

Ve všech fázích samozřejmě platí požadavky na vedení kompletní auditní stopy, která mimo jiné zajišťuje naplnění zásady transparentnosti dle ZZVZ.

Shrnutí výše uvedeného je níže na obr. č. 2

---

<sup>7</sup> Metodický pokyn pro oblast zadávání zakázek, <https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/metodicke-dokumenty/metodicke-dokumenty-v-gesci-mmr-cr/metodicky-pokyn-pro-oblast-zadavani-zakazek>

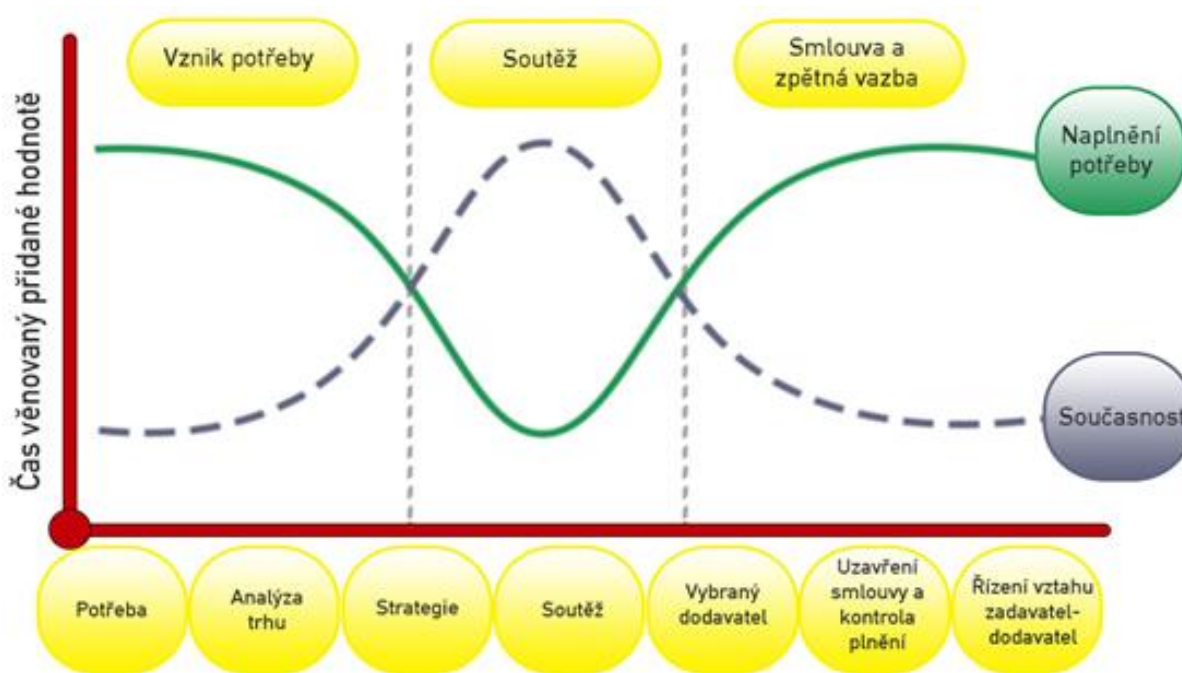


Obrázek 2 Životní cyklus veřejného nákupu ve věcném pohledu

### 4.3 Časový pohled na veřejný nákup

Zatímco odpovědnostní pohled dává důraz na organizační zajištění a jednoznačné vymezení pravomocí a odpovědností, pohled věcný dává důraz na konkrétní činnosti, které je potřeba provést. O tom, kolik času je jednotlivým činnostem věnováno pojednává následující obrázek č. 3. Podstatou efektivního veřejného nákupu je přiřazení času těm činnostem, které přinášejí přidanou hodnotu pro organizaci a případně společnost jako celek (tzv. value for money) a úzce souvisí s věcným pohledem na veřejný nákup. Přidanou hodnotou je v tomto případě dosažení optima naplněním všech tří principů najednou.

Zároveň tento časový pohled poukazuje na nutnost věnovat se činnostem, které vyžadují širší analytické, hodnotící nebo kontrolní postupy, na rozdíl od dodržování předem daných a jednoznačných termínů a požadavků daných zákonnými normami, v tomto případě zákonem o zadávání veřejných zakázek. Posun od pevně stanovených, jednoznačně vyhodnotitelných a dokazatelných skutečností k širšímu vyhodnocení věcné podstaty veřejného nákupu by mělo být cílem všech činností souvisejících s veřejným nákupem.



Obrázek 3 Životní cyklus veřejného nákupu v časovém pohledu

První fáze tohoto časového modelu se věnuje cílům a úkolům organizace a správnému definování a popsání potřeby, kterou veřejným nákupem hodlá organizace realizovat. Stejně tak klade důraz na zpracování strategie veřejného nákupu, která by měla být nedílnou součástí obecnější strategie organizace. v návaznosti na Národní strategii. Činnosti v této časové fázi jsou především analytického rázu, zjišťování informací o dostupných řešeních identifikované potřeby a hodnocením variant jejího naplnění. S tím souvisí samozřejmě i řádné vydefinování parametrů, dle kterých budou jednotlivé varianty hodnoceny a definování samotné kvality, a přínosů zahrnujících i aspekty sociální a environmentální odpovědnosti, které od jednotlivých variant organizace očekává.

Druhá fáze je, v uvozovkách, pouhým naplněním procesních požadavků zákona o zadávání veřejných zakázkách. Požadavky na předmět, náležitosti zadávací dokumentace, stanovení kvalifikačních kritérií a formu hodnocení dle ekonomické výhodnosti nabídky spadají v tomto časovém modelu spíše do fáze první.

Po vyhodnocení veřejné zakázky a výběru nejvhodnějšího dodavatele je třetí fáze úzce spojena se spoluprací s dodavatelem dle podmínek a harmonogramů, které jsou předmětem uzavřené smlouvy. Přebírání plnění, jeho průběžná kontrola, platby za jednotlivé dodávky, vymáhání smluvních ujednání až po závěrečné převzetí, vyúčtování a proplacení, jsou pouze začátkem procesu vyhodnocení úspěšnosti veřejného nákupu a celého procesu, který byl v organizaci zaveden. Z pohledu zákona o finanční kontrole je zde vykonávána průběžná a následná řídicí kontrola a při realizaci jednotlivých plateb předběžná řídicí kontrola po vzniku závazku. Součástí této fáze je i revize strategie organizace, komunikace s dodavateli směřující k realizaci dalších veřejných nákupů a případně nezávislé ověření nákupních procesů a jednotlivých nákupů z pohledu dodržení principů 3E interním auditem organizace.

## 5 Vysvětlení principů 3E v praxi veřejného nakupování

Definice principů 3E je v odborné literatuře různá a v řadě případů se v publikacích jednotlivé principy nebo jejich části překrývají či zaměňují. K lepšímu pochopení nepřispívá ani různý překlad těchto principů do českého jazyka. Tato metodika pracuje s definicí pojmů převzatou přímo z Nařízení Evropského Parlamentu

a Rady, kterým se stanoví finanční pravidla o souhrnném rozpočtu Unie<sup>8</sup>, čímž by měla být zajištěna její dlouhodobá relevance a platnost.



Obrázek 4 Principy 3E<sup>9</sup>

## 5.1 Účelnost (Effectiveness)

### Definice:

*Účelným nakládáním s veřejnými prostředky se rozumí, že dosažené výsledky odpovídají stanovené a prokázané potřebě.*

Jinými slovy se jedná o naplnění cílů organizace, kvůli kterým daná potřeba vznikla. Účelnost se tedy váže na to, jak užitečná (přínosná) je vybraná varianta a příslušná veřejná zakázka ve vztahu k dosažení požadovaných výsledků, tedy naplnění cílů organizace. **V praxi veřejného nakupování se tedy primárně jedná o to, jestli je poptávána správná věc (zboží či služba).**

### Aplikace v praxi:

Již ze samotné definice vyplývá základní předpoklad, který musí být naplněn, aby bylo možné mluvit o dodržení principu účelnosti – aby bylo možné posoudit, zda je něco účelné nebo nikoliv, musí být jasně identifikovatelná potřeba, kterou chce organizace veřejným nakupováním zajistit. Z uvedeného tedy vyplývá, že již v tomto okamžiku si je organizace vědoma nejvhodnějšího způsobu zajištění dané potřeby. Nedílnou součástí definice potřeby, kterou chce veřejným nákupem zajistit, je zvážení jednotlivých variant naplnění potřeby a jejich vyhodnocení dle kritérií, které vyplývají ze strategie nebo jiných vnitřních dokumentů organizace.

V praxi to znamená stanovit v rámci přípravy veřejné zakázky, co, proč, kdy a v jakém množství organizace potřebuje. V této fázi organizace využívá buď své vlastní interní kapacity k provedení průzkumu trhu

<sup>8</sup> Blíže viz článek 33 Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU, Euratom) 2018/1046 ze dne 18. července 2018, kterým se stanoví finanční pravidla pro souhrnný rozpočet Unie, mění nařízení (EU) č. 1296/2013, (EU) č. 1301/2013, (EU) č. 1303/2013, (EU) č. 1304/2013, (EU) 1309/2013, (EU) č. 1316/2013, (EU) č. 223/2014 a (EU) č. 283/2014 a rozhodnutí č. 541/2014/EU a zrušuje nařízení (EU, Euratom) č. 966/2012. Dříve viz článek 30 odst. 1 a 2 Nařízení (EU, EURATOM) č. 966/2012 Evropského Parlamentu a Rady ze dne 25. října 2012, kterým se stanoví finanční pravidla o souhrnném rozpočtu Unie a o zrušení nařízení Rady (ES, Euratom) č. 1605/2002.

<sup>9</sup> Pro osvětlení uplatňování hledisek 3E při zadávání veřejných zakázek, resp. v jednotlivých fázích životního cyklu veřejných zakázek, lze doporučit schéma zpracované Nejvyšším kontrolním úřadem a prezentované v rámci konference Veřejné zakázky 2013: Hodnota za peníze (zdroj: Nejvyšší kontrolní úřad: Přístup NKÚ ke kontrole 3E v rámci životního cyklu veřejné zakázky [online], dostupné na: [https://www.nku.cz/assets/konference-seminare/2013/konference-vz-2013/3\\_Kabatek\\_NKU.pdf](https://www.nku.cz/assets/konference-seminare/2013/konference-vz-2013/3_Kabatek_NKU.pdf)

a vypracování příslušných analýz, využívá konzultace s odborníky na danou oblast, nebo provádí předběžné tržní konzultace. Stanovení jasně definované potřeby je kromě posouzení dodržení účelnosti nezbytné pro vyhodnocování veřejné zakázky, tedy posouzení, zda bylo kýžených výsledků (cílů a úkolů) dosaženo či nikoli.

Tuto fázi by měli posuzovat zaměstnanci, kteří dokáží zohlednit cíle a úkoly organizace, jasně vyspecifikovat potřebu a také ve vztahu k procesu zadávání pak také jednotlivé procesní postupy realizace veřejné zakázky a jejího nastavení. Možné je využít například formu agilního nebo projektového řízení.

**Pro zhodnocení naplnění tohoto principu v praxi je tedy podstatné, zda veřejná zakázka slouží k naplnění jasně stanoveného účelu a zda je tento účel v souladu s cíli organizace.**

Zároveň je však třeba mít na paměti, že v případě, kdy bylo daného účelu dosaženo nikoli díky realizované veřejné zakázce, ale např. působením vnějších vlivů, které s danou veřejnou zakázkou nikterak nesouvisí, nelze prostředky vynaložené na veřejnou zakázku považovat za účelně vynaložené.

Pro dodržení principu účelnosti jsou klíčové přípravné fáze před zahájením zadávacího řízení, kdy by měl vzniknout záměr veřejné zakázky, na základě kterého bude následně možné doložit potřebu, k jejímuž naplnění měla veřejná zakázka přispět. Důraz na správně a obecně definovanou potřebu je kritický při specifikaci zakázky, kdy potřebu lze často naplnit více možnými způsoby.

Zadavatel by neměl konkretizovat předmět plnění tak, aby zvýhodňoval určitou technologii či pracovní postup, není-li tento požadavek zadavatele nezbytný k určitému vymezení požadovaného předmětu plnění a lze-li současně naplnit účel veřejné zakázky a potřebu zadavatele. I zvýhodnění určité technologie a pracovního postupu může vytvářet bezdůvodně překážky hospodářské soutěže, čímž omezuje možnou konkurenci a zavádí nejenom potenciální neefektivitu, ale i nehospodárnost.

Jedná se o kroky, ve kterých by mělo být jednoznačně a prokazatelně zapojeno alespoň formou schvalování záměrů veřejných zakázek vedení organizace. Zadavatelské útvary a/nebo útvar veřejných zakázek by měly teprve po schválení záměru vedením tento záměr dále rozpracovat do podoby konkrétních zadávacích podmínek.

## 5.2 Hospodárnost (Economy)

Někdy bývá do českého jazyka překládána rovněž jako úspornost.

### Definice:

*Hospodárným nakládáním s veřejnými prostředky se rozumí, že zdroje jsou k dispozici ve správnou dobu, v dostatečném množství, v přiměřené kvalitě a za co nejvýhodnější cenu.*

Jinými slovy se jedná o minimalizaci nákladů na zdroje použité k dosažení plánovaných výkonů nebo výstupů určité činnosti při zohlednění požadavků na kvalitu takových výstupů nebo výkonů vydefinovaných zadavatelem ve vazbě na konkrétní účel. **V praxi veřejného nakupování se tedy primárně jedná o to, jestli je poptávaná věc (zboží či služba) získána za co nejvýhodnějších podmínek pro zadavatele a nikoli, že je pořízena za nejnižší nabídkovou cenu, bez ohledu na kvalitu nebo jiné časové a množstevní parametry zohledňující jeho potřebu.**

### Aplikace v praxi:

Hospodárností se rozumí tlak na minimalizaci nákladů nutných k dosažení požadovaných výsledků. Nakládání s veřejnými prostředky je hospodárné pouze tehdy, když jsou splněny všechny definované podmínky zároveň, tedy že je poptávané zboží či služba k dispozici v požadovanou dobu, v požadovaném množství, v kvalitě odpovídající účelu, ke kterému má zboží či služba sloužit, a za co nejvýhodnější cenu dosažitelnou při zadavatelem stanovené kvalitě.

**Pro zhodnocení naplnění tohoto principu v praxi je podstatný výsledek veřejné zakázky, tedy zda je zboží či služba k dispozici ve správnou dobu, množství a kvalitě, za odpovídající cenu.**

Vždy je přitom potřeba posuzovat hospodárnost jako dosažení co nejvýhodnější možné ceny při současném zajištění zadavatelem stanovené kvality a množství definované v návaznosti na účel, pro který je zboží či služba pořizována. Podle charakteru poptávaného zboží či služeb může být v některých případech vhodné hodnotit ekonomickou výhodnost nabídek pouze na základě nejvýhodnější ceny, a to za předpokladu stanovení jednoznačných technických požadavků. V jiných případech, kdy technické požadavky není možné jednoznačně a přesně specifikovat, je vhodné hodnotit ekonomickou výhodnost i podle dalších kritérií, jako např. podle nejnižších nákladů životního cyklu, a to včetně zahrnutí kritérií sociální a environmentální odpovědnosti, tam kde je to možné.

Za hospodárny však nelze považovat postup, kdy je poptáváno zboží či služba bez jednoznačného vymezení požadované kvality pouze na základě nejnižší nabídkové ceny. Naopak, přílišný tlak na co nejnižší cenu konkrétního nákupu může ve svém důsledku způsobit organizaci problémy s plněním (např. dosažení nižší kvality, nežli je potřeba, nespolehlivost dodávek, nižší využitelnost výsledků externích služeb atp., či dokonce porušování sociálních nebo pracovněprávních předpisů nebo předpisů práva životního prostředí ve vztahu k předmětu plnění dodavatelem) a zapříčinit následnou celkovou nevhodnost (např. nekvalitu výsledků v podobě služeb poskytovaných občanům nebo dodatečné náklady spojené s opravami a údržbou).

Proto je nedílnou součástí principu hospodárnosti požadavek na přiměřenou kvalitu, množství, čas realizace a přiměřeně uplatnění sociálně a environmentálně odpovědných aspektů, který by se měl promítnout do požadované úrovně technických parametrů obsažených v zadávacích podmínkách. Hospodárnost vynaložených nákladů by měla být vždy posuzována ve vztahu k celému životnímu cyklu daného zboží či služby, nejen ve vztahu k jeho pořizovací ceně.

Součástí naplňování principu hospodárnosti je maximální možná prevence vzniku dodatečných nákladů, které mohou mít rozpočtový dopad na zadavatele, zejména v dlouhodobém hledisku. Jedná se možné zvýšení provozních výdajů, nebo tlak na dodatečné investiční výdaje. Mezi takové dodatečné lze zahrnout i náklady související s nedodržováním, či porušováním příslušných právních předpisů.

Jde tedy o aktivní řízení vztahu s dodavatelem, kontrolu plnění všech smluvních podmínek a včasné uplatňování reklamací a smluvních sankcí. Je zřejmé, že složité a dlouhodobé projekty s sebou často nesou riziko vzniku okolností, které při přípravě zadávací dokumentace nebylo možné v potřebném detailu předvídat. Toto riziko by však mělo být při přípravě veřejné zakázky přiměřeně zohledněno a ošetřeno navržením vhodného způsobu jeho řešení (např. specifikace podmínek, za kterých si dodavatel může vyhradit změny závazku ze smlouvy dle § 100 zákona o zadávání veřejných zakázek).

Rovněž je stěžejní předcházet tzv. situacím „vendor lock-in“, tedy odkázání na jediného dodavatele, kdy plnění zakázky dostává zadavatele do nevýhodné situace pro další nákupy, a to zejména nastavením vhodných právních a technických podmínek a budováním kapacit na straně personálu zadavatele, které snižují potenciální náklady změny dodavatele.

### 5.3 Efektivita (Efficiency)

Někdy bývá do českého jazyka překládána rovněž jako účinnost.

#### Definice:

*Efektivním nakládáním s veřejnými prostředky se rozumí, že je dosahováno co nejlepšího vztahu mezi použitými prostředky a dosaženými výsledky.*

Jinými slovy se jedná o maximalizaci přínosů, kterých lze vynaložením veřejných prostředků dosáhnout. Efektivita se tedy váže na to, jak byla daná potřeba zajištěna. **V praxi veřejného nakupování se tedy primárně jedná o to, jestli byla daná věc (zboží či služba) poptávána správně**, tj. zda zadavatel využil veškeré možnosti, které přispívají k maximalizaci přínosů z vynaložených prostředků.



### **Aplikace v praxi:**

Princip efektivity je dodržen, pokud bylo realizací veřejné zakázky dosaženo zamýšlených výsledků a zároveň s vynaloženými prostředky nebylo možné dosáhnout výsledků lepších.

**Pro zhodnocení naplnění tohoto principu v praxi je tedy podstatné, zda dodané zboží či služba skutečně přispěly či přispívají k naplnění stanovených cílů, a to v míře, která odpovídá vynaloženým prostředkům (včetně úsilí spojeného na straně organizace s pořízením).**

Předpoklady pro naplnění principu efektivity musí být opět položeny už v přípravných fázích před zahájením zadávacího řízení ve formě vhodně stanovených a dostatečně jednoznačných požadavků na parametry a kvalitu, včetně environmentálních a sociálních aspektů a požadavků na inovativnost popívaného zboží či služby a navržení takových smluvních podmínek, které ze strany dodavatelů zajistí řádné plnění.

V potaz je nutné vzít jak finanční, tak nefinanční přínosy, které lze realizací daného plnění dosáhnout. Obdobně je podstatné zahrnout i negativní dopady, které je však vhodné minimalizovat. Jedná se například o minimalizaci celospolečenských dopadů v oblasti životního prostředí nebo konkurenceschopnosti malých a středních podniků.

Mezi základní předpoklady pro naplnění principu efektivity patří zejména:

1. **Přiměřené plánování** (co a v jakém množství bude nakupováno, které nákupy je vhodné sdružit, kdy bude která veřejná zakázka zadávána);
2. **Racionální příprava zadávacích podmínek** (na jak dlouho je vhodné uzavřít smlouvu, jak bude definována požadovaná kvalita, včetně environmentálních a sociálních aspektů, jak budou nastavena kritéria kvalifikace a pravidla pro hodnocení nabídek, jak budou nastaveny smluvní podmínky, za jakých podmínek a v jaké formě bude možné realizovat změny závazku ze smlouvy, které mohou v průběhu realizace vzniknout atd.).

Klíčové je zahájit přípravu zadávacího řízení včas, aby nebyl zadavatel nucen z časových důvodů využívat druhy zadávacích řízení, které zbytečně omezují hospodářskou soutěž. Základním předpokladem je přitom pravidelné sledování a vyhodnocování plnění ze stávajících smluv a uzavírání takových smluv, které nevedou k dlouhodobé závislosti zadavatelů na jednom dodavateli. Je potřeba si uvědomit, že dlouhodobé obchodní propojení se zákazníky je u dodavatelů logicky významnou součástí jejich obchodní strategie a tím, za co jsou ve svých organizacích hodnoceni a odměňováni. Při obchodování mezi firmami se jedná o postup zcela legitimní, při obchodování se státem však takový přístup popírá zásady nediskriminace a rovného zacházení a je proto vždy potřeba při uzavírání dlouhodobých smluvních vztahů postupovat velmi obezřetně. Řešit dlouhodobou závislost na jednom dodavateli, pokud už jednou nastala, je nesmírně právně a technicky složité. Daleko jednodušší proto je se do takové formy závislosti na jednom dodavateli, důrazem na vhodné nastavení smluvních podmínek, pokud možno vůbec nedostat.

Pro naplnění principu efektivity jsou důležité i postupy zadavatele ve fázi výběru dodavatele. Stejně jako u principu hospodárnosti je pak součástí naplňování principu efektivity i **aktivní řízení vztahu s dodavatelem v průběhu plnění veřejné zakázky**, a to zejména kontrola plnění všech smluvních podmínek a včasné uplatňování reklamací a sankcí tak, aby bylo smluvním vztahem dosaženo z pohledu zadavatele co nejlepších možných výsledků.

## **5.4 Celkový pohled na principy 3E**

Dodržování principů 3E by mělo být vždy posuzováno jako celek, nikoliv jako jednotlivé dílčí aspekty. Pouze v takovém případě je zajištěn optimální výsledek, kterým je **co nejvyšší přidaná hodnota pro naplnění cílů organizace**.





Obrázek 5 Optimum naplnění principů 3E

Optimum je tedy dosaženo pouze při uplatnění všech tří principů současně. Zároveň platí, že s ohledem na to, že principy účelnosti, hospodárnosti a efektivity se týkají vnitřního chodu a rozhodování organizace, nelze je v praxi nikdy absolutně změřit a beze zbytku naplnit. Lze je pouze co nejlépe aplikovat v konkrétních vnitřních pravidlech, situacích a rozhodnutích zadavatele tak, **aby bylo nakonec dosaženo za vynaložené prostředky co nejlepší hodnoty a aby tato hodnota naplňovala konkrétní legitimní účel a byla mu přiměřená.**

## 5.5 Vazba na zásady transparentnosti, nediskriminace, rovného zacházení a zásady sociálně a environmentálně odpovědného zadávání a inovací

Při veřejném nakupování se setkávají principy účelnosti, hospodárnosti a efektivity, které vycházejí na evropské úrovni z nařízení, kterým se stanoví finanční pravidla o souhrnném rozpočtu Unie, a na národní úrovni ze zákona o finanční kontrole, s principy transparentnosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace, které ukládá na evropské úrovni směrnice o zadávání veřejných zakázek<sup>10</sup> a na národní úrovni implementuje zákon o zadávání veřejných zakázek a zásady sociálně a environmentálně odpovědného zadávání a inovací ze ZZVZ a judikatury SDEU<sup>11</sup>.

<sup>10</sup> Zejména článek 18 odst. 1 Směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2014/24/EU ze dne 26. února 2014 o zadávání veřejných zakázek a o zrušení směrnice 2004/18/ES.

<sup>11</sup> Rozsudek SDEU Tim SpA (C-395/18) ze dne 20.1.2020 v souvislosti s článkem 18 odst. 2 Směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2014/24/EU ze dne 26. února 2014 o zadávání veřejných zakázek a o zrušení směrnice 2004/18/ES



**Obrázek 6 Vazba principů 3E na zásady transparentnosti, nediskriminace, rovného zacházení a zásady sociálně a environmentálně odpovědného zadávání a inovací**

První část principů (účelnost, hospodárnost a efektivita) tedy vychází z oblasti řízení a kontroly veřejných financí a jejich smyslem je zajistit používání veřejných prostředků (tedy jakýchkoliv veřejných prostředků, nikoliv pouze prostředků vynaložených na základě realizace veřejných zakázek) v souladu se zásadou jejich řádného finančního řízení. Tyto principy míří dovnitř organizace směrem k jejímu vnitřnímu fungování a rozhodování. Spolu s nimi platí v oblasti řízení a kontroly veřejných financí princip prevence, který stanovuje povinnost předcházet jednání, které by bylo v rozporu s principy účelnosti, hospodárnosti a efektivit.

Zásady zadávání (transparentnost, rovné zacházení, zákaz diskriminace,) vychází z oblasti ochrany volného trhu a jejich smyslem je zajistit otevřenost veřejného zadávání v hospodářské soutěži. Tyto zásady tedy nemíří dovnitř organizace na její vnitřní fungování a rozhodování, ale na její působení navenek vůči potenciálním dodavatelům na trhu zboží a služeb. Spolu s nimi platí v oblasti ochrany volného trhu zásada přiměřenosti, která koriguje zbývající 3 zásady tak, aby nepůsobily samoučelně a nezpůsobovaly zadavatelům nadbytečnou administrativní zátěž, protože transparentnost, rovné zacházení ani nediskriminace nemohou být nikdy absolutní.

Zásada environmentálního a sociálně odpovědného zadávání a inovativního zadávání<sup>12</sup> vychází ze strategického využití vlivu, který mohou veřejní zadavatelé svou kupní silou na trhu uplatňovat. Zásada svou textací vede zadavatele k úvaze, u jakého nákupu je takové podmínky účasti či hodnotící kritéria vhodné použít. I přesto, že se jedná o zásadu zakotvenou v zákoně o zadávání veřejných zakázek, nesměruje přímo do oblasti ochrany volného trhu jako tři výše zmíněné původní zásady, ale naopak směřuje ke strategickému uchopení veřejných nákupů jako takových<sup>13</sup> a definici předmětu zakázky. Zohlednění této zásady rozšířením požadavků na kvalifikaci, kvalitu plnění nebo další parametry předmětu veřejného nákupu tak může přispět zároveň k větší hospodárnosti a zejména pak navýšením přínosů a přidané hodnoty k větší efektivitě, v ideálním případě jak pro organizaci, tak pro společnost.

V souvislosti se zásadou přiměřenosti nelze však opomíjet ani hledisko přiměřenosti parametrů zadávacího řízení, které by měl zadavatel stanovovat vždy ve vztahu k charakteru či předmětu veřejné zakázky.

<sup>12</sup> Ustanovení §6 odst. 4 zákona o zadávání veřejných zakázek, související s rozsudkem SDEU Tim SpA (C-395/18) ze dne 20.1.2020 v souvislosti s článkem 18 odst. 2 Směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2014/24/EU ze dne 26. února 2014 o zadávání veřejných zakázek a o zrušení směrnice 2004/18/ES

<sup>13</sup> blíže viz Národní strategie veřejného zadávání v České republice pro období 2024 až 2028

Výše uvedené principy a zásady tedy mohou do značné míry sledovat odlišné cíle. Platí přitom implicitní předpoklad, že otevřenost veřejného zadávání v hospodářské soutěži logicky přispívá k větší hospodárnosti vynakládaných prostředků. Přesto se může v některých situacích zdát, že si tyto principy navzájem odporují. Transparentnost může v konkrétním případě znamenat zhoršení vyjednávací pozice zadavatele ve vztahu k potenciálním dodavatelům, zákaz diskriminace a rovné zacházení může vést k zadání zakázky dodavateli, který se již v minulosti projevil jako nespolehlivý<sup>14</sup>. I přes tyto okolnosti je však dodržení všech zásad a povinností stanovených zákonem o zadávání veřejných zakázek základním východiskem, které musí být u všech veřejných zakázek splněno.

Platí tedy nutný, avšak nikoliv postačující předpoklad, a to, aby bylo možné veřejný výdaj považovat za vynaložený účelně, hospodárně a efektivně, musí být vynaložen v souladu s platnými zákony. **Pouze naplněním zásad transparentnosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace a zásad sociálně a environmentálně odpovědného zadávání a inovací a všech formálních postupů předepsaných zákonem o zadávání veřejných zakázek, se však veřejný výdaj vynaloženým účelně, hospodárně a efektivně nestává.**

### ► Příklad špatné praxe

#### Rozdíl mezi dodržáním zákona o zadávání veřejných zakázek a dodržáním zákona o finanční kontrole (naplněním principů 3E)<sup>15</sup>

Zaměstnanec je úřadem vyslán na zahraniční konferenci. Ubytování pro něj zajišťuje útvar hospodářské správy. Protože zaměstnanec ví, že v místě je pro účastníky konference zajištěna sleva v hotelu, ve kterém se konference koná, informuje o tom útvar hospodářské správy. Protože se jedná o zakázku malého rozsahu, útvar hospodářské správy podle interní směrnice o zadávání veřejných zakázek osloví s žádostí o cenovou nabídku emailem 3 hotely v místě konání konference, mezi nimi i hotel, ve kterém se konference koná.

Ze tří hotelů na nabídku odpoví pouze jeden, který je pětihvězdičkový a cena za noc se v něm pohybuje na čtyřnásobku ceny za noc v hotelu, ve kterém se koná konference a který má pro účastníky zvýhodněnou nabídku. Hospodářská správa má řádně zdokumentováno, že oslovila 3 hotely. Cenovou nabídku zaslal pouze jeden hotel, proto u něj ubytování objednala. Nedošlo tedy k porušení interních pravidel pro zadávání veřejných zakázek. Zároveň nebyly porušeny zásady transparentnosti, rovného zacházení a nediskriminace, tedy ani zákon o zadávání veřejných zakázek.

Přesto je zřejmé, že byť jen telefonickým ověřením u hotelu, v němž se konference koná, nebo aktivním oslovením dodatečného hotelu v místě konání akce podle ceníků, které má každý hotel dostupný na svých internetových stránkách, mohlo být dosaženo ceny podstatně lepší. Ačkoliv byl splněn účel (tedy zajištěno ubytování), byla porušena zásada hospodárnosti (nešlo o přiměřenou kvalitu za nejvýhodnější cenu) i efektivity (nebylo dosaženo co nejlepšího vztahu mezi vynaloženými prostředky a dosaženým výsledkem v podobě zajištění noclehu). Přitom by ke správnému postupu stačilo, aby pracovník hospodářské správy postupoval obdobně, jako v případě, že by zajišťoval ubytování pro sebe ze svých vlastních prostředků. Není přitom pravdou, že by takový postup ZZVZ neumožňoval, jen je potřeba takový postup zadavatele řádně a prokazatelně zdokumentovat.

<sup>14</sup> S ohledem na ustanovení § 48 odst. 5 písm. d) zákona o zadávání veřejných zakázek by však k zadávání veřejné zakázky v praxi docházet nemělo, a to s ohledem na zákonnou možnost vyloučení takového účastníka zadávacího řízení ze zadávacího řízení.

<sup>15</sup> Některé příklady dobré i špatné praxe použité v této metodice vychází z veřejných zakázek realizovaných podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o veřejných zakázkách“), účinném do 31. 9. 2015. Dle potřeby byly určité pasáže upraveny tak, aby jejich znění bylo v souladu se zákonem, který jej nahradil, tedy zákonem o zadávání veřejných zakázek. Ve vazbě na principy 3E jsou však příklady univerzálně platné.

V řadě dalších případů pak dochází zároveň s porušením zásad transparentnosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace a přiměřenosti i k porušení principů 3E.

## ► Příklad špatné praxe

### Veřejná zakázka na dodávky: Nákup laviček městem<sup>16</sup>

Na zasedání Rady města proběhla diskuze o možném nákupu laviček pro venkovní umístění. Rada města uložila Odboru správy majetku a investic prozkoumat tržní nabídku, porovnat ceny a doporučit nákup 20-30 blíže specifikovaných laviček. O tomto úkolu nebylo vyhotoveno žádné usnesení Rady města.

Za měsíc se uskutečnilo další jednání Rady města. Ze zápisu ze zasedání vyplývalo, že Rada města vybrala dodavatele laviček. Objednávky byly uzavřeny ve dnech 17. 7. 2014, 9. 9. 2014 a 17. 7. 2014/7. 4. 2015 (ve třetí objednávce uvedena obě data). Celkem bylo objednáno 75 laviček oproti plánovaným 20-30. Bohužel ani v tomto případě neexistovalo žádné usnesení Rady města o výběru dodavatele.

Problém však nebyl jen v počtu objednaných laviček, ale také ve výběru nejvhodnějšího dodavatele a v kvalitě dodaných laviček. Začneme-li procesem výběru dodavatele, došlo zde k několika pochybením.

Odbor správy majetku a investic provedl ve dnech 28. 5. 2014 až 16. 7. 2014 výběr dodavatele, přitom nabídku pěti vybraných společností jen prozkoumal na internetových stránkách společností, ale vítězného dodavatele přímo oslovil. Společnost tak měla možnost nabídnout speciální cenu s množstevní slevou, ostatní společnosti neměly šanci se vyjádřit a cenu snížit. Došlo tak k diskriminaci ostatních dodavatelů.

Společnost následně vystavila již dne 16. 7. 2014 první fakturu na základě plnění ze dne 12. 7. 2014. Plnění části zakázky tedy probíhalo již přede dnem uzavření smlouvy na výběr dodavatele.

Cena lavičky dodané společností byla jen nepatrně nižší než cena laviček ostatních dodavatelů. Ostatní dodavatelé nabízeli ve svých oficiálních cenících lavičky nové, společnost prodala městu za 4.500 Kč/kus lavičky repasované, značně opotřebené, které kdysi odkoupila od jiné společnosti za 350 Kč/kus. Cena laviček dle znaleckého posudku činila v době uskutečnění plnění 2.300 Kč/kus.

Kontrolní výbor zastupitelstva města zahájil prověřování předmětné veřejné zakázky. Tato zakázka nebyla uvedena v souhrnné tabulce realizovaných veřejných zakázek. Kontrolní výbor si proto vyžádal podklady od Odboru správy majetku a investic, od kterého následně obdržel vysvětlení, které však bylo rozporuplné a některé dokumenty chyběly. Podle vyjádření představitelky Odboru správy majetku a investic se neuchoval původní soubor nabídek, takže chyběly všechny podklady o průběhu zadávacího řízení. Proto byl soubor nabídek pro potřeby Kontrolního výboru vytvořen znovu při použití typové obdobných výrobků. Dokonce i zápisy ze zasedání Rady města poskytnuté představitelkou města a uveřejněné na webových stránkách města se lišily. To vše vzbuzuje podezření, že veřejné listiny byly pozměněny dodatečně, poté, co se o případ začal zajímat Kontrolní výbor.

**Závěr: Zadavatel objednal výrazně více kusů plnění, než původně zamýšlel. Přímo oslovil pouze jednoho dodavatele. U ostatních vycházel pouze z ceníkových cen na webových stránkách, takže tito neměli možnost upravit ceny (poskytnout např. množstevní slevu). Samotné plnění bylo zřejmě předražené, jelikož se jednalo o repasované výrobky v podstatě za cenu nových.**

<sup>16</sup> Zdroj: Transparency International: Příklady nevhodné/nelegální praxe při zadávání veřejných zakázek.

## ► Příklad špatné praxe

### Veřejná zakázka na služby: Migrace webu<sup>17</sup>

Státní podnik zadal v jednacím řízení bez uveřejnění dvě zakázky na migraci webů do prostředí webu společnosti. Souhrnná předpokládaná hodnota migrace webů byla oceněna na 3 450 000 Kč.

V případě jednoduchých statických webových stránek bylo fyzické přesunutí souboru dat a jejich implementace do prostředí nového datového úložiště rutinním úkonem, který odpovídá několikahodinové práci zaměstnance se středoškolským vzděláním v oblasti informačních technologií. Vytváření a migrace jednoduchých webových stránek by měla být součástí běžného popisu práce zaměstnanců IT oddělení podniku. Cena za případné nové vytvoření těchto stránek by byla řádově několikanásobně nižší, než byla cena za tzv. migraci webových stránek (pohybovala by se maximálně v řádech desítek tisíc korun).

Dané zakázky podnik zadal v jednacím řízení bez uveřejnění. Využití jednacích řízení bez uveřejnění je umožněno pouze za specifických podmínek stanovených zákonem. Migrace webů však tyto specifické podmínky nespĺňuje a státní podnik se zadáním zakázky v tomto druhu řízení vyhnul soutěži potencionálních zhotovitelů, kteří by v případě otevřeného řízení jistě výrazně snížili cenu plnění. Zároveň zadavatel nezkoumal, zda plnění veřejné zakázky obstojí dle principů 3E.

**Závěr: Běžná služba, která by měla být zajištěna interně, byla objednána od externího dodavatele. Hodnota plnění se pohybovala v jednotkách či maximálně desítkách tisíc korun, avšak zadavatel vynaložil přes 3 mil. korun. Zadavatel dále využil v rozporu se ZZVZ druh řízení, pro jehož využití nebyly splněny podmínky. Došlo tedy k výraznému omezení hospodářské soutěže a předražení výsledného plnění.**

## ► Příklad špatné praxe

### Veřejná zakázka na stavební práce: Demolice tělocvičny<sup>18</sup>

Město zadalo veřejnou zakázku na odstranění objektu tělocvičny, šaten a restaurace. Město vyzvalo pět subjektů ke zpracování a podání cenové nabídky a následně byl vybrán dodavatel s nejnižší nabídkovou cenou. Následně byly opozičními zastupiteli zadány znalecké posudky. Cena obvyklá byla určena ve dvou variantách těmito znaleckými posudky a byla určena na částku téměř čtyři krát nižší, než byla výsledná nabídková cena. Rozdíl mezi výslednou cenou a cenou obvyklou stanovenou znaleckým posudkem se tedy pohyboval v řádu několika milionů.

Státní zastupitelství zahájilo trestní stíhání starosty města, který si podle následně vydaného usnesení o zahájení trestního stíhání vhodným způsobem nezajistil stanovení předpokládané hodnoty veřejné zakázky. Ze shromážděných důkazů vyplynulo, že při stanovení ceny se vycházelo z vyjádření osoby, která neměla vzdělání v oboru stavebnictví, ač mělo město jako zadavatel možnost problematiku konzultovat s Odborem výstavby města. Rozpočet stavebních prací, realizační projektová dokumentace, předpokládaná hodnota veřejné zakázky nebo jakékoliv bližší stanovení výdajů, které mělo město vynakládat, neproběhlo. Projektová dokumentace svým provedením, ve kterém nebyla podrobněji stanovena ani technologie demolice, nechávala velký prostor pro nejistotu. Během finalizace projektu starosta, ač si byl vědom toho, že stavební práce nejsou zcela hotovy, neučinil kroky proti tomu, aby město převzalo stavbu bez závad. Znemožnilo

<sup>17</sup> Zdroj: Transparency International: Příklady nevhodné/nelegální praxe při zadávání veřejných zakázek.

<sup>18</sup> Zdroj: Transparency International: Příklady nevhodné/nelegální praxe při zadávání veřejných zakázek.

### ► Příklad špatné praxe

se tak provedení kontroly na základě faktur ke skutečně provedeným pracím. Na základě tohoto jednání došlo k předražení zakázky, čímž byla způsobena značná škoda, opět na úrovni několika milionů. Stavební dozor objednatele stavby, který mohl nesrovnalosti odhalit, nebyl při realizaci demolice také zajištěn.

**Závěr: Zadavatel neprovedl srovnání nabídkových cen v rámci zadávacího řízení s cenami reálnými. Přestože tedy zvolil v zadávacím řízení nabídku s cenou nejnižší, stále se jednalo o milionové předražení. U zadavatele vůbec nefungoval systém vnitřní kontroly podle zákona o finanční kontrole, jelikož nebyla vydána vnitřní směrnice ani jiný pokyn, jak by měla vnitřní kontrola probíhat.**

## 6 Aplikace principů 3E v jednotlivých fázích veřejného nakupování

Pokud dochází u veřejných zakázek k porušení principů účelnosti, hospodárnosti a efektivity, zpravidla má tato skutečnost svůj původ již ve fázi identifikace potřeb a přípravy veřejné zakázky. Pravidla hospodářské soutěže na trhu s veřejnými zakázkami vyplývají z jednotlivých ustanovení ZZVZ a veškeré chyby, které zadavatel ve fázi přípravy veřejné zakázky učiní, se zpětně napravují pouze velmi obtížně, pokud je to vůbec možné. Proto klade tato část metodiky důraz právě zejména na fázi identifikace potřeb a přípravy veřejné zakázky.

### 6.1 Identifikace a zdůvodnění potřeby



Tato fáze by měla být realizována nejlépe souběžně s plánováním rozpočtu pro následující rok<sup>19</sup>. Cílem této fáze je definovat a řádně posoudit důvodnost potřeb zadavatele, posoudit varianty možného zajištění dané potřeby (interně – vlastními zaměstnanci, nebo externě – prostřednictvím veřejné zakázky) a v těch případech, kdy je vhodnější externí zajištění, naplánovat veřejné zakázky natolik dopředu, aby mohla být včas zahájena jejich příprava a aby bylo možné přípravu jednotlivých veřejných zakázek napříč organizací či v případě sdružených nákupů napříč širším okruhem zadavatelů dostatečně zkoordinovat. Zadavatel by se však neměl omezovat pouze na způsob možného zajištění dané potřeby (interně vs. externě). Naopak by se právě v této fázi měl soustředit na analýzu variantních řešení, která by potenciálně amohla vést k naplnění dané potřeby (např. úprava stávajícího řešení vs. zajištění zcela nového řešení atp.)

#### ► Příklad dobré praxe

##### Otázky, které by si vedení organizace mělo klást k určení a posouzení potřeb

- ✓ Co se má pořídit a proč to potřebujeme?
- ✓ Kdo říká, že to potřebujeme?
- ✓ Co je cílem realizace veřejné zakázky? O jaký výsledek se usiluje?
- ✓ Shodnou se na tom všechny zúčastněné strany / budoucí uživatelé?
- ✓ Jaké cesty k tomuto výsledku vedou? Jaké máme možnosti?
- ✓ Je naplnění této potřeby vhodné pro získání přidané hodnoty a uplatnění sociálních, environmentálních či inovačních aspektů?
- ✓ Jaký objem prostředků jsme ochotni vynaložit na pokrytí dané potřeby?

<sup>19</sup> V případě programového financování by k identifikaci potřeb mělo dojít s ohledem na podmínky a možnosti daného programu. V optimálním případě by však investiční či neinvestiční akce sloužící k naplnění cílů programu neměly být omezeny pouze na daný rozpočtový rok.



- ✓ Přinese s sebou pokrytí dané potřeby nutnost vynaložit další náklady? Jak významné tyto náklady jsou? Jaký to má vliv na posouzení nezbytnosti pokrytí dané potřeby?
- ✓ Jaké dlouhodobé investiční a provozní dopady bude mít vybrané řešení na dlouhodobou udržitelnost rozpočtu a finanční toky?
- ✓ Které části jsou nezbytné a které jsou volitelné?
- ✓ Je nutné pořizovat speciální řešení na klíč? Jaký existuje prostor pro pořízení hotových řešení?
- ✓ Jak ve stejné situaci postupují jiné obdobné organizace?
- ✓ Jaké jsou kritické faktory úspěchu?
- ✓ Co se stane, když plnění nezískáme nebo když je nezískáme včas?

## 6.1.1 Záměry veřejných zakázek

Pokud v organizaci existuje více zadavatelských útvarů, všechny útvary by měly mít interním předpisem stanovenou **povinnost monitorovat délku trvání smluvních vztahů uzavřených s dodavateli ve své gesci a s přiměřeným předstihem před koncem smluvního vztahu provést analýzu způsobů možného zajištění potřeby do budoucna** (především zda je nezbytné ji nadále zajišťovat externě). Obdobně by měly zadavatelské útvary postupovat u nově vznikající potřeby.

U každé veřejné zakázky by mělo být možné zpětně dohledat její záměr. U veřejných zakázek nad určitou hodnotu, kterou si organizace sama stanoví, by pak měla být pro zpracování záměru stanovena jasná pravidla a zejména rozsah povinných údajů (viz níže v textu).

U investičních projektů, projektů financovaných z Evropských strukturálních a investičních fondů či dalších projektů financovaných z mezinárodních a nadnárodních fondů může mít tento záměr podobu projektové dokumentace / studie proveditelnosti, u ostatních výdajů pak formu stručné informace s popisem potřeby, jejím zdůvodněním ve vazbě na cíle organizace nebo zajištění běžného chodu organizace a návrhem na její řešení. Jedná se o podklad, na základě kterého vedení organizace nebo příslušný vedoucí zaměstnanec, který je k tomu zmocněn zákonem nebo vnitřními předpisy organizace, rozhoduje, zda a v jakém rozsahu má být daná veřejná zakázka realizována.

Podle interních pravidel organizace a nastavení rozhodovacích oprávnění se typicky může jednat o podklady pro ředitele odboru/náměstka/poradu vedení/ředitele úřadu/jednání rady či zastupitelstva, na základě kterých dochází k rozhodnutí, zda, co a v jakém rozsahu bude pořízeno.

Jednou z důležitých částí takového podkladu, na jejíž zpracování by měl být kladen velký důraz, by měla být **analýza rizik**. Cílem řízení rizik konkrétního veřejného nákupu je identifikace rizik, která jsou s daným záměrem spojena, stanovení významnosti daného rizika (ať už z hlediska veřejné zakázky samotné nebo i z pohledu zadavatele jako takového), a nakonec eliminace nebo snížení dopadu a pravděpodobnosti navržením vhodného opatření k řízení rizik<sup>20</sup>. Vhodná analýza rizik totiž podstatným způsobem ovlivňuje volbu nákupní strategie a přístup zadavatele k zadání, realizaci a kontrole veřejné zakázky. Přístup zadavatele k řízení rizik má již od prvopočátku dané veřejné zakázky významný vliv na dodržení principů 3E v následujících fázích veřejné zakázky.

<sup>20</sup> Řízením rizik se zabývá metodický pokyn CHJ č. 2 Řízení rizik, <https://www.mfcr.cz/cs/kontrola-a-regulace/řízení-a-kontrola-verejnych-financi/metodicka-podpora-chj/2016/metodicky-pokyn-chj-c-2--metodika-řízení-24501>

## ► Příklad dobré praxe

### Formulář ke zpracování záměru veřejné zakázky<sup>21</sup>

#### Povinnost zpracování záměru veřejné zakázky se týká:

- veřejných zakázek v oblasti ICT s předpokládanou hodnotou plnění převyšující 100 tis. Kč bez DPH;
- veřejných zakázek na služby s předpokládanou hodnotou plnění převyšující 500 tis. Kč bez DPH;
- veřejných zakázek na nákup motorových vozidel s předpokládanou hodnotou plnění převyšující 200 tis. Kč bez DPH; a dále
- všech podlimitních a nadlimitních veřejných zakázek bez rozdílu předmětu veřejné zakázky a druhu zadávacího řízení, včetně zadávacích řízení na uzavření rámcové dohody a zavedení dynamického nákupního systému.

#### Struktura záměru veřejné zakázky:

##### Identifikace útvaru zadavatele:

<b>Zadavatel</b> <i>Uveďte název zadavatele</i>	
<b>Zadavatelský útvar</b> <i>Uveďte název zadavatelského útvaru v rámci zadavatele</i>	
<b>Odpovědná osoba</b> <i>Uveďte jméno, příjmení, telefonické a emailové spojení na odpovědnou osobu</i>	
<b>Kontaktní osoba</b> <i>Uveďte jméno, příjmení, telefonické a emailové spojení na kontaktní osobu</i>	

##### Předmět veřejné zakázky:

<b>Předmět veřejné zakázky</b> <i>Uveďte, co má být dodavatelem poskytováno</i>	
<b>CPV, NIPEZ (pro nadlimitní a podlimitní VZ)</b> <i>Vymezení komodity pomocí číselníků</i>	
<b>Povinnost realizovat veřejnou zakázku prostřednictvím NEN<sup>22</sup></b> <i>Ano/Ne; dle přílohy k usnesení vlády č. 467 ze dne 21. června 2017 o uložení povinnosti využívat Národní elektronický nástroj při zadávání veřejných zakázek, týká se veřejných zakázek malého rozsahu a podlimitních veřejných zakázek</i>	
<b>Předpokládaná hodnota</b> <i>Bez DPH, je-li předpokládáno opakované obdobné plnění pak i roční hodnota a počet let, případně hodnota vyhrazených změn závazku či dalších možných souvisejících plnění.</i>	
<b>Způsob určení předpokládané hodnoty</b> <i>Průzkum trhu, obdobné veřejné zakázky zadávané zadavatelem, internet, orientační nabídky</i>	

<sup>21</sup> Zdroj: Ministerstvo zemědělství ČR, doplněno o část týkající se sociálně a environmentálně odpovědného přístupu

<sup>22</sup> Je relevantní pro ústřední orgány státní správy a jim podřízené organizace.

## ► Příklad dobré praxe

<p><b>Potenciální produkt</b></p> <p><i>V případě dodávek hotového zboží či typových služeb uveďte typ či označení alespoň 3 možných produktů. V případě nemožnosti určení aspoň 3 produktů uveďte známé či předpokládané produkty a odůvodněte</i></p>	
<p><b>Způsob realizace</b></p> <p><i>Jednorázové plnění, plnění po částech, opakované plnění</i></p>	
<p><b>Rizika související s realizací předmětu a opatření k jejich zmírnění či eliminaci</b></p> <p><i>Specifikujte rizika (hrozby, klíčové oblasti), na jejichž ošetření je třeba pamatovat při přípravě zadávací dokumentace, obchodních podmínek či návrhu smlouvy.</i></p>	
<p><b>Zdroj financování</b></p> <p><i>Vlastní prostředky organizace (rozpočtový výdaj, FRM), fondy EU, SMVS, dotace... V případě spolufinancování uveďte podíl v %.</i></p>	
<p><b>Cashflow realizace</b></p> <p><i>Uveďte předpokládané finanční náklady za jednotlivé roky předpokládaného období plnění</i></p>	
<p><b>Vhodnost použití sociálních a environmentálních kritérií a inovací</b></p> <p><i>Uveďte, zda byla tato kritéria zvažována a jejich konkrétní zohlednění v požadovaném plnění</i></p>	

Odůvodnění účelnosti:

<p><b>Potřeba, která má být uspokojena</b></p> <p><i>Důvod, proč je zakázka vypisována; zadavatel popíše své potřeby pro řádné zajištění svěřených úkolů.</i></p>	
<p><b>Hodnocení dosažení účelu/cíle</b></p> <p><i>Žádoucí stav a kritéria pro vyhodnocení dosažení cílového stavu, která by měla být nastavena v souladu s principy SMART, tj. kritéria by měla být specifická (konkrétní), měřitelná, dosažitelná, relevantní a v čase sledovatelná.</i></p>	
<p><b>Zvažované alternativy naplnění potřeby a cíle</b></p> <p><i>Zadavatel vymezí varianty naplnění potřeby a zdůvodnění zvolené alternativy veřejné zakázky. Možnost odkazu na SWOT analýzu, strategický dokument, studii proveditelnosti apod., která bude přílohou záměru. V případě služeb zadavatel odůvodní, proč není možné dosáhnout cíle vlastními silami.</i></p>	

Záměr veřejné zakázky by měl u významnějších či dlouhodobých výdajů obsahovat vždy i návrh možných variant řešení dané potřeby a jejich vyhodnocení. Z pohledu dodržování principů 3E přitom není dostačující popsat pouze variantu 0 – zachování stávajícího stavu a variantu 1 – realizaci konkrétní veřejné zakázky a konstatovat, že pro naplnění potřeby je nezbytné realizovat variantu 1. V podkladech by měla být jasně zaznamenaná úvaha zadavatele nad tím, jestli je potřeba jednorázová (časově ohraničená) nebo dlouhodobá, v jaké míře je možné a účelné zajistit její realizaci vlastními silami, jaké jsou jiné možné varianty řešení a jaký je jejich finanční dopad, a to po celou dobu předpokládaného trvání daného řešení.

Záměr by měl být vypracován a schválen odpovědnou osobou v dostatečném předstihu, rozhodně ještě před zpracováním zadávací dokumentace. Je tak zajištěn předběžný konsensus na podobě plánované investice a omezuje se tím riziko vynakládání prostředků na přípravu nevyhovujícího projektu.

Co lze považovat za významnější výdaj záleží na celkovém rozpočtu organizace a mělo by se proto odrážet v jejich vnitřních předpisech. Obecně lze říci, že u výdajů přesahujících limit pro veřejné zakázky malého rozsahu by měl být záměr veřejné zakázky projednaný a schválený vedením organizace nebo vedoucím

pracovníkem, který je k tomu podle vnitřních předpisů organizace oprávněn. Toto rozhodnutí musí být vždy dohledatelné. U nižších výdajů lze takovou povinnost zavést např. selektivně pro veřejné zakázky na určitý druh zboží či služeb podle konkrétní úvahy organizace o problémových oblastech či souvisejících rizicích.

**Organizace postupující účelně, hospodárně a efektivně již ve fázi záměru veřejné zakázky přemýšlí, zda by stejnou potřebu nebylo možné zajistit pomocí jiného řešení nebo nákupního postupu výhodněji a o tom, jak maximalizovat přidanou hodnotu, kterou lze prostřednictvím veřejné zakázky obdržet.** Tato skutečnost by měla být zakotvena i ve vnitřních předpisech organizace, např. formou ustanovení, že odpovědná osoba za zadavatele (zpravidla vedoucí zaměstnanec útvaru zadavatele, v jehož působnosti je v souladu s organizačním řádem či dalšími vnitřními předpisy organizace problematika týkající se předmětu zadávané veřejné zakázky, nebo jeho přímý nadřízený) odpovídá za nezbytnost, odůvodněnost, hospodárnost, efektivnost a účelnost veřejné zakázky pro plnění stanovených úkolů organizace a také za její správnost zejména ve vztahu k dodržení právních předpisů.

Jak v případě běžných provozních výdajů (např. nákup papíru), tak i v případě investičních výdajů (např. nákup automobilu) existuje několik možných způsobů zajištění dané potřeby, jako např. rámcová dohoda s dodavatelem na dobu určitou nebo jednotlivé dílčí nákupy, koupě do vlastnictví nebo pronájem ve formě služby, spojení nákupu napříč zadavatelskými útvary dané organizace, napříč celým resortem nebo například připojení se k veřejné zakázce větší organizace, která je schopná zajistit na trhu s ohledem na větší objem lepší podmínky nebo má s nákupem daného druhu zboží či služby větší zkušenosti.

## ► Příklad dobré praxe

### Srovnání variant řešení<sup>23</sup>

Posouzení jednotlivých variant obnovy vozového parku – srovnání nákladů při započtení všech přímých a nepřímých nákladů spojených s pořízením a provozem vozidel po dobu 5 let (vyjma nákladů na pohonné hmoty, které budou u obou variant stejné):

Varianty a relevantní řešení	Data	Nákladová kalkulace	Porovnávací variant	VÝSLEDEK
Identifikace variant a relevantních řešení s cílem vybrat nejvíce hospodárný způsob pro zabezpečení dané potřeby.	Identifikace údajů vstupujících do kalkulace nákladů (např. data z minulosti, veřejně dostupné informace).	Vyčíslení jednotkových nákladů pro jednotlivé varianty či alternativní řešení.	Porovnání celkové nákladovosti jednotlivých variant.	Rozhodnutí o optimálním způsobu, kterým by měla být zajištěna daná potřeba.
<b>Ukázka postupu na příkladu posouzení variant obnovy vozového parku</b>				
<b>Identifikované varianty</b>	<b>Data vstupující do kalkulace nákladů</b>	<b>Kalkulace nákladů na jedno vozidlo na 5 let</b>	<b>Porovnání ročních nákladů na jedno vozidlo</b>	<b>Rozhodnutí o optimální variantě</b>
<b>Varianta 0: Nákup vozidel do přímého vlastnictví</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stáří a struktura vozového parku</li> <li>Roční nájezd km</li> <li>Náklady na opravy a údržbu</li> <li>Náklady na pojištění</li> <li>Požadovaný standard vozidel</li> <li>Ceny nových vozidel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Průměrné náklady pořízení (tj. cena po odečtení výnosu z prodeje vozidla)</li> <li>Průměrné náklady na opravy a údržbu za období 5 let</li> <li>Náklady na pojištění za období 5 let</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Celkové náklady vlastnictví za 5 let: <b>500 tis. Kč / vozidlo</b></li> </ul>	S ohledem na potřeby dané organizace a vstupní parametry (stáří a struktura vozového parku, využití vozidel, požadovaný standard) je ekonomicky výhodnější variantou pořízení vozidel do vlastnictví formou veřejné zakázky, jejímž předmětem bude uzavření rámcové dohody s dodavatelem.
<b>Varianta 1: Operativní leasing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ceny pronájmu vozidel dle požadovaného standardu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cena pronájmu vozidel vyčíslená za období 5 let</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Celkové náklady pronájmu za 5 let: <b>550 tis. Kč / vozidlo</b></li> </ul>	
<b>Data shodná pro obě varianty</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Časový horizont 5 let (v případě V1 po 5 letech prodej vozidel)</li> <li>Náklady na pohonné hmoty</li> </ul>				

<sup>23</sup> Jedná se o ilustrativní příklad, celkové náklady vlastnictví stejně jako konkrétní výsledky srovnání vždy záleží na struktuře a stáří stávajícího vozového parku organizace a míry využívání vozidel (operativní leasing se obecně vyplatí v případě vysokých ročních nájezdů vozidel; čím nižší je průměrný roční nájezd, tím lépe vychází ze srovnání varianta pořízení vozidel do přímého vlastnictví). Širší zpracování problematiky správy vozového parku je uvedeno v metodickém pokynu CHJ č. 16 – Správa vozového parku, <https://www.mfcr.cz/cs/kontrola-a-regulace/rizeni-a-kontrola-verejnych-financi/metodicka-podpora-chj/2021/metodicky-pokyn-chj-c-16-40928>

## 6.1.2 Plánování veřejných zakázek

Pokud je každá veřejná zakázka plánována dopředu ve formě záměru, dokáže organizace informace o připravovaných veřejných zakázkách systematicky shromáždit na jednom místě, typicky v útvaru veřejných zakázek, a vytvořit z těchto záměrů roční plán veřejných zakázek. V průběhu roku samozřejmě vznikají nové potřeby, které je nezbytné naplnit. Cílem plánování veřejných zakázek je, aby takových nenadálých potřeb vznikalo co nejméně a, aby se pokud možno, vztahovaly pouze ke skutečnostem, které nebylo možné předem předvídat a plánovat.

Roční plán veřejných zakázek by již měl veřejnou zakázku blíže vymežit. Minimálně by měl plán obsahovat následující informace:

- Zadavatelský útvar;
- Název veřejné zakázky;
- Rámcové vymezení předmětu veřejné zakázky včetně předpokládaného objemu plnění;
- Předpokládanou hodnotu veřejné zakázky;
- Předpokládané datum zahájení zadávacího řízení;
- Zdroj financování veřejné zakázky;
- Předpokládaný druh zadávacího řízení (je-li ze strany zadavatelského útvaru požadován jiný druh zadávacího řízení než otevřené řízení či zjednodušené podlimitní řízení, pak by mělo být v plánu zahrnuto i odůvodnění tohoto požadavku).

**Tento plán by měl být opět projednán a schválen vedením organizace**, resp. příslušným voleným orgánem v případě územních samosprávných celků. **Plán by měl obsahovat všechny veřejné zakázky včetně veřejných zakázek malého rozsahu nad určitý interně stanovený limit (doporučit lze např. limit 500 000 Kč bez DPH, a to v souladu s Metodickým pokynem pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2021-2027<sup>24</sup>), protože právě u nich je významný potenciál ke zvýšení hospodárnosti pomocí sdružování nákupů do větších objemů a zajištění dlouhodobějších smluvních vztahů.** Limit lze dle uvážení zadavatele případně snížit, a to s přihlédnutím k zásadě přiměřenosti. Za rozumnou míru lze považovat rozmezí 200 000 Kč – 500 000 Kč bez DPH.

Věcně příslušné odbory by však měly útvaru veřejných zakázek předávat i seznam plánovaných veřejných zakázek s nižší předpokládanou hodnotou, než je výše uvedený doporučovaný limit (např. převyšující hodnotu 50 000 Kč bez DPH). Útvar veřejných zakázek by následně provedl agregaci těchto malých zakázek s obdobným předmětem plnění. V případě, že by takto agregované veřejné zakázky překročily uvedenou hranici 500 000 Kč bez DPH, zahrnul by je útvar veřejných zakázek do plánu, čímž by naplnil interní předpis a zároveň předcházel dělení zakázek.

Existence ročního plánu má velký význam rovněž v tom, že **umožňuje zahájit přípravu veřejné zakázky včas, aby byl dostatek prostoru na zpracování kvalitní zadávací dokumentace, ověření zadávacích podmínek formou průzkumu trhu, konzultaci smluvních podmínek s právní podporou (v rámci tzv. předběžné tržní konzultace) a v neposlední řadě realizaci takového druhu zadávacího řízení, které zajistí co nejotevřenější hospodářskou soutěž o veřejnou zakázku.**

---

<sup>24</sup> Uvedený limit je závazný pro veřejné zakázky financované z EU fondů, viz Metodický pokyn pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2021-2027 , <https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/metodicke-dokumenty/metodicke-dokumenty-v-gesci-mmr-cr/metodicky-pokyn-pro-oblast-zadavani-zakazek>

### 6.1.3 Sdružování nákupů v rámci organizace

Sdružováním nákupů v rámci organizace je myšleno:

1. sdružování nákupů jednotlivých útvarů v organizaci co do předmětu poptávaného zboží či služeb (samozřejmě při respektování určitých specifik, pokud mají své věcné opodstatnění);
2. sdružování nákupů v organizaci v čase formou upřednostňování dlouhodobějších a rámcových smluvních vztahů s dodavateli před jednorázovými nákupy dle aktuální potřeby zadavatele.

V rámci každé organizace existují nákupy, které jsou logicky zajišťovány sdruženě pro celou organizaci a zpravidla i na delší časové období (typicky správa budov, nákup energií, opravy a údržba, nákup kancelářských potřeb, mobilní a datové služby nebo služby stravování). Existuje však i řada dalších nákupů, u kterých zpravidla nelze z pohledu uživatelů opodstatnit rozdílný postup, avšak přesto jsou často nakupovány každým útvarem zvlášť (například nákup kancelářského vybavení a techniky v rámci projektů financovaných z EU fondů<sup>25</sup>, zajištění prostor pro konference či školení, nespécializované služby právní podpory, nákup softwaru atd.).

Míra centralizace je samozřejmě v různých organizacích různá a nemusí být účelné sdružovat za každou cenu všechny nákupy. Přesto u řady organizací platí, že **nejjednodušší úspory lze nalézt právě v případě sdružení nákupů v čase a v organizační struktuře zadavatele, a to nejen ve formě nižších dosahovaných cen, ale i ve formě snížení počtu realizovaných veřejných zakázek a tudíž i jejich pracnosti a potenciálních chyb na straně zadavatele.**

### 6.1.4 Využívání rámcových dohod s jedním či více dodavateli

Účinným nástrojem pro sdružování nákupů v rámci organizace je uzavírání rámcových dohod na nákup určitého předem definovaného spektra zboží či služeb dle §131 a násl. ZZVZ. Rámcové dohody mohou být uzavírány (kromě výjimečných a řádně odůvodněných případů) na dobu maximálně 4 let. Rámcová dohoda může být uzavřena s jedním dodavatelem či s více dodavateli. V případě rámcové dohody s jedním dodavatelem si zadavatel dlouhodobě fixuje ceny a další podmínky plnění obsažené v rámcové dohodě, na základě kterých následně odebírá zboží či služby formou dílčích kupních smluv či objednávek<sup>26</sup>.

Rámcová dohoda s více dodavateli může být konstruována 2 způsoby:

1. Všechny podmínky plnění veřejné zakázky jsou obsaženy v rámcové dohodě a ze zadávací dokumentace je zřejmý postup zadání veřejné zakázky na základě rámcové dohody (např. tzv. kaskáda, kdy je v rámci hodnocení veřejné zakázky podle hodnotících kritérií sestaveno pořadí dodavatelů, s určitým předem daným počtem dodavatelů je následně uzavřena rámcová dohoda a v rámci této dohody jsou dodavatelé oslovováni s požadavkem na plnění v pořadí, v jakém se umístili v zadávacím řízení<sup>27</sup>).
2. Zadavatel za podmínek stanovených v zadávací dokumentaci, které mohou být ve výzvě k podání nabídek konkrétněji formulovány (nikoliv však významně doplňovány či dokonce zcela měněny), písemně vyzývá účastníky rámcové dohody k podání nabídek na dílčí plnění. Mezi podanými nabídkami zadavatel vybírá na základě kritérií stanovených v zadávací dokumentaci zadávacího řízení na uzavření rámcové dohody<sup>28</sup>.

Výhodou rámcových dohod je větší koncentrace poptávaného objemu zboží či služeb, která je spojena s předpokladem dosažení výhodnějších cen a dalších smluvních podmínek. Zároveň se jedná o snížení

---

<sup>25</sup> <https://www.dotaceeu.cz/cs/uvod>

<sup>26</sup> Jedná se o postup s obnovením soutěže nebo postup bez obnovení soutěže dle ZZVZ

<sup>27</sup> Dle zákona o zadávání veřejných zakázek tzv. postup bez obnovení soutěže mezi účastníky rámcové dohody dle § 134.

<sup>28</sup> Dle zákona o zadávání veřejných zakázek tzv. postup s obnovením soutěže mezi účastníky rámcové dohody dle § 135.



administrativní zátěže spojené s opakovanou přípravou dílčích veřejných zakázek na straně zadavatele, ale i na straně potenciálních dodavatelů (kteří si tyto náklady následně promítají do nabízených cen). Určitou nevýhodou je náročnější příprava zadávacího řízení na uzavření rámcové dohody, neboť zadavatel je zde nucen důsledněji plánovat a předvídat své budoucí potřeby, což jsou však přesně ty aktivity, které vedou dlouhodobě k naplňování principů 3E.

Podle podmínek stanovených zadavatelem v zadávací dokumentaci zadávacího řízení na uzavření rámcové dohody může být rámcová dohoda platná do vyčerpání stanoveného finančního objemu, po určitou časově ohraničenou dobu nebo podle toho, která z výše uvedených skutečností nastane dříve. **Uzavřením rámcové dohody se zadavatel nezavazuje vyčerpat celý stanovený finanční rámec. Takový závazek zadavatele by součástí smluvních podmínek být rozhodně neměl, neboť popírá samotný smysl rámcových dohod, které zadavateli poskytují právo, avšak nikoliv povinnost sjednat rámec podle jeho aktuálních potřeb vyčerpat.**

Zároveň neplatí, že pokud má zadavatel na určité zboží či službu uzavřenu rámcovou dohodu, není zároveň možné stejné zboží či službu odebírat od jiného dodavatele, pokud by to pro zadavatele bylo výhodnější. Zákon o zadávání veřejných zakázek pouze stanoví, že předmět veřejné zakázky nelze dělit za účelem uplatnění méně přísných postupů pro zadávání veřejné zakázky. **Pokud tedy bude zadavatelem dodržen náležitý zadávací postup, plnění lze realizovat v rámci různých smluvních vztahů s různými dodavateli** (blíže viz kapitoly 6.2.1 Stanovení předmětu veřejné zakázky a 6.2.2 Rozdělení veřejných zakázek na jednotlivé části).

## 6.1.5 Využívání dynamických nákupních systémů

Obdobou rámcových dohod se na první pohled může jevit další institut, tzv. dynamický nákupní systém (dále také „DNS“)<sup>29</sup>. Jedná se o čistě elektronický nástroj, který umožňuje ve dvou fázích zjednodušit nákup opakovaných a zejména standardizovaných plnění, ať už se jedná o běžné kancelářské vybavení nebo překladatelské služby.

První fázi představuje zavedení dynamického nákupního systému, které spočívá zejména ve správném vymezení předmětu plnění a kvalifikačních požadavků kladených na potenciální dodavatele. Tato fáze umožňuje také postupné zapojení kvalifikovaných dodavatelů. Před přípravou této fáze je vhodné také rozhodnout, zda a v jakém rozsahu DNS rozdělit do jednotlivých kategorií<sup>30</sup> a umožnit tak širší soutěž mezi potenciálními dodavateli.

Druhá fáze je již konkrétní veřejnou zakázkou s jednoznačně vymezeným objemem, která je směřována ke všem kvalifikovaným dodavatelům v DNS, v tomto se nejvíce podobá odebírání plnění z rámcových dohod.

Vzhledem k elektronizaci, rychlosti zadávání objednávek v druhé fázi a použití pro snadno standardizované komodity a služby, vede tento nástroj zejména ke zvýšené hospodárnosti, ať už právě na úrovni samotného plnění, tak související administrativy. Doplnkově tento nástroj může zvýšit také efektivnost, zejména zahrnutím specifických požadavků nebo zacílením do vybraných oblastí<sup>31</sup>.

---

<sup>29</sup> §28 odst. 1 písm. i) ZZVZ

<sup>30</sup> Kategorizace dle místa nebo předmětu svou podstatou odpovídá rozdělení veřejné zakázky na části dle § 98 ZZVZ

<sup>31</sup> Příklady použití a zahrnutí sociálních a environmentálních kritérií jsou uvedeny např. v případové studii MPSV na [https://sovz.cz/wp-content/uploads/2019/01/sovz\\_case\\_study\\_dns\\_2.pdf](https://sovz.cz/wp-content/uploads/2019/01/sovz_case_study_dns_2.pdf)



## 6.1.6 Využívání institutu centrálního zadavatele

Tuto možnost zákon o zadávání veřejných zakázek upravuje v podobě centralizovaného zadávání dle §9 a násl. ZZVZ, kdy centrální zadavatel pro jiného zadavatele (tzv. pověřujícího zadavatele) pořizuje zboží či služby. Účelem centralizovaného zadávání prostřednictvím centrálního zadavatele je zejména:

- **vytvoření předpokladů pro dosažení úspor** při nákupu běžných komodit v důsledku většího množství poptávaného plnění (dosažení úspor z rozsahu);
- **snížení administrativní zátěže** na straně veřejných zadavatelů realizací menšího množství zadávacích řízení na větší objemy zboží a služeb;
- **zvýšení odbornosti na straně zadavatele** v důsledku koncentrace zkušeností z většího množství realizovaných zadávacích řízení na jednom místě.

Centrálním zadavatelem může být pouze veřejný zadavatel, který bude pověřen k realizaci centralizovaného zadávání ostatními zadavateli formou uzavření písemné smlouvy (smlouvy o centralizovaném zadávání) mezi centrálním zadavatelem a pověřujícími zadavateli, jež mají v úmyslu využít jeho služeb. Centrálním zadavatelem tedy může být například i kraj nebo město pro své příspěvkové organizace, společnosti s majetkovou účastí a pro další zadavatele z řad menších obcí a měst. Regionální centralizace kromě toho, že nabízí menším zadavatelům přístup k širokému spektru centrálně pořizovaných komodit, umožňuje i adresnější pomoc či příležitost k podpoře lokálnosti.

Ve smlouvě o centralizovaném zadávání musí být vedle specifikace plnění, jež má být formou centralizovaného zadávání poptáváno, stanovena též jednotlivá práva a povinnosti smluvních stran (zejména mechanismus odběru plnění jednotlivými zadavateli či problematika kompenzace nákladů na zadávání). Smlouva o centralizovaném zadávání musí být mezi centrálním zadavatelem a pověřujícími zadavateli uzavřena nejpozději do okamžiku zadání veřejné zakázky, tedy před uzavřením úplatné smlouvy mezi zadavatelem a dodavatelem.

Centrální zadavatel je povinen v zadávací dokumentaci vymezit okruh zadavatelů, pro které je zadávací řízení prováděno. Není však povinen tak učinit jejich konkrétním výčtem, může se jednat i o jiný způsob, který účastníkům zadávacího řízení umožní jejich identifikaci (např. všechny školy a školská zařízení zřizovaná Královéhradeckým krajem, všechny příspěvkové organizace v resortu Ministerstva kultury, všechny ústřední orgány státní správy a podobně).

Centralizované zadávání lze realizovat ve dvou formách:

- tzv. pře prodej bez navýšení ceny – v tomto případě centrální zadavatel pro jiné (pověřující) zadavatele pořizuje dodávky či služby na svůj účet, a následně toto plnění jednotlivým pověřujícím zadavatelům přenechává za cenu nikoliv vyšší, než za kterou byly dodávky či služby pořízeny;
- pořizování plnění na účet ostatních zadavatelů (tzv. mandátní forma centralizovaného zadávání) – v tomto případě centrální zadavatel realizuje zadávací řízení, přičemž smlouva na realizaci veřejné zakázky je s vybraným dodavatelem uzavřena na účet jednotlivých zadavatelů.

Obdobně lze centralizované zadávání vnímat i podle úrovně, ze které je organizováno:

- na úrovni státní např. formou Společného nákupu<sup>32</sup>, který je prováděn z úrovně Ministerstva financí a Ministerstva vnitra pro předem definované komodity. S touto formou centralizace úzce souvisí i standardizace vybraných komodit a služeb<sup>33</sup> vedoucí k zvýšení hospodárnosti. Společný

---

<sup>32</sup> <https://www.mfcr.cz/cs/ministerstvo/zakladni-informace/hospodareni-resortu/verejne-zakazky-a-spolecny-nakup/pravidla-a-organizace-spolecneho-nakupu>

<sup>33</sup> <https://www.mfcr.cz/cs/ministerstvo/zakladni-informace/hospodareni-resortu/verejne-zakazky-a-spolecny-nakup/zavazne-technicke-standardy>

nákup je realizován jak formou rámcových dohod, tak DNS a je otevřen pro pověřující zadavatele jak ze státní správy, tak i samosprávy;

- Na úrovni resortu, kdy v roli centrálního zadavatele bude vystupovat ministerstvo pro své zřízované organizace a vybrané komodity;
- Na úrovni místní, která je prováděna například z úrovně organizace zřízené krajem specificky k tomuto účelu, která slouží k naplnění potřeb organizací zřízovaných krajem a místně příslušným obcím. Obdobně lze centralizaci řídit na úrovni měst, případně jimi zřízovaných organizací.

Předmětem centralizovaného zadávání formou přeprdeje bez navýšení ceny může být dle § 9 odst. 1 písm. a) ZZVZ pouze pořizování dodávek a služeb. Tyto dodávky a služby pořizuje centrální zadavatel přímo svým jménem a na svůj vlastní účet. To znamená, že smlouvu s vybraným dodavatelem uzavírá přímo centrální zadavatel, který následně na základě jiného smluvního ujednání přeprodává dodávky a služby pověřujícím zadavatelům, a to dle jejich požadavků a v závislosti na mechanismu obsaženém ve smlouvě o centralizovaném zadávání. Ačkoliv v rámci tohoto druhu centralizovaného zadávání veřejných zakázek nesmí centrální zadavatel navyšovat cenu předmětného plnění (oproti ceně, za kterou byly konkrétní dodávky nebo služby pořizeny centrálním zadavatelem), lze sjednat kompenzaci nákladů na realizaci vlastního zadávacího řízení a dalších úkonů a nákladů centrálního zadavatele s tím souvisejících ve smlouvě o centralizovaném zadávání.

V případě mandátní formy centralizovaného zadávání dle § 9 odst. 1 písm. b) ZZVZ je zadávací řízení jako celek prováděno sice rovněž centrálním zadavatelem, avšak výhradně jménem a na účet zadavatelů, kteří si tuto službu (centralizovaného zadávání) objednali a provedením zadávacího řízení centrálního zadavatele smluvně pověřili. Smlouvu s vybraným dodavatelem uzavírá v tomto modelu buď centrální zadavatel, a to však opět jménem a na účet ostatních zadavatelů (pokud k tomu byl ostatními zadavateli zmocněn), nebo již sami zadavatelé, kteří pověřili centrálního zadavatele pouze provedením zadávacího řízení. Není samozřejmě vyloučeno, aby v rámci tohoto druhu centralizovaného zadávání centrální zadavatel sám (jako jeden ze zadavatelů vedle těch, kteří jej pověřili centralizovaným zadáváním) nabýval plnění na základě zadání předmětné veřejné zakázky. Tímto způsobem centralizovaného zadávání lze na rozdíl od předchozího způsobu realizovat též veřejné zakázky na stavební práce.

Okamžikem podepsání písemné smlouvy mezi pověřujícími zadavateli a centrálním zadavatelem přechází odpovědnost za zákonnost provedeného zadávacího řízení na centrálního zadavatele. V souladu s ustanovením §9 odst. 2 zákona o zadávání veřejných zakázek pak pověřující zadavatel odpovídá za dodržení tohoto zákona, pokud samostatně zadává veřejné zakázky v rámci dynamického nákupního systému provozovaného centrálním zadavatelem, nebo na základě rámcové dohody uzavřené v rámci centralizovaného zadávání.

Efektivitu nákupního procesu centralizovaného zadávání podporuje využití elektronických nástrojů jako je např. e-shop, zpracování standardů a vzorových dokumentů.

## ► Příklad použití v praxi

### **Komodity s potenciálem pro centralizovaný nákup**

Pro identifikaci komodit vhodných pro centralizovaný nákup byla Ministerstvem financí analyzována praxe v pěti zemích Evropské unie: Rakousku, Velké Británii, Německu, Francii a Itálii. Ve všech těchto zemích centrální nákup státu probíhá řadu let, dosažené úspory se pohybují v řádu 15 % až až 25 %. Mezi komodity zařazené do takové formy nákupu patří v analyzovaných zemích zejména:

1. Elektrická energie, zemní plyn, teplo a pohonné hmoty;
2. Telekomunikace (pošta, mobilní, pevné a datové služby);
3. Úklid budov, ochrana budov a majetku;

### ► Příklad použití v praxi

4. Vozový park (vozidla, údržba, pronájem);
5. Letenky, doprava, ubytování;
6. Kancelářské vybavení (kancelářské potřeby, kancelářská technika);
7. Nábytek;
8. Tisk (noviny, časopisy, knihy);
9. Potraviny;
10. Pojištění.

V některých výše uvedených zemích jsou sdruženě nakupovány i služby v oblasti komunikace (reklama, PR poradenství), projektového managementu, finanční služby či další odborné služby (poradenství, krátkodobé zaměstnávání odborných pracovníků, právní služby).

Nákup probíhá zpravidla formou uzavření centralizovaných rámcových dohod, na základě kterých si již objednávky zajišťují samy jednotlivé organizace svým jménem a na svůj účet. Ve značné míře jsou pro realizaci centrálních nákupů využívány elektronické nástroje (dynamické nákupní systémy, elektronické katalogy). Tím dochází ke snižování administrativní zátěže centrálního zadavatele a zejména k zajištění potřebné míry operativnosti a časové flexibility nákupu, která by jinak při takovém rozsahu zúčastněných subjektů a objemu realizovaných dodávek nebyla možná.

K obdobné centralizaci zakázek nemusí docházet pouze organizovaně na úrovni ústředních orgánů státní správy<sup>34</sup>, ale i v případě územních samosprávných celků a jimi zřizovaných organizací nebo organicky na zcela dobrovolné bázi v případě dobrovolných svazků obcí. V řadě případů už k takovým aktivitám dochází, avšak tato praxe obecně rozšířená zatím není.

## 6.1.7 Příklady možných otázek pro ověření dodržení principů 3E

Níže jsou uvedeny příklady otázek, které doporučujeme využívat při ověřování, zda jsou v dané organizaci dodržovány principy 3E. Jedná se o příklady možných otázek, nikoli o kompletní výčet. Dle potřeby a vlastního uvážení si tedy níže uvedené otázky může každá organizace upravit či doplnit.

Otázky směřují na rizikové faktory v souvislosti s etapou identifikace potřeb. Organizace tedy musí mít na paměti, že odpověď „NE“ na některou z uvedených otázek automaticky nepoukazuje na nedodržování principů 3E, nicméně mohou identifikovat menší či větší nedostatky v nastavení vnitřního kontrolního systému.

### ► Hlavní rizikové faktory

- ! Byly potřeby zadavatele jasně definované?
- ! Jsou definované potřeby zadavatele objektivně odůvodněné v souladu s cíli organizace?
- ! Byla stanovena měřitelná kritéria pro zhodnocení dosažení definovaných cílů?
- ! Byly posouzeny možné varianty řešení potřeby zadavatele, včetně vyhodnocení rizik spojených s jednotlivými variantami?
- ! Platí, že danou potřebu nebylo možné zajistit hospodárněji pomocí jiného řešení nebo nákupního postupu?

<sup>34</sup> Dle usnesení vlády ze dne 8.července 2019 č. 487 o Zprávě o hodnocení centrálního nákupu státu a resortních systémů centralizovaného zadávání za rok 2018 a o pravidlech Společného nákupu.

## ► Hlavní rizikové faktory

- ! Zpracovávají se záměry veřejných zakázek, ve kterých je odůvodněna účelnost dané veřejné zakázky?
- ! Jsou vnitřními předpisy stanovena pravidla pro zpracování a schvalování záměrů veřejných zakázek?
- ! Odpovídá předmět veřejné zakázky definovaným potřebám zadavatele?
- ! Ověřil si zadavatel formou analýz trhu, předběžnou tržní konzultací nebo formou tzv. meet the buyer, nabídku odpovídající definované potřebě?
- ! V případech, kde to bylo vhodné posoudil a zahrnul zadavatel sociální a environmentální kritéria?
- ! Ověřil zadavatel na trhu možnosti naplnění potřeby ve vztahu k inovativním řešení?
- ! Byla veřejná zakázka včas naplánována jako součást celkového plánu veřejných zakázek?
- ! Byla veřejná zakázka realizována společně nebo koordinovaně pro všechna související plnění poptávaná v rámci organizace?
- ! Ověřuje se délka trvání uzavřených smluvních vztahů? Je tato povinnost stanovena vnitřními předpisy?
- ! Byla s přiměřeným předstihem před koncem smluvního vztahu provedena analýza způsobů možného zajištění potřeby do budoucna?
- ! Jsou vnitřními předpisy stanovena pravidla pro zpracování a schvalování ročního plánu veřejných zakázek?
- ! Využívá organizace v relevantních případech institutu rámcových dohod?
- ! Využívá organizace v relevantních případech institutu dynamického nákupního systému?
- ! Byl v rámci dané organizace ověřen potenciál pro využití institutu centrálního zadavatele?

## 6.2 Příprava veřejné zakázky



Tato fáze může v závislosti na velikosti a složitosti veřejné zakázky trvat i několik měsíců, než je zveřejněno oznámení o zahájení zadávacího řízení, resp. než zadavatel oznámí svůj úmysl zahájit zadávací řízení v souladu se ZZVZ<sup>35</sup>. Cílem důkladné přípravy veřejné zakázky je minimalizovat rizika, že bude nutné po vyhlášení veřejné zakázky realizovat změny (jak ve fázi zadávacího řízení, tak následně ve fázi realizace veřejné zakázky), veřejnou zakázku zrušit nebo že se veřejná zakázka stane předmětem řízení Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“) o přezkoumání úkonů zadavatele. Tato rizika nelze nikdy zcela vyloučit, lze je pouze v průběhu přípravy veřejné zakázky předvídat a co nejlépe je v zadávací dokumentaci ošetřit.

### ► Příklad použití v praxi

#### Úkony před zahájením veřejné zakázky (minimum pro malé zadavatele)

- ✓ Určit, zda se jedná o veřejnou zakázku;
- ✓ Zpracovat záměr veřejné zakázky;
- ✓ Určit druh veřejné zakázky (dodávky, stavební práce, služby);
- ✓ Stanovit předpokládanou hodnotu veřejné zakázky a určit režim veřejné zakázky (nadlimitní, podlimitní, malého rozsahu);
- ✓ Provéřít, zda organizace disponuje potřebnými finančními prostředky, u příslušných organizací provést předběžnou řídicí kontrolu před vznikem závazku;
- ✓ Rozhodnout se, v rámci jakého druhu zadávacího řízení se bude zakázka zadávat;
- ✓ Připravit si harmonogram ve vztahu k běhu příslušných zákonných lhůt a jednotlivých kroků v rámci příslušných lhůt dle druhu zadávacího řízení (když je jednou zpracován, lze používat opakovaně);
- ✓ Zpracovat oznámení o zahájení zadávacího řízení či výzvu odpovídající vybranému druhu zadávacího řízení;
- ✓ Zpracovat zadávací dokumentaci a specifikaci technických podmínek, včetně podmínek účasti nebo kritérií hodnocení ve vztahu k sociálně a environmentálně odpovědnému zadávání;
- ✓ Ověřit si správnost nastavených podmínek formou průzkumu trhu (alespoň průzkumem nabídky potenciálních dodavatelů na internetu nebo průzkumem obdobných zakázek zadávaných jinými dodavateli) či předběžné tržní konzultace;

<sup>35</sup> Např. uveřejněním výzvy k podání nabídek u zjednodušeného podlimitního řízení dle § 53 zákona o zadávání veřejných nabídek, nebo předběžným oznámením v případě užšího řízení dle § 58 zákona o zadávání veřejných zakázek.

### ► Příklad použití v praxi

- ✓ Stanovit způsob poskytování zadávací dokumentace (pokud je to z technických důvodů možné, měla by být zadávací dokumentace k dispozici zdarma v elektronické podobě na profilu zadavatele);
- ✓ Stanovit, zda bude umožněna prohlídka místa plnění;
- ✓ Vymezit předmět veřejné zakázky pomocí klasifikace zboží, služeb a stavebních prací tzv. CPV kódem<sup>36</sup> (seznam CPV kódů je dostupný na <http://www.isvz.cz/isvz/>);
- ✓ Stanovit kvalifikaci pro plnění veřejné zakázky nepřiměřeně předmětu plnění a souvisejícím rizikům;
- ✓ Uvést, zda zadavatel hodlá omezit počet zájemců v případě užšího řízení, jednacního řízení s uveřejněním, řízení sese soutěžním emdialogem nebo řízení o inovačním partnerství;
- ✓ Uvést, zda zadavatel bude vyžadovat poskytnutí jistoty a stanovit výši přiměřenou předmětu plnění;
- ✓ Vymezit lhůtu pro podávání nabídek, jejich obsah a zadávací lhůtu;
- ✓ Stanovit a dobře popsat hodnotící kritéria + uvést, zda se bude hodnotit cena s DPH nebo bez DPH (pamatovat, že do zadávacího řízení se může přihlásit plátce i neplátce DPH).

## 6.2.1 Stanovení předmětu veřejné zakázky

**Předmět veřejné zakázky by měl mít co do rozsahu i stanovených technických podmínek vždy jasnou vazbu na záměr veřejné zakázky zpracovaný ve fázi identifikace potřeb, zejména pak na popis potřeb, jejich zdůvodnění ve vazbě na cíle organizace a návrh jejich řešení.** Pokud se zadavatel již ve fázi specifikace předmětu veřejné zakázky odchýlí od původně definované potřeby nebo stanoví předmět veřejné zakázky, který je ve vztahu k původně definované potřebě nepřiměřený, výsledek zadávacího řízení nemůže být ani při jeho sebelepším provedení v souladu s principy 3E.

Předmět plnění by měl být definován dostatečně přesně, aby účastníci zadávacího řízení mohli podat porovnatelné nabídky. Optimální je, pokud účastníci zadávacího řízení mohou v souladu s §89 ZZVZ splnění požadovaných parametrů doložit certifikátem vydávaným obecně uznávanou autoritou. V tomto případě by měl zadavatel doložení takových certifikátů v zadávacích podmínkách po účastnících zadávacího řízení také požadovat. Zároveň by však zadavatel neměl předmět plnění nadbytečně konkretizovat (např. technologii či pracovní postup), není-li tento požadavek zadavatele nezbytný k určitému vymezení požadovaného předmětu plnění. I zvýhodnění určité technologie a pracovního postupu může omezovat možnou konkurenci a zavádí potenciální neefektivitu. V praxi se také osvědčuje přístup, kdy jsou v technické specifikaci jednotlivé parametry definovány pomocí určité hraniční hodnoty, která by neměla být překročena a která odpovídá takovým charakteristikám předmětu veřejné zakázky, které jsou nezbytné pro splnění definované potřeby.

V této fázi přípravy veřejné zakázky dochází zpravidla v rámci organizace k interakci mezi útvarem zadavatele (věcně příslušným útvarem), který definuje předmět veřejné zakázky, a útvarem veřejných zakázek, který takto definovaný předmět přebírá a připravuje (sám, případně ve spolupráci s věcně příslušným útvarem či dalšími útvary) další dokumentaci k veřejné zakázce. Útvar veřejných zakázek by se měl ujistit, že předmět plnění stanovený věcně příslušným útvarem splňuje výše uvedené podmínky (např. by měl útvar veřejných zakázek ověřit, že věcně příslušný útvar provedl průzkum trhu, popř. by měl zajistit jeho vlastní realizaci, viz dále).

---

<sup>36</sup> CPV (z angl. *Common Procurement Vocabulary*) představují kódy, které jsou využívány pro určení standardizovaného druhu dodávky, služeb či stavebních prací s ohledem na konkrétní předmět veřejné zakázky.



## 6.2.2 Rozdělení veřejných zakázek na jednotlivé části

Zákon o zadávání veřejných zakázek v §101 podrobně upravuje postup zadavatele při stanovení předmětu veřejné zakázky, a to s ohledem na určení druhu zadávacího řízení a na určení předpokládané hodnoty veřejné zakázky, od nichž se následně odvíjí povinný režim zadávacího řízení. Primárním cílem úpravy postupu zadavatele při stanovení předmětu plnění veřejné zakázky v zákoně o zadávání veřejných zakázek je zamezit záměrnému dělení vzájemně souvisejících plnění do více veřejných zakázek za účelem uplatnění méně přísných postupů pro zadávání veřejné zakázky, např. zadávání více podlimitních veřejných zakázek nebo podlimitní veřejné zakázky a veřejné zakázky malého rozsahu namísto zadávání veřejné zakázky nadlimitní.

Zákon o zadávání veřejných zakázek však zadavateli nestanovuje, že předmět veřejné zakázky je nevyhnutelně nutné zadat prostřednictvím jednoho zadávacího řízení. **Zadavatel je oprávněn specifikovat předmět plnění veřejné zakázky dle svého uvážení a může rozhodnout, že předmět veřejné zakázky, jenž tvoří stejné či obdobné plnění, bude plněn po částech, za různých podmínek, v jiné době a i různými dodavateli.** Pokud zadavatel dodrží režim stanovený zákonem o zadávání veřejných zakázek, který by platil při zadávání předmětu plnění veřejné zakázky jako jednoho celku, lze tento předmět plnění rozdělit i do více samostatných zadávacích řízení. To platí i v případě, že se jedná o obdobný předmět plnění, například v rámci jednoho kódu CPV<sup>37</sup>. Pokud např. zadavatel rozdělí předmět nadlimitní veřejné zakázky tak, že i po tomto rozdělení bude veřejné zakázky zadávat v nadlimitním režimu (nikoliv podlimitní veřejné zakázky nebo veřejné zakázky malého rozsahu, i když pro danou část zakázky bude předpokládána hodnota pod limitem pro nadlimitní veřejnou zakázku), je tento postup přípustný a v souladu se zákonem o zadávání veřejných zakázek.

Spojení co nejširšího rozsahu plnění do jedné veřejné zakázky na jedné straně zvyšuje atraktivitu takové veřejné zakázky pro potenciální dodavatele, a tudíž podporuje hospodárnost (dosažení co nejvýhodnějších cen za danou kvalitu) a efektivitu (omezení administrativní zátěže spojené s realizací více zadávacích řízení). Přiměřeným spojením plnění do jedné veřejné zakázky může zadavatel předejít riziku sporů u ÚOHS z důvodu možného omezení okruhu potenciálních dodavatelů, kteří jsou schopni tak široce definovaný předmět plnění zadavateli nabídnout nebo zprostředkovat, a tudíž výslednou výhodnost nabídky pro zadavatele snižovat. **Z pohledu dodržování principů 3E je při stanovení předmětu veřejné zakázky podstatné usilovat o rovnováhu, kdy daná veřejná zakázka pokud možno zahrnuje všechna plnění, která tvoří jeden funkční celek a jsou zadávána v časové souvislosti a která lze s ohledem na běžnou praxi na trhu po dodavateli objektivně vyžadovat<sup>38</sup>, avšak kdy spojení souvisejících plnění do jedné veřejné zakázky nevede k nepřiměřenému zúžení okruhu potenciálních dodavatelů a tím i omezení hospodářské soutěže a tlaku na dosažení co nejvýhodnějších podmínek.**

Poptává-li zadavatel každoročně více obdobných plnění v celkové sumě převyšující prahovou hodnotu pro zakázku malého rozsahu, je v souladu s principy 3E tato plnění poptat prostřednictvím zadávacího řízení v režimu zákona. Zadavatel by měl také zvážit, zda se již v takovém případě nejedná o veřejnou zakázku pravidelné povahy. Obdobně by měl postupovat v případech, kdy se limit součtu jednotlivých plnění blíží limitu pro zakázku malého rozsahu. I v takovém případě je volba zadávacího řízení z pohledu principů 3E vhodnější. To platí i tehdy, kdy podmínka věcné místní a časové souvislosti není striktně naplněna<sup>39</sup> – pro případy, kdy zadavatel neumí předjímat detaily jednotlivých plnění, je určen institut rámcové dohody. Rámcová dohoda je považována za efektivnější zejména tehdy, lze-li souhrnný předmět plnění vymežit tak, aby neomezoval konkurenci.

<sup>37</sup> Odvětvový číselník pro veřejné zakázky ve formě číselného kódu, schválený nařízením (ES) č. 213/2008.

<sup>38</sup> Jak uvádí Směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2014/24/EU ze dne 26. února 2014 o zadávání veřejných zakázek a o zrušení směrnice 2004/18/ES, obvykle by mělo platit, že dodavatel činný v daném odvětví pravděpodobně takovéto dodávky provádí v rámci svého běžného sortimentu.

<sup>39</sup> V případě veřejné zakázky pravidelné povahy nejsou tyto podmínky vůbec relevantní, respektive se vůbec nezkoumá funkční celek



Na začátku přípravy veřejné zakázky by měl zadavatel vždy zvážit všechna plnění, která spolu souvisí, tvoří tedy jeden funkční celek a jsou zadávána v časové souvislosti<sup>40</sup>. Povinností zadavatele je přitom také předvídat jeho budoucí potřeby a investice. V rámci úvahy nad základními parametry zadávacího řízení se pak může zadavatel rozhodnout, že veřejnou zakázku rozdělí na jednotlivé části nebo bude dané plnění poptávat v rámci více zadávacích řízení, a to v souladu s ustanovením §18 ZZVZ. Základním kritériem pro takové rozhodnutí by měla být snaha o otevření zadávacího řízení více potenciálním dodavatelům a snaha umožnit soutěž i malých a středních podniků nebo sociálních podniků nebo dodavatelů s méně širokou nabídkou, jež však může přinášet potřebnou kvalitu a přidanou hodnotu např. ve formě environmentálně a sociálně odpovědných aspektů a jejichž ceny však mohou být v konkrétněji vymezeném segmentu zboží a služeb konkurenceschopné.

Výše předpokládané hodnoty by měla být stanovena na základě předchozích zkušeností zadavatele s obdobným plněním, avšak při zohlednění vývoje cen v místě a čase obvyklých, např. s ohledem na zkušenosti a ceny dosažené jinými zadavateli nebo zjištěné na základě průzkumu trhu. Pokud zadavatel dané zboží či službu soutěžil naposledy před několika lety, je pravděpodobné, že tržní podmínky včetně cen se v mezidobí změnily a je vhodné si předpokládanou hodnotu ověřit formou průzkumu trhu nebo tržní konzultace.

V případě veřejných zakázek pravidelné povahy je zadavatel povinen postupovat dle §19 ZZVZ. Toto ustanovení uvádí dva konkrétní způsoby výpočtu předpokládané hodnoty, první z nich je odvozena od historických údajů<sup>41</sup> a druhý způsob směřuje do následujících 12 měsíců<sup>42</sup>. Výjimky z tohoto pravidla mají podle § 19 odst. 3 zákona o zadávání veřejných zakázek pouze plnění, jejichž jednotková cena je v průběhu účetního období proměnlivá a nelze ji proto dopředu určit, jde o plnění pořizované dle aktuálních potřeb zadavatele, nebo a předpokládaná hodnota nedosahuje limitu dle §25 ZZVZ.

Zadavatel je dle §16 ZZVZ před zahájením zadávání veřejné zakázky povinen předpokládanou hodnotu veřejné zakázky stanovit, **není však povinen výši předpokládané hodnoty uvádět v zadávací dokumentaci ani v oznámení veřejné zakázky**<sup>43</sup>. Formuláře oznámení veřejné zakázky obsahují kolonku týkající se předpokládané ceny, její vyplnění ale není povinné. Je věcí obchodní taktiky zadavatele, zda předpokládanou hodnotu uveřejní či nikoli. Důvodem pro uveřejnění může být prevence proti mimořádně nízkým nabídkovým cenám. Důvodem proti uveřejnění je riziko přizpůsobování nabídek dodavatelů uveřejněné ceně.<sup>44</sup>

## ► Příklad použití v praxi

### Stanovení předmětu veřejné zakázky

Příklady běžně poptávaných plnění, u kterých je vhodné zvážit jejich spojení do jednoho zadávacího řízení:

- Elektrická energie a zemní plyn;
- Mobilní hlasové a datové služby;

<sup>40</sup> Blíže k problematice veřejných zakázek dělených na části v otázkách a odpovědích MMR, <https://portal-vz.cz/info-forum/otazky-odpovedi/cast-prvni-obecna-ustanoveni-%C2%A7-1-%C2%A7-32/vz-na-casti-2/>

<sup>41</sup> § 19 odst. 1 písm. a) skutečná cena uhrazená zadavatelem za dodávky nebo služby stejného druhu během předcházejících 12 měsíců nebo předchozího účetního období, které je delší než 12 měsíců, upravená o změny v množství nebo cenách, které lze očekávat během následujících 12 měsíců

<sup>42</sup> § 19 odst. 1 písm. b) součet předpokládaných hodnot jednotlivých dodávek a služeb, které mají být zadavatelem zadány během následujících 12 měsíců nebo v účetním období, které je delší než 12 měsíců, pokud nemá k dispozici údaje podle písmene a)

<sup>43</sup> Ve věstníku veřejných zakázek <https://vvz.nipez.cz/>

<sup>44</sup> Viz Stanoviska expertní skupiny MMR k ZVZ: Uveřejňování předpokládané hodnoty <https://portal-vz.cz/nezarazene/Uverejnovani-predpokladane-hodnoty>

- Různé druhy pojištění majetku + odpovědnosti (pokud je organizace ze zákona oprávněná takové pojištění sjednávat);
- Složitější stroje a zařízení + související spotřební materiál + náhradní díly;
- Kancelářské vybavení (tiskárny, kopírky, scannery a další technické zařízení);
- Prostory pro pořádání konferencí, školení a seminářů.

Příklady souvisejících plnění, u kterých je spojení do jednoho zadávacího řízení pro zadavatele zpravidla méně výhodné, neboť omezuje okruh potenciálních dodavatelů:

- Osobní vozidla + poskytování servisních a opravárenských služeb;
- Mobilní hlasové služby + pevné linky;
- Kancelářské potřeby + tonery.

### ► Příklad špatné praxe

#### Více veřejných zakázek – sportovní areály<sup>45</sup>

##### Pochybení:

Zadavatel nedodržel postup stanovený v zákoně, když s vybraným dodavatelem uzavřel smlouvy na zakázky, jejichž předmětem bylo zpracování projektové dokumentace a výkon následujících inženýrských činností:

- II.1. „Sportovní areál DÚR“,
- II.2. „Sportovní areál – část 3“,
- II.3. „Sportovní areál – část 4“,
- II.4. „Sportovní areál – část 5“,
- II.5. „Sportovní areál – část 6“,
- II.6. „Stavební objekty řady 100 – komunikace a 200 - mostky“,
- II.7. „Stavební objekty řady 300 – vodohospodářské objekty“,
- II.8. „Stavební objekty řady 400, 500, 700, 800“.

Celková cena díla převyšovala 10 mil. Kč bez DPH. Jednotlivé inženýrské činnosti však v zadávacím řízení nebyly sloučeny – předmět veřejné zakázky zadavatel rozdělil na uvedené dílčí části, čímž došlo ke snížení jeho předpokládané ceny pod stanovený finanční limit.

## 6.2.3 Úvaha nad základními parametry zadávacího řízení

**Součástí úvahy nad základními parametry zadávacího řízení by vždy mělo být posouzení aktuální situace na trhu dané komodity**, od níž se následně odvíjí základní nákupní strategie zadavatele, tedy minimálně rozhodování o tom:

<sup>45</sup> Judikatura zabývající se zákazem dělení veřejné zakázky, jakož i povinností veřejnou zakázku dělit, je obsažena např. v rozsudku Krajského soudu v Brně sp. zn. 62 Af 75/2012-76 ze dne 3. 10. 2013. Nejedná se však o judikaturu k zákonu o zadávání veřejných zakázek, nicméně předpokládáme, že z dosavadní judikatury bude KS a NSS přiměřeně vycházet i při posuzování případů dle zákona o zadávání veřejných zakázek.

- zda zvolit otevřené řízení, užší řízení nebo jiný druh zadávacího řízení umožňující jednání s dodavatelem (jednací řízení s uveřejněním, řízení se soutěžním dialogem, řízení o inovačním partnerství);
- zda veřejnou zakázku rozdělit na části a podle jakého kritéria;
- zda hodnotit ekonomickou výhodnost nabídky ve vztahu více kritérií hodnocení (např. podle kritérií kvality, nákladů životního cyklu atp.), nebo když není jiná možnost pouze na základě nejnižší nabídkové ceny;
- zda přinese uplatněné sociálně a environmentálně odpovědných aspektů nebo inovačních aspektů přidanou hodnotu pro zadavatele či pro společnost
- zda po účastnících zadávacího řízení požadovat složení jistoty;
- zda uzavřít jednorázovou smlouvu nebo rámcovou dohodu a na jak dlouhou dobu trvání;
- zda uzavřít smlouvu s jedním nebo více dodavateli;
- zda pro hodnocení využít možnost elektronické aukce.

**Pro účely této úvahy je v řadě případů užitečné realizovat průzkum trhu**, který nemusí mít pouze formu oslovení konkrétních potenciálních dodavatelů, ale může se též jednat o průzkum informací běžně dostupných na internetových stránkách dodavatelů. V řadě případů je rovněž velmi užitečné udělat jednoduchý průzkum obdobných veřejných zakázek realizovaných veřejnými zadavateli v minulosti. Významná část zadávací dokumentace je na profilech zadavatelů volně dostupná a může zadavateli poskytnout cenné vodítko, kterým se může inspirovat, i informaci o tom, čemu se naopak vyvarovat.

Aktivní hledání dobré praxe ostatních zadavatelů je zejména pro menší zadavatele bez specializované právní podpory jedním z neúčinnějších nástrojů, jak omezit rizika spojená s přípravou veřejných zakázek i snížit související administrativní zátěž. Zadavatel může s odborníky vést také předběžné tržní konzultace, přitom však musí dbát na to, aby nenarušoval hospodářskou soutěž.

Při stanovování parametrů zakázky by zadavatel měl realisticky zhodnotit své personální kapacity, zejména vzhledem k možnostem detailního posouzení variant realizace, specifikace předmětu a hodnocení nabídek. Nemá-li zadavatel s realizací obdobných zakázek dostatečnou zkušenost, měl by v závislosti na míře nejistoty (řazeno od nejmírnější po nejradikálnější variantu):

1. Investovat více času a námahy do průzkumu trhu, dostupných variant řešení a postupů jiných zadavatelů, případně využít možnosti vedení předběžných tržních konzultací s cílem zvýšení své informovanosti o předmětu veřejné zakázky;
2. Zvolit druh řízení vhodný pro obdobné situace – řízení se soutěžním dialogem, jednací řízení s uveřejněním nebo řízení o inovačním partnerství, popř. soutěž o návrh;
3. Využít služeb třetí strany (administrátora veřejné zakázky) s dostatečnými zkušenostmi;
4. Zvážit možnost účasti v centralizovaném zadávání.

Naproti tomu opakované využití administrátora VZ či jiných druhů zadávacích řízení než otevřeného řízení a užšího řízení v kategorii zakázek, kde zadavatel má dostatečnou zkušenost, lze považovat za nevhodné.

Stejně jako v případě zpracování záměru veřejné zakázky se nejedná o žádnou samoúčelnou administrativní zátěž, ale o opatření s významnou preventivní funkcí – **rozpracování záměru veřejné zakázky<sup>46</sup> do podoby základních parametrů zadávacího řízení a jejich zdůvodnění poskytuje samotnému útvaru zadavatele zpětnou vazbu o jeho připravenosti na možná úskalí zadávacího řízení, smluvního vztahu a potenciální kontroly.** Vedení organizace pak taková informace **umožňuje zvážit včas rizika související s veřejnou zakázkou a přijmout k nim adekvátní rozhodnutí.** Samotná zadávací dokumentace je v řadě případů odborně složitá a rozsáhlá materie, nelze tak spoléhat na to, že se s ní vedení

---

<sup>46</sup> Vzor uveden v kapitole 6.1.1

organizace ve všech případech včas a důkladně seznámí. Proto je vhodné tuto dokumentaci doplnit stručnou a přehlednou informací o klíčových aspektech připravované veřejné zakázky. **Tato povinnost by opět měla být zakotvena ve vnitřních předpisech organizace jako součást procesu přípravy veřejné zakázky, optimálně i se vzorovým formulářem a lhůtami pro předložení požadovaných informací.**

## 6.2.4 Znalost tržních podmínek a spolupráce s potenciálními dodavateli

Zákon o zadávání veřejných zakázek v § 6 stanovuje, že zadavatel má ve vztahu k dodavatelům postupovat transparentně, nediskriminačně, dodržovat zásadu rovného zacházení a tam kde je to vhodné zohlednit sociální, environmentální a inovační požadavky<sup>5</sup>. To neznamená, že by zadavatel zásadně nesměl v průběhu plánování a přípravy veřejné zakázky s účastníky zadávacího řízení komunikovat. Pokud zadavatel dodrží výše uvedené zásady a má zdokumentováno, že komunikací neupřednostnil některou skupinu dodavatelů před jinou (např. veškeré poskytované informace zveřejní zároveň na svém profilu nebo webových stránkách), může mít průběžná komunikace s trhem naopak pozitivní přínos jak na otevřenost zadávacího řízení, tak i na kvalitu zadávací dokumentace a počet účastníků zadávacího řízení ve veřejné soutěži.

### ► Příklad špatné praxe

Častým pochybením bývá **nedostatečná kvalita zadávací dokumentace**, která dodavatelům neumožňuje přesně a v potřebném detailu pochopit požadavky zadavatele na plnění a předložit tak jednoznačné a vzájemně porovnatelné nabídky. Rozsah veřejných zakázek připravovaných v rámci organizace zadavatele je velmi široký a různorodý a zadavatel tak často nemá a ani nemůže mít k dispozici zkušený tým odborníků na danou oblast trhu, který by byl tyto požadavky schopně nadefinovat. V řadě případů tak zadavatel nedosáhne ani do fáze možnosti uzavřít smlouvu s vybraným dodavatelem. I pokud se to podaří, jedná se pouze o dílčí vítězství.

Řada chyb zadávací dokumentace se v zadávacím řízení nemusí projevit přímo ve formě žádostí o vysvětlení zadávací dokumentace, stížností či námitek. Přesto jsou v zadávací dokumentaci obsaženy a mohou být identifikovány při následné kontrole či při prvních potížích ve fázi realizace. Dodavatel je vázán pouze k plnění těch povinností a dodání takového plnění, které si zadavatel předem dal do zadávacích podmínek a do smlouvy, nikoliv toho, co si zadavatel jako řádné plnění následně představuje či přeje.

V takové situaci je vhodné uznat potřebu zapojit do přípravy veřejné zakázky externí odborníky. Takový krok může mít několik forem:

- Konzultace nezávislého odborníka (který by však měl být opravdu nezávislý, nikoliv pracovní či personálně propojený s účastníky zadávacího řízení);
- Předběžné tržní konzultace (otevřená forma konzultace s účastníky zadávacího řízení, která však musí být vedena při dodržení zásad transparentnosti, nediskriminace a rovného zacházení);
- Průzkum trhu (rešerše a analýza informací zadavatelem z veřejně dostupných zdrojů).

Ve všech případech by měl být průběh a výsledky takového kroku řádně zdokumentovány. Zapojení a konzultace externích osob přitom nesmí ohrozit nezávislost rozhodovacího procesu uvnitř zadavatele nebo vést ke střetu zájmů (typicky pokud by byla jako nezávislý odborník konzultována osoba úzce spjatá s některým z účastníků zadávacího řízení). Zároveň nesmí připomínky případných účastníků zadávacího řízení ovlivnit podstatu a cíl zadávacího řízení, které mají vycházet z potřeb zadavatele, nikoliv ze situace na trhu.

Ustanovení §33 ZZVUZ přímo stanovuje, že zadavatel je oprávněn vést tržní konzultace s odborníky či dodavateli s cílem připravit zadávací podmínky a informovat dodavatele o svých záměrech a požadavcích,

pokud to nenarušuje hospodářskou soutěž. Pravidlo, na které je přitom třeba pamatovat, je, že pokud některou část zadávací dokumentace vypracovala osoba odlišná od zadavatele, s výjimkou advokáta nebo daňového poradce, zadavatel musí tuto část v zadávací dokumentaci označit spolu s identifikací osoby, která ji vypracovala. Lze zároveň doporučit, aby byla o průběhu tržní konzultace ze strany veřejného zadavatele vedena řádná dokumentace případně doplněná záznamem o jednáních (např. zápis nebo nahrávka), za účelem dodržení transparentnosti postupu. Pokud proběhla předběžná tržní konzultace, zadavatel musí opět v zadávací dokumentaci identifikovat osoby, které se na předběžné tržní konzultaci podílely, a uvést všechny podstatné informace, které byly obsahem takové konzultace (§36 ZZVZ). **Jedná se o účinný nástroj, který zadavateli může pomoci připravit kvalitní zadávací podmínky, včetně sociálně a environmentálně odpovědných požadavků a inovativních požadavků a podpořit širší soutěž dodavatelů a zároveň nástroj, kterým může zadavatel napravit některé chyby či opomenutí, které by v případě jejich pozdní identifikace mohly vést ke zbytečným dodatečným nákladům.**

## ► Příklad použití v praxi

### Předběžný průzkum trhu mobilních operátorů<sup>47</sup>

#### Úvod

Tento dotazník je součástí předběžného průzkumu trhu, který Ministerstvo financí ČR realizuje v souvislosti s přípravou veřejné zakázky na mobilní telekomunikační služby.

Charakter předběžného průzkumu trhu je čistě přípravný a je součástí vnitřní úvahy Zadavatele za účelem zadání veřejné zakázky. Cílem předběžného průzkumu trhu je ověření správnosti zvažovaných zadávacích podmínek.

Předběžný průzkum trhu slouží pouze pro interní potřebu Zadavatele. Poskytnutí informací je ze strany adresátů průzkumu trhu zcela dobrovolné a nebude mít žádný vliv z pohledu případného podání nabídky v související veřejné zakázce. Adresátovi průzkumu trhu poskytnutím informace v rámci průzkumu trhu nevznikají vůči Zadavateli žádná práva ani povinnosti.

V rámci předběžného průzkumu trhu prosíme o vyplnění tohoto dotazníku a zaslání zpět elektronickou formou v editovatelné podobě. Pokud uznáte za vhodné, odpovědi libovolně rozvedte nebo přiložte další dokumenty. Odpovědi na konkrétní položené otázky však prosím vyplňte přímo do dotazníku do polí k tomu určených.

#### Hromadné rozesílání SMS

Nabízíte službu Hromadného rozesílání SMS? Jakým způsobem je tato služba technicky řešena? Dokážete garantovat rychlost přenosu SMS ve výši 20 SMS za vteřinu? Nabízíte možnost napojit službu na běžné aplikace, např. MS Outlook? Pokud je potřeba instalace do IT prostředí zadavatele, je tato instalace zdarma nebo je zpoplatněna?

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

Nabízíte možnost rozesílat na čísla ve vnitropodnikové síti hromadné SMS zdarma?

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

#### Notifikace

Nabízíte možnost **automatického upozorňování** na čísla (formou SMS na číslo, kterého se to týká a zároveň upozornění kontaktní osoby dané organizace), která překročí, případně se budou blížit

<sup>47</sup> Zdroj: Ministerstvo financí ČR

## ► Příklad použití v praxi

překročení limitu na volání, SMS a stahování dat **stanoveného organizací dle jejich interních pravidel**? Poskytujete tuto službu zdarma nebo je zpoplatněna?

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

Může uživatel **bezplatně zjistit, kolik minut, SMS a přenesených dat v danou chvíli vyčerpá**? Jakým způsobem / způsoby (internetová aplikace, bezplatná SMS apod.)?

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

### Výpisy a fakturace

Popište prosím detailně způsob **poskytování výpisů a fakturace**. Následující tabulka obsahuje funkcionality, které Zadavatel plánuje využívat v souvislosti s poskytováním Výpisů a fakturací. U každé položky prosím uveďte, zda takovou možnost řešení nabízíte a případně popište další možné (alternativní) způsoby řešení, kterými lze dosáhnout téhož cíle. **U každého požadavku prosím uveďte, zda je tato služba poskytována zdarma nebo zda je samostatně zpoplatněna.**

#### Faktury v listinné (papírové podobě)

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

**Možnost tvořit si individuální nákladová střediska**, která budou obsahovat individuální a neomezený počet čísel, pro která bude generována souhrnná faktura a statistiky.

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

**Poskytování podrobného výpisu všech odchozích spojení v elektronické podobě** – ve formátu umožňujícím další zpracování v systémech Zadavatele, resp. resortních organizací (CSV, XLS, XLSX, XML)

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

**Podrobný výpis** obsahující minimálně následující údaje:

- ✓ Členění dle poskytnuté služby (SMS, telefonní hovor, MMS, Data);
- ✓ číslo SIM, ze kterého bylo uskutečněno volání;
- ✓ číslo volaného;
- ✓ čas spojení;
- ✓ skutečná délka spojení (v případě datových přenosů jejich objem v kb);
- ✓ účtovaná délka spojení (v případě datových přenosů jejich objem v kb).

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

**Poskytování přehledu nákladů (např. měsíčních) pro všechny SIM a služby** - ve formátu umožňujícím další zpracování v systémech Zadavatele (CSV, XLS, XLSX, XML).

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*



## ► Příklad použití v praxi

**Přístupnost výpisů/přehledů nákladů nejméně po dobu 2 měsíců** po ukončeném fakturačním období na serveru poskytovatele, ke kterému bude mít Zadavatel a jím pověřené osoby zabezpečený přístup prostřednictvím sítě Internet s přístupností 24/7/365.

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

**Zaslání seznamu aktivních SIM** obsahující minimálně tel. číslo, číslo SIM, hlasový a datový tarif, limit na hlasový/datový roaming na vyžádání oprávněné osoby.

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

**Zřízení strukturovaného přístupu a přidělení přístupových práv k elektronickým výpisům**, dle fakturačních skupin s tím, že je požadavek, aby reporty bylo možné exportovat do formátu umožňujícím další zpracování v systémech Zadavatele (CSV, XLS, XLSX nebo XML).

Minimálně je požadavek na následující předdefinované reporty:

- ✓ Nejdelší hovor za dané zvolené období,
- ✓ nejnákladnější hovor za dané zvolené období,
- ✓ sestava nákladů dle všech SIM karet a v členění nákladů na jednotlivé SIM karty s údaji:
  - celkový provolaný čas za zvolené období;
  - počet zaslanych SMS a MMS za zvolené období;
  - počet přenesených dat za zvolené období;
  - náklady na hlasové hovory celkem za zvolené období;
  - náklady na SMS celkem za zvolené období;
  - náklady na MMS celkem za zvolené období;
  - náklady na ostatní mimo výše uvedené zpoplatněné služby v daném období využitých.

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

### FUP

Je možné mít **pod jedním datovým tarifem přiřazeny dvě SIM karty** (jednu do notebooku a druhou do mobilního telefonu)? Je tato možnost k dispozici jak pro tarify s omezením dat, tak i pro tarify neomezené? Je tato možnost poskytována zdarma nebo za dodatečný poplatek?

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

### Přednostní volání v síti

Jak rychle je možné zřídit **službu přednostního volání v síti**? Je možné zřídit tuto službu do 30 dnů od podpisu smlouvy? Je zřízení této služby zdarma nebo za dodatečný poplatek a jak je případný poplatek účtován?

*Zde prosím zaznamenejte odpověď:*

Dobrou praxí je z pohledu principů 3E informovat potenciální dodavatele o plánovaném nebo vyhlášeném zadávacím řízení a jejich možnosti se jej účastnit, a to jak formou předběžného oznámení u podlimitních a nadlimitních veřejných zakázek, tak informováním o plánovaných veřejných zakázkách malého rozsahu, u kterých není zákonem vyžadována uveřejňovací povinnost. Zákon o zadávání veřejných zakázek zadavateli tuto povinnost přímo neukládá (je ponecháno jako právo zadavatele), nicméně doporučujeme v této praxi pokračovat i nadále.

Pokud má organizace zpracován roční plán veřejných zakázek, lze jej zveřejnit, aby si potenciální dodavatelé mohli svou účast v zadávacím řízení předem naplánovat. Na straně zadavatele se nejedná o nijak nadměrně administrativně zatěžující úkon, na straně potenciálních dodavatelů takový přístup dlouhodobě zvyšuje důvěru v transparentní a nediskriminační postup zadavatele a rozšiřuje okruh potenciálních účastníků zadávacích řízení. Zároveň je možné takový plán veřejných zakázek spolu s nákupní strategií organizace představit potenciálním dodavatelům na tzv. dnech s dodavateli.

### ► Příklad dobré praxe

#### Meet the Buyer

JMK, MUNI a VUT představily své investiční plány na rok 2024<sup>48</sup>

Šestý ročník prezentace investičních příležitostí pro poskytovatele stavebních a projektových prací, stejně jako přidružených služeb, pořádal Jihomoravský kraj, a to poprvé ve spolupráci s trvalými partnery v oblasti veřejných zakázek – Masarykovou univerzitou a Vysokým učení technickým v Brně.

Během semináře, který se odehrál 30. ledna 2024 ve VIDA! science centru v Brně, představitelé všech tří institucí prezentovali desítky projektů s celkovou hodnotou několika stovek milionů korun.

Vysoké učení technické v Brně v loňském roce proinvestovalo 300 milionů korun. Nejvýznamnější akcí byla rekonstrukce a modernizace tří výukových objektů v areálu Fakulty strojního inženýrství VUT, kdy v rámci projektu byly rekonstruovány výukové, laboratorní a kancelářské prostory, které tvoří zázemí ústavů umístěných v objektu fakulty. Vedle stavebních úprav byly do budov doplněny systémy vzduchotechniky, chlazení a slaboproudé systémy odpovídající současným požadavkům na moderní provoz a správu budov. Vzniklo také nové zázemí pro studenty k odpočinku či studiu s mobiliářem, který si mohou sami dle potřeb upravovat,“.

Další dvě budovy v areálu FSI čekají dílčí stavební úpravy v průběhu roku 2024. Ve stejném roce proběhne také rekonstrukce obálky budovy studentských kolejí na ulici Purkyňova. Vybrané investiční akce jsou na VUT hodnoceny pomocí metody Best Value Approach. Díky ní se VUT daří oslovovat zhotovitele investičních záměrů, kteří nabízejí potřebnou míru odbornosti, a současně eliminovat mimořádně nízké nabídkové ceny,

*Uvedený příklad demonstruje, že vhodnou komunikací s dodavateli lze předejít jak nevhodnému výběru řešení potřeby, tak potenciálně dosáhnout lepší hospodárnosti zapojením vhodných a informovaných potenciálních dodavatelů, kteří využijí možnosti účastnit se příslušné veřejné zakázky v předem jasně definovaném čase a rozsahu.*

Častým nedostatkem z pohledu dodržování principů 3E, zejména u veřejných zakázek malého rozsahu, je nedostatečná informovanost potenciálních dodavatelů o plánovaném nebo vyhlášeném řízení a jejich možnosti účastnit se tohoto řízení. Ta se podle analýz otevřenosti zadávacích řízení nejčastěji projevuje<sup>49</sup>:

<sup>48</sup> <https://www.vut.cz/vut/aktuality-f19528/jmk-muni-a-vut-predstavily-sve-investicni-plany-na-rok-2024-d252446>

<sup>49</sup> Oživení, o.s.: Otevřenost zadávacích řízení v ČR [online], dostupné na: [http://www.bezkorupce.cz/wp-content/uploads/2011/06/Otevrelost\\_final1.pdf](http://www.bezkorupce.cz/wp-content/uploads/2011/06/Otevrelost_final1.pdf)

1. Nízkou informační hodnotou avizovaného nebo vyhlášeného řízení, kdy mohou být informace o řízení nejasné a nesrozumitelné či umožňující různé výklady, které snižují důvěru dodavatele v transparentnost výběru dodavatele a zachování rovnosti účastníků v řízení.
2. Omezováním přístupu potenciálních dodavatelů k informacím o budoucích nebo vyhlášených řízeních. Omezení otevřenosti se může více projevovat u takových druhů řízení, kdy nejsou zadavatelé povinni zveřejňovat vyhlášení na centrálním internetovém portálu ISVZ<sup>50</sup> a dodavatelé mají nižší pravděpodobnost, že získají aktuální informace.
3. Zastaralostí informací. Hodnota informace se neodvíjí pouze od jejího obsahu, ale také času, kdy je k dispozici. Otevřenost, resp. možnost účasti potenciálních dodavatelů v řízení může být limitována tím, že někteří dodavatelé dostanou informace až v době, kdy je nereálné připravit konkurenceschopnou nabídku s realistickou nadějí na úspěch v zadávacím řízení.

### ► Příklad špatné praxe

- ✗ Zadavatel nedokáže prokázat doručení výzvy minimálnímu stanovenému počtu dodavatelů.
- ✗ Zadavatel obesílá opakovaně stejný okruh potenciálních dodavatelů.
- ✗ Oslovený dodavatel není ani teoreticky schopen požadované plnění dodat (není součástí jeho sortimentu, poptávaný objem významně přesahuje dodavatelem poskytovaná plnění, pro pravidelné dodávky se závozem je osloven dodavatel z jiného kraje apod.).
- ✗ Informace obsažené ve výzvě jsou natolik neurčité či nedostatečné, že oslovenému dodavateli neumožňují učinit kvalifikované rozhodnutí o účasti v zadávacím řízení.
- ✗ Zadavatelem je stanovena příliš krátká lhůta na vyjádření zájmu o účast v zadávacím řízení<sup>51</sup>.

Významným nástrojem, jak podpořit účast více dodavatelů v zadávacím řízení, jsou rovněž **přiměřené soutěžní lhůty** (např. lhůta pro podání nabídek). Organizace, která své potřeby a veřejné zakázky předem plánuje, není následně v časové tísní a může stanovit pro zadávací řízení lhůty odpovídající složitosti zpracování nabídky, nikoliv lhůty na minimální hranici stanovené zákonem.

### ► Příklad dobré praxe

#### Pravidla pro minimální počet oslovených dodavatelů

Přímá objednávka nebo přímý nákup požadovaného plnění je možný pouze u veřejných zakázek s předpokládanou hodnotou nižší než 500 000 Kč bez DPH<sup>52</sup>.

U ostatních veřejných zakázek zadavatel písemně vyzve:

- u veřejných zakázek malého rozsahu s předpokládanou hodnotou nad 500 000 Kč minimálně 3 potenciální dodavatele;

<sup>50</sup> Informační systém o veřejných zakázkách: <https://skd.nipez.cz/ISVZ/Podpora/ISVZ.aspx>

<sup>51</sup> Judikatura zabývající se přiměřeností lhůt stanovených dodavatelům, je obsažena např. v rozsudku Krajského soudu v Brně sp. zn. 62 Ca 15/2006-111 ze dne 30. 11. 2006, jehož předmětem bylo zkoumání, zda stanovená lhůta odpovídala druhu a charakteru příslušné veřejné zakázky.

<sup>52</sup> Limit lze dle uvážení zadavatele případně snížit, za rozumnou míru lze považovat 200 000 Kč – 5500 000 Kč bez DPH.

Uvedený limit je závazný pro veřejné zakázky financované z EU fondů, viz Metodický pokyn pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2021-2027, <https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/metodicke-dokumenty/metodicke-dokumenty-v-gesci-mmr-cr/metodicky-pokyn-pro-oblast-zadavani-zakazek>

### ► Příklad dobré praxe

- u zjednodušeného podlimitního řízení minimálně 5 potenciálních dodavatelů.

Oslovení dodavatelé nemusí podat nabídku, avšak mělo by se jednat o dodavatele, u nichž lze s ohledem na předmět a místo plnění zájem o účast v zadávacím řízení předpokládat.

Kromě přímo oslovených dodavatelů zadavatel umožní účast v zadávacím řízení i dalším potenciálním zájemcům (zveřejněním výzvy k podání nabídek na profilu zadavatele).

Výše uvedené limity jsou minimální, zadavatel postupující v souladu s principy 3E by měl brát v úvahu, že více obdržených nabídek znamená vyšší pravděpodobnost obdržení výhodnější nabídky a oslovovat více dodavatelů než minimální stanovený počet. Tím bude mít zadavatel zajištěno, že i pokud někteří dodavatelé na výzvu nezareagují, bude mít stále dostatek nabídek, ze kterých si může vybrat.

## 6.2.5 Využívání zadávacích řízení, která umožňují jednání s dodavateli i v průběhu zadávacího řízení

Necelá polovina veřejných zakázek (resp. 43 % z celkového počtu zadaných veřejných zakázek) evidovaných v informačním systému o veřejných zakázkách<sup>53</sup> je zadávána v rámci otevřeného řízení, tj. buď jako nadlimitní či podlimitní veřejné zakázky. I v otevřeném výběrovém řízení však může být volbou nepřiměřeně přísných kritérií kvalifikace či technické specifikace s příliš omezujícím nastavením parametrů dosaženo omezení hospodářské soutěže s následnými negativními dopady na hospodárnost a efektivitu. Samotné zadání veřejné zakázky formou otevřeného zadávacího řízení tedy není zárukou nediskriminačního postupu.

Zároveň platí, že ne pro všechny veřejné zakázky je postup zadavatele v podobě otevřeného zadávacího řízení vhodný. V případech, kdy zadavatel není schopen definovat způsob naplnění svých potřeb nebo posoudit, jaké řešení z hlediska technických, finančních nebo právních aspektů lze na trhu získat, měl by využít spíše řízení se soutěžním dialogem nebo jednacího řízení s uveřejněním. Při správné realizaci se jedná o druhy zadávacích řízení, které jsou mírou otevřenosti a rovného zacházení obdobou otevřeného zadávacího řízení, avšak umožňují zadavateli v čase přesněji formulovat jeho požadavky.

Tyto druhy zadávacích řízení, včetně i řízení o inovačním partnerství, jsou vhodné zejména u inovativních řešení, poskytování tzv. intelektuálních služeb (konzultační, architektonické nebo inženýrské služby) nebo složitějších ICT projektů. Neměly by však být naopak využívány pro případy nákupu již hotových výrobků, které na trhu poskytuje řada dodavatelů – v takových případech je optimálním postupem otevřené zadávací řízení.

Volba jiného druhu zadávacího řízení, než je otevřené řízení, by měla být vždy řádně odůvodněna s ohledem na předmět veřejné zakázky. Důvodem pro využití jiného než otevřeného řízení by s ohledem na principy 3E nemělo být pouze omezení administrativní zátěže zadavatele spojené s hodnocením vysokého počtu nabídek. Podle dostupných odborných názorů<sup>54</sup> se úspora plynoucí z každé další podané nabídky

<sup>53</sup> Uvedený podíl zohledňuje data z informačního systému o veřejných zakázkách, jejichž zdrojem je Věstník veřejných zakázek, tj. pouze nadlimitní a podlimitní veřejné zakázky. Nejsou v něm však zohledněny data z e-tržišť (tj. veřejné zakázky malého rozsahu). Zdroj: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR: Výroční zpráva o stavu veřejných zakázek v České republice za rok 2022 [online], <https://portal-vz.cz/info-forum-vzdelavani/aktuality/vlada-schvalila-vyrocní-zpravu-o-elektronizaci-a-stavu-verejnych-zakazek-za-rok-2022/>

<sup>54</sup> Jan Pavel: Analýza vlivu míry konkurence na cenu rozsáhlých staveb dopravní infrastruktury [online], dostupné na: <https://www.vse.cz/polek/download.php?jnl=polek&pdf=734.pdf>

Jiří Skuhrovec, Jan Soudek: Public Procurement of Homogeneous Goods: the Czech Republic Case Study [online], dostupné na: <https://dspace.cuni.cz/handle/20.500.11956/56586>

v zadávacím řízení pohybuje statisticky v rozmezí 1,3 % - 3,2 %. Průměrná dodatečná úspora z každé další nabídky tak už pro veřejnou zakázku s předpokládanou hodnotou 2 mil. Kč činí alespoň 26 000 Kč, což zpravidla převyšuje dodatečné náklady spojené s posouzením a hodnocením další nabídky.

## 6.2.6 Příprava podrobné technické specifikace

Technické podmínky stanovují požadované charakteristiky výkonu, funkce, rozměry či další parametry předmětu veřejné zakázky, které jsou z pohledu cílů organizace a účelu veřejné zakázky definovaných v rámci fáze Přípravy veřejné zakázky pro zadavatele podstatné.

Z pohledu zákona o zadávání veřejných zakázek musí být technické podmínky stanovené objektivně a jednoznačně, způsobem vyjadřujícím účel využití požadovaného plnění, potřebnou kvalitu a případně environmentálně a sociálně odpovědné aspekty či inovativní aspekty. Technické podmínky zadavatel stanoví prostřednictvím:

- parametrů vyjadřujících požadavky na výkon nebo funkci, popisu účelu nebo potřeb, které mají být naplněny,
- využití standardů vybraných komodit a služeb<sup>55</sup>
- odkazu na normy nebo technické dokumenty, nebo
- odkazu na štítky.

Technické podmínky mohou zahrnovat také charakteristiky z hlediska vlivu na životní prostředí, požadavky do sociální oblasti nebo na inovativní přístupy k naplnění konkretizovaných podmínek. Technické podmínky mohou rovněž odkazovat na konkrétní výrobní proces nebo metodu poskytování požadovaných stavebních prací, dodávek nebo služeb nebo na konkrétní proces spojený s jinou fází jejich životního cyklu, a to i tehdy, kdy uvedené faktory nejsou součástí jejich věcné podstaty, za podmínky, že souvisejí s předmětem veřejné zakázky a jsou přiměřené k její hodnotě i cílům.

Aby mohla být veřejná zakázka hodnocena jako souladná s principy 3E, měla by být požadovaná technická specifikace jednoznačně přiměřená:

- potřebám zadavatele;
- deklarovanému účelu.

Příkladem může být například nákup výpočetní techniky, u kterého je nutné rozlišovat specifikaci stolních počítačů nebo notebooků pro běžné kancelářské využití a specifikaci pro specializované činnosti vyžadující častou práci mimo kancelář nebo opodstatňující zvýšené požadavky na parametry výkonu. V případě plánovaného využívání předmětu plnění pro rozdílné účely je přitom účelné, hospodárné a efektivní poptávat několik různých technických specifikací předmětu plnění, nikoliv přizpůsobovat celou technickou specifikaci uživatelům s nejvyššími nároky. Nároky uživatelů by přitom rovněž měly před finalizací technické specifikace projít určitou oponenturou, ať již ve formě externího posudku nebo minimálně uvnitř organizace či srovnáním s jinou obdobnou organizací, protože v praxi mají uživatelé často tendenci své potřeby spíše nadhodnocovat a jejich finanční dopady spíše podhodnocovat.

---

<sup>55</sup> <https://www.mfcr.cz/cs/ministerstvo/zakladni-informace/hospodareni-resortu/verejne-zakazky-a-spolecny-nakup/zavazne-technicke-standardy>

## ► Příklad dobré praxe

### Technická specifikace

Veřejná zakázka na dodávky výpočetní techniky 2022-2023

Česká televize vyhlásila zakázku na dodávku notebooků<sup>56</sup> a připravuje zakázku na dodávku rackových serverů, obě zakázky budou využívat vzorové zadávací podmínky, které byly vypracovány v rámci pracovní skupiny Platformy pro udržitelné ICT, a to i s pomocí TCO certified či předběžné tržní konzultace s dodavateli. Sociální odpovědné zadávání (např. důstojné pracovní podmínky při výrobě, etické nakupování) je zohledněno prostřednictvím požadavku na TCO certifikaci dodávek.

Vybraná část technické dokumentace:

#### notebook 14" (dále jen „NB 14““)

předpokládaný počet - 150 ks

- Display, matný, 16:9, 14", LED, min. Full HD IPS (1920x1080)
- Procesor min. čtyř jádrový, 64bitová architektura, HW podpora virtualizace, CPU Benchmark dle <http://www.cpubenchmark.net> minimálně 9800 bodů
- Čipová sada od stejného výrobce jako CPU
- Paměť min. 8GB DDR4,
- Min. 500 GB SSD M.2 PCIe NVMe
- Podsvícená klávesnice US/CZ odolná proti polití,
- multi-touchpad
- Rozhraní minimálně:
  - 3x USB 3.0 (nebo vyšší) + 1x Thunderbolt 4, nebo 2x USB 3.0 (nebo vyšší) + 2x Thunderbolt 4
  - 1x Display Port nebo HDMI Port
  - 1x Ethernet 100/1000 Gbps osazený RJ-45 nebo redukce na RJ45
  - audio vstup a výstup
  - slot pro SIM kartu
- Baterie min.:
  - výdrž minimálně 10 hodin dle MobileMark 2018
- Možnost připojení k replikátoru portů, který bude zajišťovat i napájení
- Hmotnost: max. 1, 5 kg
- Minimálně příprava pro dodatečnou instalaci integrovaného (vestavěného uvnitř NTB) broadband modemu LTE.

#### Nabízené řešení:

#### **/DOPLNÍ DODAVATEL/**

*Uvedená technická specifikace i přes velmi jednoduchý výčet základních parametrů splňuje všechny znaky transparentnosti, zároveň neobsahuje problematické položky, které by obsahovaly konkrétní značky a byly tak potenciálně diskriminační.*

Technická specifikace by měla být až na opodstatněné výjimky (např. požadavek na hladkost či tloušťku u kancelářského papíru) formulována jako minimální požadavky zadavatele, nikoliv jako přesně vymezená hodnota nebo interval. Vyšší nabízená kvalita by zadavateli neměla ze své podstaty vadit, míru její

<sup>56</sup> <https://portal-vz.cz/praxe/dodavka-vypocetni-techniky-notebooky-2022-2023/> a <https://tenderarena.cz/dodavatel/seznam-profilu-zadavatele/detail/Z0001317/zakazka/460987>



preferenci si pak může určit v rámci kritérií hodnocení (nebo naopak vyšší než vyžadovanou kvalitu v rámci hodnocení nezohledňovat).

Konkrétní, úzce vymezené hodnoty nebo intervaly v technické specifikaci mohou z pohledu následné kontroly indikovat účelové omezení hospodářské soutěže, které nelze potřebami zadavatele odůvodnit a které je tedy jak v rozporu se zásadami rovného zacházení a zákazu diskriminace, tak s principy 3E. To však opět neplatí absolutně, u některých parametrů je na trhu zcela běžné jejich sjednocení na určitých hodnotách stejných pro všechny nebo významnou část dodavatelů (např. požadavek na 32 nebo 64 bitový operační systém Windows, požadavek na napájení 230 V atp.). U takových parametrů se samozřejmě o omezení hospodářské soutěže nejedná. Tuto skutečnost by si měl zadavatel ověřit formou průzkumu trhu (např. internetovým průzkumem) nebo formou předběžné tržní konzultace (tj. oslovením potenciálních dodavatelů).

Není-li to odůvodněno předmětem veřejné zakázky, zadavatel nesmí v souladu s §89 ZZVZ zvýhodnit nebo znevýhodnit určité dodavatele nebo výrobky tím, že technické podmínky stanoví prostřednictvím přímého nebo nepřímého odkazu na určité dodavatele nebo výrobky, nebo patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu. Takový odkaz může zadavatel použít pouze v případě, že technické podmínky nemohou být jiným způsobem stanoveny dostatečně přesně nebo srozumitelně. U každého takového odkazu pak musí zadavatel uvést možnost nabídnout rovnocenné řešení.

## ► Příklad špatné praxe

### Uvádění přímého odkazu na určité dodavatele nebo výrobky <sup>57</sup>

Níže uvedené příklady špatné praxe ilustrují porušení ustanovení § 89 odst. 5 zákona o zadávání veřejných zakázek, dle kterého zadavatel nesmí zvýhodnit nebo znevýhodnit určité dodavatele nebo výrobky tím, že technické podmínky stanoví prostřednictvím přímého nebo nepřímého odkazu na určité dodavatele nebo výrobky, nebo patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, není-li to odůvodněno předmětem veřejné zakázky.

#### **Rekonstrukce a přístavba budovy MŠ**

*Pochybení:*

- Uvedení konkrétních značek ve specifikaci podstatné části předmětu veřejné zakázky

Součástí výkazu výměr specifikujícího předmět veřejné zakázky jsou i položky obsahující odkazy na obchodní firmy, názvy a specifická označení zboží, resp. ochranné známky (uveden indikativní výčet):

- zdivo z bloků Porotherm
- elektrokotel Dakon PTE 17
- prostorový regulátor teploty Honeywell CMZone CM67 Z
- izolace stropu z rohoží Rockwool
- okno střešní Velux pro odvod kouře s motorem a řídicí jednotkou, GGU 0073G40, 1140/1178

#### **Modernizace Mateřské školy**

*Pochybení:*

<sup>57</sup> Judikatura zabývající se odkazováním na konkrétní výrobek konkrétní značky, je obsažena v následujících rozsudcích: Krajského soudu v Brně spsp. zn. 62 Ca 51/2007-134, Krajského soudu v Brně sp. zn. 62 Af 30/2010-53 ze dne 4. 8. 2011 a dále rozsudky Krajského soudu v Brně sp. zn. 62 Ca 27/2009 a Nejvyššího správního soudu sp. zn. 9 Afs 30/2010-182.

## ► Příklad špatné praxe

Zadavatel použil v ZD k vymezení části předmětu VZ odkazy na specifické označení zboží, které platí pro určitou osobu za příznačné, ačkoli to nebylo odůvodněno předmětem VZ. Jednalo se např. o izolace proti vodě a povlakové krytiny, u nichž byl uveden konkrétní obchodní název:

- KZS stěn budov s deskami z desek minerálních vláken Orsil NF tl. 140 mm
- izolace proti podpovrchové vodě a tlakové vodě vodorovná SCHOMBURG
- izolace proti podpovrchové vodě a tlakové vodě svislá SCHOMBURG
- textilie netkaná MOKRUTEX SI 300g/m<sup>2</sup>
- pás těžký asfaltový PERBITAGIT
- pás těžký asfaltový FOALBIT AL S 40
- armovaná folie ALKORPLAN tl. 1,2 mm
- polystyrén stabilizovaný STYRODUR 1250 x 600 mm

Zákon umožňuje použití přímého nebo nepřímého odkazu na určité dodavatele nebo výrobky v případech, kdy zadavatel není schopen popsat dostatečně přesně nebo srozumitelně předmět veřejné zakázky, resp. jeho jednotlivé části (položky), pomocí technických podmínek (musí pak být však umožněno použití rovnocenných řešení). O tento případ se však nejednalo, neboť jednotlivé části stavby, specifikované ve výkazu výměr pomocí položek označených odkazy nebo názvy, jsou běžné stavební dodávky a materiály, technicky popsitelné. Jedním z argumentů zadavatele bylo, že popsání obchodním názvem je jednodušší, než technický popis (což však nelze považovat za dostatečný důvod).

### **Dodávka nového HW a SW pro realizaci datových schránek**

*Pochybení:*

- Odkazování na obchodní firmu výrobce a specifická označení zboží, která platí pro určitou osobu za příznačná, což vedlo ke zvýhodnění určitých výrobků, ačkoli to nebylo odůvodněno předmětem veřejné zakázky.

Požadavky uváděné v zadávací dokumentaci obsahují specifická označení zboží:

- počítač HP Compaq dc7900 small form factor (FU227EA)
- 19 palcový širokoúhlý displej LCD HP LE1901 wi (NP447AA)
- tiskárna HP Color LaserJet CP1515n (CC377A)
- plochý digitální skener HP Scanjet 5590 (L 1910A)

Zadavatel dále uvedl, že „z důvodu sjednocení hardwarového vybavení požaduje dodávku hardware od firmy HEWLETT-PACKARD.“ Ze zadávací dokumentace však nevyplývalo, že by zadavatel umožnil použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.

Neexistuje obecné pravidlo, kolik potenciálních dodavatelů zboží či služby, dle dané technické specifikace, musí zadavatel na trhu dané komodity oslovit nebo najít, vždy záleží na celkovém počtu dodavatelů daného zboží či služby na relevantním trhu, na charakteru daného zboží či služby a objemu poptávky. Pokud je však podle průzkumu trhu potenciálních dodavatelů méně než 5-7, zadavatel by měl vždy postupovat obezřetně a zvážit, zda by okruh potenciálních dodavatelů nebylo možné rozšířit, aniž by tím zadavatel rezignoval na pro něj klíčové a důležité parametry zboží či služby.

U opakovaně poptávaných komodit běžné operativní potřeby lze zadavatelům doporučit zpracování jejich technického standardu, který umožní:

- sjednocení, sledování a řízení poptávky v rámci organizace, příp. včetně organizací v resortní působnosti;
- sjednocení poptávky v čase, a tím i nižší náklady na opravy a údržbu;
- uzavírání dlouhodobějších a rámcových dohod (větší tlak na výhodné podmínky pro zadavatele, snížení administrativní zátěže na straně zadavatele);
- případné sdílení poptávky mezi více zadavateli (organizaci společných veřejných zakázek);
- odbourání nadbytečné administrativní zátěže spojené s opakovanou přípravou technické specifikace pro různá zadávací řízení a vyvarování se s tím spojených potenciálních chyb a nedostatků.

V případě, že zadavatel prokazuje splnění určitých technických parametrů v souladu s technickými normami, je důležité, aby vždy uvedl odkaz na konkrétní normu, nikoli pouze obecně. V ideálním případě by se měl zadavatel odkazovat na veřejně dostupné normy<sup>58</sup>. Tyto skutečnosti by měl následně zadavatel do technické specifikace promítnout. Zároveň lze doporučit, aby zadavatel v zadávací dokumentaci uvedl, jakým způsobem požaduje po účastnících zadávacího řízení doložit splnění jednotlivých parametrů (tj. aby uvedl, které z požadavků požaduje splnit formou certifikátu akreditovaného pracoviště, které požaduje splnit formou certifikátu výrobce atp.).

## ► Příklad použití v praxi

### Ukázka resortního standardu pro kancelářský papír<sup>59</sup>

Parametr	Kvalita "A"	Kvalita „B“	Kvalita „C“	Norma
Plošná hmotnost	80 ± 3,2 g/m <sup>2</sup>	80 ± 3,2 g/m <sup>2</sup>	80 ± 3,2 g/m <sup>2</sup>	ČSN EN ISO 536
Opacita	min. 92 %	min. 91 %	min. 90 %	ISO 2471
Bělost CIE	168 ± 3	161 ± 3	min. 146	ISO 11475
Hladkost dle Bendsena <sup>1</sup> (rub i líc)	180 ml/min ± 50	200 ml/min ± 50	210 ml/min ± 50	ČSN ISO 8791-2
Formát	A3, A4	A3, A4	A3, A4	ČSN EN ISO 216
Oboustranný tisk	ANO	ANO	ANO/NE	
Barevný tisk	ANO	ANO	ANO/NE	
Laserový tisk	ANO	ANO	ANO/NE	
Inkoustový tisk	ANO	ANO	ANO/NE	
Ekologická značka	ANO	ANO	ANO	min. FSC, ECF
Tloušťka	107 ± 3 μm	106 ± 3 μm	106 ± 3 μm	ČSN EN ISO 534

<sup>1</sup> U parametru hladkost je akceptován přepočet při provedení zkoušky dle normy normy ISO 8791-2 (Stanovení drsnosti/hladkosti: metody úniku vzduchu) na ISO 5627 (Stanovení hladkosti podle Bekka – hodnoty v sekundách). Současně je nutno dodržet požadovanou hodnotu „hladkosti“ u obou stran papíru, tj. pro rub i líc.

<sup>58</sup> Judikatura zabývající se problematikou odkazování na normy nebo technické dokumenty, je obsažena v následujících rozsudcích: Krajského soudu v Brně Brně sp. zn. 62 Af 28/2011-334 ze dne 22. 3. 2012, Nejvyššího správního soudu sp. zn. 1 Afs 42/2012-51 ze dne 17. 10. 2012.

<sup>59</sup> Zdroj: Ministerstvo financí ČR. Technická specifikace je uvedena jako příklad, nikoliv jako doporučení, které mají zadavatelé bez dalšího přejímat. Parametry je vždy vhodné ověřovat v čase, ve vztahu k potřebám zadavatele a k aktuálním tržním podmínkám. <https://www.mfcr.cz/cs/ministerstvo/zakladni-informace/hospodareni-resortu/verejne-zakazky-a-spolecny-nakup/zavazne-technicke-standardy/technicky-standard-pro-xerograficky-papi-34867> . V návaznosti na Národní strategii veřejného zadávání lze očekávat, že bude mezi parametry zařazen i požadavek na ekoznačku EU Ecolabel, V již uzavřeném VZ na nákup kancelářského papíru z roku 2023 uvádělo MF v technické specifikace následující poznámku: „V současné době probíhá příprava úpravy závazných standardů, jejímž cílem bude povýšení minimální ekologické značky. Zúčastnění zadavatelé s ohledem na environmentální aspekty zadávání veřejných zakázek již nyní uvítají plnění splňující standardy EU Ecolabel.“

► Příklad použití v praxi

Ukázka resortního standardu pro osobní vozidla<sup>60</sup>

TECHNICKÁ SPECIFIKACE – OSOBNÍ VOZIDLA NA ALTERNATIVNÍ POHON – KATEGORIE 1 PHEV - NIŽŠÍ STŘEDNÍ			
Parametr	Požadavek zadavatele (žluté buňky vyplní zadavatel)	Nabídka dodavatele (žluté buňky vyplní dodavatel)	
		Splnění požadavku dodavatelem	Popis naplnění požadavku
Tovární značka	Tovární značka	–	doplní dodavatel
Obchodní označení modelu	Obchodní označení modelu (včetně výbavového stupně)	–	doplní dodavatel
Motor	elektromotor + spalovací motor	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
Zdroj energie	elektřina + bezolovnatý 95-oktanový benzín (Natural 95)	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
Celkový systémový výkon [kW]	min. 90	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
Dojezd na 1 nabití (km), pouze elektrický pohon (dle WLTP)	min. 35	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
Kapacita baterií (kWh)	min. 7	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
<b>ZÁKLADNÍ VLASTNOSTI VOZU</b>			
Provedení karoserie	vozidlo s uzavřenou karosérií	–	doplní dodavatel
Počet dveří	4 - 5	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
Počet míst k sezení	5	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>ROZMĚRY</b>			
Základní objem zavazadlového prostoru měřený metodou VDA 210 v dm <sup>3</sup>	min. 250	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
Objem palivové nádrže na benzín [l/dm <sup>3</sup> ]	min. 35	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
<b>EXTERIÉR A INTERIÉR</b>			
Barva karoserie	dle požadavku zadavatele	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
Převládající barva interiéru	šedá nebo černá; případně kombinace obou barev	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
<b>BEZPEČNOST</b>			

<sup>60</sup> Zdroj: Ministerstvo financí ČR. Technická specifikace je uvedena jako příklad, nikoliv jako doporučení, které mají zadavatelé bez dalšího přijímat. Parametry je vždy vhodné ověřovat v čase, ve vztahu k potřebám zadavatele a k aktuálním tržním podmínkám. <https://www.mfcr.cz/cs/ministerstvo/zakladni-informace/hospodareni-resortu/verejne-zakazky-a-spolecny-nakup/zavazne-technicke-standardy/technicky-standard-osobnich-vozidel-22894>

► Příklad použití v praxi

<b>Airbagy</b>	minimálně airbag řidiče a spolujezdce, vpředu boční a hlavové	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
<b>Aktivní systém prevence čelního nárazu</b>	ANO	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Asistent udržující vozidlo v jízdním pruhu</b>	ANO	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Automatické nouzové brzdění</b>	ANO	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>VÝBAVA A FUNKČNOST</b>			
<b>Klimatizace</b>	automatická	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Centrální zamykání</b>	automatické nebo bezklíčové	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
<b>Okena</b>	elektrické stahování oken minimálně předních dveří	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
<b>Tónování oken</b>	tónovaná (max. dle legislativy)	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Audiosystém</b>	originální z výroby a integrovaný v palubní desce	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Handsfree sada</b>	Handsfree - bluetooth, handsfree jako jedna z funkcí integrovaného autorádia (vestavěné společně s rádiem)	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Multimediální systém vybavený rozhraním Apple Carplay a Android Auto</b>	ANO	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>USB port [k nabíjení, případně propojení se systémem vozu]</b>	min. 1	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
<b>Sedadla</b>	dělená a sklopná zadní opěradla	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Přední sedadla</b>	výškově nastavitelné sedadlo řidiče	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Zpětná zrcátka</b>	elektricky ovládaná	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Koberce</b>	požadovány koberce pocházející z originálního příslušenství výrobce	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Materiál koberců</b>	gumové koberce vpředu i vzadu a v zavazadlovém prostoru	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–

► Příklad použití v praxi

<b>Pneumatiky, kola</b>	na vozidle namontována kola dle ročního období v okamžiku dodání, tj. zimní v období mezi 15. 10. a 31. 3., ve zbývajícím období letní; součástí dodávky i kola pro opačné období a ve stejném rozměru	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Stáří pneumatik</b>	dodávané pneumatiky nesmějí být starší než 18 měsíců v momentu převzetí vozidla	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Letní, zimní pneumatiky kompatibilní s vozidlem</b>	letní pneu na ocelových discích nebo letní pneu na litých discích včetně bezpečnostních šroubů kol	dodavatel vyplní "ANO/NE"	dodavatel vyplní "ANO/NE"
	zimní pneu na ocelových discích nebo zimní pneu na litých discích včetně bezpečnostních šroubů kol	dodavatel vyplní "ANO/NE"	dodavatel vyplní "ANO/NE"
<b>Sady disků</b>	sada disků zvlášť pro letní i zimní pneu, tj. celkem dvě sady disků	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>Rezervní kolo nebo dojezdové kolo nebo opravná lepicí sada</b>	ANO	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
<b>Povinná výbava</b>	ANO	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
<b>V dodání minimálně 1 dobíjecí kabel kompatibilní s dodávaným vozidlem délky minimálně 5 metrů</b>	ANO	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
<b>ZÁRUKA</b>			
<b>Záruka na jakost vozidla</b>	Záruka na bezvadnou funkci vozidla v délce trvání minimálně 60 měsíců nebo do najetí minimálně 150 000 km podle toho, která skutečnost nastane dříve; nebo záruka na bezvadnou funkci vozidla v délce trvání minimálně 60 měsíců bez omezení najetých km	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel



► Příklad použití v praxi

Záruka na lak	Záruka na lak v délce trvání minimálně 36 měsíců nebo do najetí minimálně 100 000 km podle toho, která skutečnost nastane dříve; nebo záruka na lak v délce trvání minimálně 36 měsíců bez omezení najetých km	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
Záruka na neprorezavění karoserie	Záruka na neprorezavění karoserie v délce trvání minimálně 12 let	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
Záruka na vysokonapěťový akumulátor	Záruka na akumulátor v délce trvání minimálně 60 měsíců nebo do najetí minimálně 150 000 km podle toho, která skutečnost nastane dříve; nebo záruka na akumulátor v délce trvání minimálně 60 měsíců bez omezení najetých km	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
<b>NADSTANDARDNÍ VÝBAVA</b>			
Vestavěná GPS navigace	zadavatel vyplní "požadováno/-"	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
Parkovací senzory vpředu	zadavatel vyplní "požadováno/-"	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
Parkovací senzory vzadu nebo parkovací kamera vzadu, případně parkovací senzory a parkovací kamera vzadu	zadavatel vyplní "požadováno/-"	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
Vyhřívaná zpětná zrcátka	zadavatel vyplní "požadováno/-"	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
Středová loketní opěrka vpředu	zadavatel vyplní "požadováno/-"	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
Digitální přístrojový štít	zadavatel vyplní "požadováno/-"	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–

► Příklad použití v praxi

Hasicí přístroj [práškový min. 1 kg] pevně uchycený k vozidlu v zavazadlovém prostoru nebo umístěný pod sedadlem spolujezdce, případně možnost dodatečné montáže hasicího přístroje v autorizovaném servisu výrobce bez ztráty záruky na vozidlo (případná dodatečná montáž je součástí nabídkové ceny za nadstandardní výbavu)	zadavatel vyplní "požadováno/–"	dodavatel vyplní "ANO/NE"	doplní dodavatel
Tažné zařízení	zadavatel vyplní "požadováno/–"	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
Letní pneu na litých discích včetně bezpečnostních šroubů kol	zadavatel vyplní "požadováno/–" Příplatek za nahrazení letních pneu na ocelových discích, nejsou-li letní pneu na litých discích včetně bezpečnostních šroubů kol již ve standardní výbavě.	dodavatel vyplní "ANO/NE/NENÍ RELEVANTNÍ"	doplní dodavatel (ANO/NE se vztahuje k příplatku za nahrazení letních pneu na ocelových discích, NENÍ RELEVANTNÍ k litým diskům včetně bezpečnostních šroubů kol již ve standardní výbavě)
Sněhové řetězy	zadavatel vyplní "požadováno/–"	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–
Reflexní vesty pro všechny cestující	zadavatel vyplní "požadováno/–"	dodavatel vyplní "ANO/NE"	–

Zadávací dokumentace může obsahovat rovněž další požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky, například požadavky na sociální či ekologické aspekty plnění veřejné zakázky, a to buď ve formě přesně definovaných požadavků, jejichž neprokázání dodavatelem má za následek vyřazení příslušné nabídky, nebo ve formě kritérií hodnocení (blíže viz kapitola 6.2.8 Stanovení kritérií hodnocení).

► Příklad dobré praxe

**Zapojení sociálních a ekologických aspektů do veřejného zadávání<sup>61</sup>**

**Sociální aspekty – podpora důstojných pracovních podmínek a bezpečnosti práce**

Apelování na dodržování pracovně právních předpisů

Zadavatel požaduje, aby byla dodavatelem dodržována pracovněprávní práva, jakož i povinnosti, – mj. pravidla odměňování, pracovní doby a doby odpočinku, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (zejména před případným škodlivým působením chemikálií nebo elektrických zařízení), a to vůči všem osobám,

<sup>61</sup> Další příklady dobré praxe se zahrnutím sociálních a environmentálních aspektů je možné získat na Portálu o veřejných zakázkách: <https://portal-vz.cz/komodity/priklady-dobre-praxe/>

## ► Příklad dobré praxe

které se na plnění zakázky podílejí. V případě plnění části zakázky prostřednictvím poddodavatele dodavatel smluvně zaváže poddodavatele k témuž.

Účastník je povinen ve vztahu k výše uvedeným sociálním aspektům předložit v nabídce čestné prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že má v úmyslu dostát požadavku zadavatele na dodržování povinností v oblasti pracovního práva.

### Opatření směřující k zajišťování dodržování právních předpisů v oblasti pracovního práva a zaměstnanosti

Zadavatel pro účely rozklíčování nabídkové ceny a možnost posouzení, zda se nejedná o cenu mimořádně nízkou požaduje, aby byl v nabídce účastníka předložen dokument sdělující: s kolika osobami pro plnění účastník kalkuluje, jaký druh pracovního vztahu, pro kterou osobu účastník předpokládá (pracovní poměr, DPČ, DPP), předpokládaný průměrný měsíční počet hodin osoby poskytující plnění u zadavatele včetně rozdělení dle jednotlivých – pozic/druhu vykonávané úklidové služby, zda se jedná o osobu se zdravotním postižením a jaký příspěvek pro danou osobu účastník předpokládá.

Bližší pokyny pro sdělení těchto údajů o tzv. kalkulovaném týmu jsou uvedeny v příloze smlouvy. Účastník je povinen poskytnout údaje v souladu s touto přílohou a vyplněnou ji předložit jako součást nabídky.

Obdobně budou informace o jednotlivých osobách poskytující plnění na objektu zadavatele poskytovány též během plnění po uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem. Dodavatel nebude po uzavření smlouvy povinen dodržet přesné rozložení týmu dle nabídky (co se týče informací o: počtu osob, typu pracovního vztahu, množství hodin u zadavatele, rozdělení do jednotlivých pozic/ druhu úklidové služby a OZP), nicméně bude nezbytné, aby dle údajů předkládaných v souladu s přílohou smlouvy bylo možné pokrýt reálné náklady na osoby poskytující plnění a další nezbytné povinné náklady s ohledem na smlouvenou odměnu za plnění dle smlouvy a hrubou hodinovou mzdu osoby poskytující plnění garantovanou v rámci hodnocení nabídek.

### Hodnotící kritérium

Pro podporou důstojných pracovních podmínek zadavatel využívá též hodnotící kritérium „Hrubá mzda pracovníka paušálních služeb“.

## **Požadavek na ekologicky šetrné a zdravotně nezávadné úklidové prostředky a materiál**

### Požadavek na Ekoznačku EU

- Účastník/Poskytovatel je povinen v případě „Čistících prostředků na pevné povrchy“ pro běžný úklid vnitřních prostor probíhající na denní bázi používat profesionální čistící/úklidové prostředky s Ekoznačkou EU. Účastník/poskytovatel je dále povinen dodávat prostředky pro ruční mytí nádobí a toaletní papír s Ekoznačkou EU.

*Pozn.: V souladu s § 94 odst. 2 ZZVZ zadavatel přijme i jinou ekoznačku (štítek), než výše výslovně uvedenou (Ekoznačku EU) osvědčující splnění rovnocenných požadavků (příkladem zadavatel uvádí ekoznačku: Ekologicky šetrný výrobek). Výrobky, kterým byla udělena ekoznačka, mají ekoznačku zobrazenou na svém obalu.*

### Zakázané H-věty:

- Účastník/Poskytovatel je povinen v případě čistících prostředků, na které se nevztahuje požadavek na Ekoznačku EU a jsou nezbytné k provádění běžného úklidu používat výrobky splňující následující: Konečný produkt se neklasifikuje ani neoznačuje jako akutně toxický,

### ► Příklad dobré praxe

toxický pro specifické cílové orgány, senzibilizující dýchací cesty nebo kůži, karcinogenní, mutagenní, toxický pro reprodukci nebo nebezpečný pro vodní prostředí podle definic v příloze I nařízení (ES) č. 1272/2008 a dle seznamu (H vět), který je součástí zadávacích podmínek.

#### Koncentráty

- Účastník/ Poskytovatel je povinen používat přednostně úklidové prostředky v koncentrátech.

#### Mikrovláknové utěrky a mopy

- Účastník je povinen používat pro realizaci vnitřních úklidových služeb mikrovláknové utěrky a mopy dle specifikace uvedené ve smlouvě.

Účastník je povinen ve vztahu ke všem výše uvedeným ekologickým požadavkům předložit v nabídce čestné prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že má v úmyslu dostát požadavku zadavatele na používání ekologicky šetrných a zdravotně nezávadných úklidových prostředků a postupů.

V rámci součinnosti před uzavřením smlouvy je vybraný účastník povinen předložit seznam takových produktů a konkrétní štítek/ekoznačku v případě požadavku na Ekoznačku EU, bezpečnostní listy, příp. štítek/ekoznačku v případě požadavku na zakázané H-věty, konkrétní poměr ředění u každého prostředku používaného v koncentrátu v případě požadavku na koncentráty, popis/fotografie/produktové listy/jiné dokumenty v případě požadavku na mikrovláknové utěrky a mopy.

## 6.2.7 Stanovení podmínek kvalifikace účastníků zadávacího řízení

Podmínky účasti v zadávacím řízení může zadavatel podle § 37 zákona o zadávání veřejných zakázek stanovit jako:

- podmínky kvalifikace,
- technické podmínky včetně podmínek nakládání s právy k průmyslovému nebo duševnímu vlastnictví vzniklými v souvislosti s plněním smlouvy na veřejnou zakázku,
- obchodní nebo jiné smluvní podmínky, nebo
- zvláštní podmínky plnění veřejné zakázky, a to zejména v oblasti vlivu předmětu veřejné zakázky na životní prostředí, sociálních důsledků vyplývajících z předmětu veřejné zakázky, hospodářské, oblasti nebo inovací.

**Zadavatel je povinen omezit rozsah požadované kvalifikace pouze na informace a doklady bezprostředně související s předmětem veřejné zakázky.** Pro stanovení podmínek kvalifikace účastníků zadávacího řízení platí z pohledu dodržování principů 3E totéž, co pro stanovování technických podmínek – požadavky zadavatele by měly být vždy odůvodnitelné a přiměřené rozsahu a složitosti předmětu plnění a rizikům, která se s realizací veřejné zakázky pojí. **Mělo by se vždy jednat o minimální zadavatelem vyžadovanou mez kvalifikace – když tuto minimální mez účastník zadávacího řízení splní, není možné ze strany zadavatele v zadávacím řízení upřednostnit ty účastníky zadávacího řízení, kteří požadovanou kvalifikaci z pohledu zadavatele naplňují lépe či více – všichni dodavatelé,**

**kterí dané podmínky splní, musí mít ze strany zadavatele zajištěno rovné zacházení. Kvalifikace dodavatele tedy nemůže být předmětem hodnotících kritérií<sup>62</sup>.**

V nadlimitním režimu může zadavatel požadovat po dodavatelích kromě prokázání základní a profesní způsobilosti také prokázání ekonomické nebo technické kvalifikace.

Pro kritérium ekonomické kvalifikace<sup>63</sup> a jeho prokázání platí, že zadavatel může požadovat, aby minimální roční obrat dodavatele dosahoval zadavatelem určené minimální úrovně, a to nejdéle za 3 bezprostředně předcházející účetní období (jestliže dodavatel vznikl později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu v požadované výši za všechna účetní období od svého vzniku). Dodavatel prokáže obrat výkazem zisku a ztrát.

Podmínka minimální výše ročního obratu nesmí přesahovat dvojnásobek předpokládané hodnoty veřejné zakázky. V případě zadávacího řízení, v němž má být uzavřena rámcová dohoda s obnovením soutěže, nesmí tato podmínka přesáhnout dvojnásobek průměrné předpokládané hodnoty veřejných zakázek, které budou prováděny na základě rámcové dohody současně, nebo není-li známa, dvojnásobek předpokládané hodnoty rámcové dohody. V případě zadávacího řízení, v němž má být zaveden dynamický nákupní systém, nesmí tato podmínka přesahovat dvojnásobek maximální předpokládané hodnoty jednotlivých veřejných zakázek, které mají být v dynamickém nákupním systému zadány.

Výjimka z výše uvedeného je možná pouze v odůvodněných případech, kterými jsou zejména zvláštní rizika vyplývající z povahy dodávek, služeb nebo stavebních prací. Zadavatel by však měl v případě využití této výjimky počítat s tím, že při následné kontrole veřejné zakázky bude odůvodnění použití výjimky jednou z oblastí, na kterou se taková kontrola zaměří. Za zvláštní rizika přitom nelze považovat provozní rizika související se zadáváním veřejných zakázek a jejich důsledky na běžný chod úřadu, ale pouze závažná rizika s významným společenským dopadem na služby poskytované veřejnou správou občanům nebo rizika s významnými finančními dopady.

**Zadavatel není v nadlimitním režimu oprávněn požadovat po dodavateli prokázání žádného jiného kritéria ekonomické kvalifikace než je minimální obrat.** Nelze po dodavateli požadovat ani minimální obrat ve vztahu k obdobnému předmětu plnění, protože takový požadavek zadavatele nelze žádným důvěryhodným způsobem doložit a ze strany zadavatele ověřit (výkaz zisků a ztrát je zpracován vždy za organizaci jako celek, nikoliv ve vztahu k vybraným předmětům plnění). Stejně tak nelze po dodavateli požadovat splnění jiných poměrových ukazatelů ekonomického výkonu definovaných zadavatelem. **Toto pravidlo je z pohledu dodržování zásad nediskriminace a rovného zacházení a principů 3E vhodné dodržovat i u veřejných zakázek podlimitních a veřejných zakázek malého rozsahu.** Stanovení jiných kritérií ekonomické kvalifikace než obratu je pro následnou kontrolu opět indikací, aby důsledně ověřila, zda tímto postupem zadavatel nepřiměřeně či neopodstatněně neomezil hospodářskou soutěž a nevyloučil ze zadávacího řízení potenciální dodavatele, jejichž nabídka by pro zadavatele mohla být ekonomicky výhodnější.

**Požadavek zadavatele na prokázání kvalifikace dodavatele v určitém oboru činnosti či ve vztahu k určitému předmětu plnění je možný pouze volbou vhodných kritérií technické specifikace.**

Kritéria technické kvalifikace zadavatel stanovuje za účelem prokázání lidských zdrojů, technických zdrojů nebo odborných schopností a zkušeností nezbytných pro plnění veřejné zakázky v odpovídající kvalitě. K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel může podle § 79 zákona o zadávání veřejných zakázek v nadlimitním režimu požadovat:

---

<sup>62</sup> Zákon o veřejných zakázkách dané explicitně uváděl v § 50 odst. 5. Zákon o zadávání veřejných zakázek tento požadavek již sice explicitně nestanoví, ale důvodová zpráva k ZZVZ uvádí, že „z pohledu srovnání s předchozí úpravou nedochází k věcné změně a i nadále je použitelná dosavadní judikatura a rozhodovací praxe ve vztahu k jasnému a přesnému vyjádření předmětu hodnocení a způsobu hodnocení“.

<sup>63</sup> Ustanovení §78 ZZVZ

- a. seznam stavebních prací poskytnutých za posledních 5 let před zahájením zadávacího řízení včetně osvědčení objednatele o řádném poskytnutí a dokončení nejvýznamnějších z těchto prací; zadavatel může stanovit, že budou zohledněny doklady i za dobu delší než posledních 5 let před zahájením zadávacího řízení, pokud je to nezbytné pro zajištění přiměřené úrovně hospodářské soutěže,
- b. seznam významných dodávek nebo významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele; zadavatel může stanovit, že budou zohledněny doklady i za dobu delší než poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení, pokud je to nezbytné pro zajištění přiměřené úrovně hospodářské soutěže,
- c. seznam techniků nebo technických útvarů, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky, a to zejména těch, které zajišťují kontrolu kvality nebo budou provádět stavební práce, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli,
- d. osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci vztahující se k požadovaným dodávkám, službám nebo stavebním pracím, a to jak ve vztahu k fyzickým osobám, které mohou dodávky, služby nebo stavební práce poskytovat, tak ve vztahu k jejich vedoucím pracovníkům,
- e. popis technického vybavení, popis opatření dodavatele k zajištění kvality nebo popis zařízení pro výzkum,
- f. přehled o řízení dodavatelského řetězce a systémy sledování dodavatelského řetězce, které dodavatel bude moci uplatnit při plnění veřejné zakázky,
- g. provedení kontroly technické kapacity zadavatelem nebo jeho jménem příslušným úředním orgánem v zemi sídla dodavatele, a je-li to nutné, také provedení kontroly opatření týkajících se zabezpečení jakosti a výzkumu, a to vše za předpokladu, že služby, které mají být poskytnuty, jsou složité nebo jsou požadovány pro zcela zvláštní účely,
- h. opatření v oblasti řízení z hlediska ochrany životního prostředí, která bude dodavatel schopen použít při plnění veřejné zakázky,
- i. přehled průměrného ročního počtu zaměstnanců dodavatele nebo počtu vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení za poslední 3 roky,
- j. přehled nástrojů nebo pomůcek, provozních nebo technických zařízení, které bude mít dodavatel při plnění veřejné zakázky k dispozici,
- k. vzorky, popisy nebo fotografie výrobků určených k dodání, nebo
- l. doklad prokazující shodu požadovaného výrobku s požadovanou technickou normou nebo technickým dokumentem.

**Pro podlimitní režim, zjednodušené podlimitní řízení, veřejné zakázky sektorových zadavatelů a veřejné zakázky malého rozsahu může zadavatel stanovit i jiná kritéria kvalifikace dodavatele, využití jiných kritérií však zadavatel musí být schopen řádně odůvodnit s ohledem na předmět plnění a s ním související rizika.**

Kromě ustanovení zákona o zadávání veřejných zakázek se zadavatelé musí řídit dále nařízením vlády o stanovení bližších podmínek pro posouzení přiměřenosti podmínek účasti v zadávacím řízení, kterým jsou **stanovena základní pravidla pro nastavení limitů přiměřenosti pro vybraná technická kvalifikační kritéria a vybrané požadavky na obchodní podmínky** (např. co se považuje za přiměřené z hlediska požadavku na pojištění odpovědnosti za škodu, stanovení bankovní záruky, požadavku na záruční dobu atd.).

Platí přitom, že klíčovým nástrojem, který zákon o zadávání veřejných zakázek dodavateli ke kontrole kvality nad poskytovaným plněním dává, jsou dobře stanovené smluvní podmínky a jejich důsledná aplikace. **Zadavatel proto není oprávněn stanovit takové kvalifikační předpoklady, které by vedly**



**k podstatnému omezení hospodářské soutěže, a současně by kvalifikační předpoklady bylo vzhledem k potřebám zadavatele možné nahradit stanovením odpovídajících smluvních podmínek a jejich důsledným dodržováním ze strany zadavatele.** V tomto případě lze doporučit vhodné zakomponování základních kvalifikačních požadavků na dodavatele přímo do návrhu smlouvy tak, aby bylo zajištěno dlouhodobé plnění takových požadavků, a to včetně stanovení příslušné sankce.

#### ► Příklad špatné praxe

- ✗ Nevymezení nebo nedostatečné vymezení minimální úrovně a způsobu prokázání kvalifikačních předpokladů.
- ✗ Požadavky na prokázání kvalifikace nesouvisející s předmětem zakázky či kvalitou dodavatele.
- ✗ Omezení účasti v zadávacím řízení pro zadavatele na místní dodavatele / dodavatele se sídlem či místem podnikání v ČR.
- ✗ Nepřiměřený požadavek na výši pojistné částky v pojistné smlouvě.
- ✗ Nepřiměřený požadavek na výši obratu dodavatele.
- ✗ Vlastní kritéria ekonomické kvalifikace mířící na ekonomickou stabilitu dodavatele (různé poměrové ukazatele), ačkoli zákon o zadávání veřejných zakázek umožňuje zadavateli požadovat pouze doložení minimální úrovně ročního obratu.
- ✗ Nepřiměřená výše či počet referenčních zakázek.
- ✗ Příliš úzce vymezený předmět referenčních zakázek neumožňující účast účastníků zadávacího řízení s obdobnou kvalifikací, který zadavatel nedokáže ve vztahu k předmětu plnění odůvodnit.

## 6.2.8 Stanovení kritérií hodnocení

Zadavatel je povinen hodnotit nabídky podle jejich ekonomické výhodnosti. Tu lze stanovit v souladu s §114 ZZVZ jako:

- nejnižší nabídkovou cenu (s výjimkou řízení se soutěžním dialogem nebo řízení o inovačním partnerství nebo v případě služeb výslovně uvedených v ZZVZ, u kterých je stanovení ekonomické výhodnosti pouze na základě nejnižší nabídkové ceny zakázáno)<sup>64</sup>,
- nejnižší náklady životního cyklu,
- nejvýhodnější poměr nabídkové ceny a kvality nabízeného plnění,
- nejvýhodnější poměr nákladů životního cyklu a kvality nabízeného plnění.
- Stanovení pevné ceny a hodnocení pouze kvality

Zadavateli nejčastěji využívaným kritériem je nejnižší nabídková cena, a to s poukazem na její největší transparentnost. Je sice pravdou, že se jedná o kritérium absolutně transparentní a objektivní, na druhou stranu se však jedná o kritérium, kterým zadavatel není při výběru dodavatele schopen zohlednit celkové náklady spojené s vlastnictvím a užíváním daného zboží či služby ani kvalitu nabízeného plnění. **Toto kritérium by proto mělo být používáno pouze v případech, kdy je zadavatel schopen definovat kvalitu požadovaného plnění naprosto přesně formou technické specifikace a kdy zadavateli vyšší než minimální požadovaná kvalita nepřináší žádný dodatečný užitek.** Zároveň by mělo platit, že **nabízené předměty plnění se z hlediska budoucích provozních nákladů nemohou výrazně lišit.** Takové předměty plnění existují zejména u standardizovaného zboží či zboží sloužícího k běžnému provozu úřadů, u kterých se jedná o zcela zaměnitelná plnění (např. kancelářský papír, kancelářské potřeby,

<sup>64</sup> §114 odst. 3 ZZVZ

pohonné hmoty atd.). Taková plnění však rozhodně netvoří více než 81,8 % jejich finančního objemu, u kterých bylo v roce 2022 využito jako hodnotící kritérium nejnížší nabídková cena.<sup>65</sup>

Primárním cílem zadavatele přitom není a nemá být dosažení transparentnosti samo o sobě. Transparentnost je pouze nástrojem k zajištění otevřené a rovné soutěže, a tím dosažení co nejvýhodnějších podmínek. V případě kritérií hodnocení by tedy zadavatelé měli primárně pracovat se zásadami účelnosti, hospodárnosti a efektivity. Právě formou stanovení vhodných kritérií hodnocení a jejich vah má totiž zadavatel největší možnost naplnění těchto zásad aktivně ovlivnit. **Dobře definovaná kritéria hodnocení by měla motivovat dodavatele k podání nabídky s co nejkvalitnějším plněním při zachování konkurenceschopné nabídkové ceny či při co nejmenším navýšení této ceny<sup>66</sup>.**

### Nejnižší nabídková cena

Jedná se o kritérium spojené s nákupem zboží a služeb, **u kterého lze požadavky na kvalitu, environmentálně a sociálně odpovědné požadavky či inovativní požadavky a ostatní parametry přesně definovat a zahrnout do technické specifikace nebo do návrhu smlouvy.** Zároveň platí, že **vyšší nabídnutá kvalita než ta minimálně požadovaná a výhodnější podmínky nemají pro zadavatele podstatnou přidanou hodnotu.** Při využití kritéria nejnížší nabídkové ceny by se tedy zadavatel neměl v praxi vyhýbat popisu požadovaných vlastností předmětu plnění, ty by měl naopak přesně definovat formou technické specifikace a návrhu smlouvy. Pouze v takovém případě se jednotlivá nabízená plnění nebudou mezi sebou významně lišit a zadavatel si mezi nimi může vybrat pouze podle ceny, aniž by tím upřednostnil řešení, které by při zohlednění poměru nabídkové ceny a užitných vlastností nebo celkových provozních nákladů pro něj bylo méně výhodné.

Ze své podstaty (předpokladu nabídky kvalitativně srovnatelných řešení) se jedná o kritérium hodnocení, které by nemělo být využíváno u služeb spojených s duševní, tvůrčí činností či poskytováním odborné podpory, tedy v případech, kdy má kvalita zapojených pracovníků na úroveň plnění veřejné zakázky bezprostřední dopad. Stejně tak by toto kritérium nemělo být využíváno u zboží a služeb, s jejichž užíváním zadavateli vznikají významné dodatečné náklady, které nejsou součástí dané veřejné zakázky (servisní služby, údržba, technická podpora, licence, náklady spojené s pozdějším dodáním nebo delší lhůtou realizace).

Z pohledu zadavatele také nemusí být optimální volit jako hodnotící kritérium výši hodinové sazby. A to v případě, kdy je s vybraným dodavatelem uzavírána rámcová dohoda, přičemž rámcem je určitý předem stanovený objem finančních prostředků (nikoli rozsah hodin poskytovaných služeb). Extrémně nízkou cenu si pak může dodavatel kompenzovat vyšším počtem fakturovaných hodin. Takový postup by nebyl z pohledu zadavatele ani hospodárný, ani efektivní. V případě, že zadavatel ve veřejné zakázce využije hodnocení na základě hodinové sazby, měl by přijmout adekvátní opatření, jak zmíněné riziko zmírnit (např. omezit veřejnou zakázku rozsahem poskytovaných hodin, specifikací požadovaných výstupů a k nim alokovaných hodin atp.).

### Nejnižší náklady životního cyklu

Jedná se o kritérium spojené zejména s nákupem dlouhodobě využívaného majetku, tedy především strojů a zařízení, a to nikoliv pouze speciální techniky, ale i běžného vybavení. Vyloučeny nejsou ani jiné typy dlouhodobě využívaného majetku, jako např. stavby či větší investiční celky.

**Toto kritérium by měl zadavatel využít vždy, pokud jsou s vlastnictvím a užíváním poptávaného plnění spojeny na jeho straně dodatečné náklady (jiné než náklady nepodstatné a zanedbatelné) a u těchto nákladů lze předpokládat, že se budou mezi jednotlivými nabízenými řešeními podstatně**

---

<sup>65</sup> Ministerstvo pro místní rozvoj ČR: Národní strategie veřejného zadávání, <https://portal-vz.cz/komodity/narodni-strategie-verejneho-zadavani-v-cr/>

<sup>66</sup> Bližší popis hodnocení nabídek dle ekonomické výhodnosti je uveden také v metodice MMR: <https://portal-vz.cz/wp-content/uploads/2019/06/METODIKA-PRO-HODNOCENI-NABIDEK.pdf>

**lišit.** Zadavatel by přitom neměl zvažovat pouze náklady bezprostředně související s pořízením daného zboží, ale též náklady spojené s jeho používáním po celou dobu jeho životnosti. Typickým případem je spotřeba paliva nebo energie, cena spotřebního materiálu či náhradních dílů, náklady na údržbu, náklady na recyklaci atd. Zahrnout lze i náklady způsobené dopady užívání předmětu plnění na životní prostředí, způsobené během celého životního cyklu, pokud je lze vyčíslit (zejména náklady na emise skleníkových plynů nebo jiných znečišťujících látek), a to bez ohledu na to, že tyto náklady nenese sám zadavatel.

#### **Nejvýhodnější poměr nabídkové ceny a kvality nabízeného plnění**

Jedná se o kritérium spojené zejména s nákupem služeb, stavebních prací či složitějších strojů a zařízení, u kterých zadavatel sice definuje formou technické specifikace minimální požadavky plnění, avšak zároveň platí, že **kvalita dodávaného plnění má podstatný vliv na to, zda a nakolik budou splněny cíle, pro které je veřejná zakázka zadávána. Pro zadavatele je tedy ekonomicky racionální zvýhodnit dodavatele, kteří mu nabídnou vyšší než minimální požadovanou úroveň užitných vlastností.**

V kvalitě nabízeného řešení může zadavatel v souladu s §116 ZZVZ rovněž zohlednit podstatné okolnosti s vlivem na ekonomickou výhodnost nabídky (délka záruky, pozáruční servis), ale i další nefinanční aspekty, které se prokazatelně vztahují k předmětu plnění (uživatelská přívětivost, rychlost, hluchost, servisní lhůty, dodací lhůty), vliv na životní prostředí (např. využití recyklovaných materiálů při výrobě, dodávky potravin z ekologického zemědělství nebo dodávky úklidových prostředků s ekoznačkou nad rámec těch, které zadavatel požadoval jako zvláštní podmínku plnění formou štítku v souladu s § 94 zákona apod.) nebo sociální aspekty (např. zapojení znevýhodněných osob na trhu práce na straně dodavatele, zapojení sociálního podniku do plnění veřejné zakázky jako poddodavatele apod.) nebo inovační aspekty, které s ohledem na své cíle považuje za důležité.

#### **Nejvýhodnější poměr nákladů životního cyklu a kvality nabízeného plnění**

Jedná se o kritérium, které v sobě kombinuje oba předchozí předpoklady – kvalita dodávaného plnění má podstatný vliv na to, zda a nakolik budou splněny cíle, kvůli kterým je veřejná zakázka zadávána, a zároveň jsou s vlastnictvím a užíváním poptávaného plnění spojené dodatečné náklady.

Zákon o zadávání veřejných zakázek uvádí následující **příklady vhodných kritérií kvality:**

- technická úroveň řešení,
- estetické nebo funkční vlastnosti,
- uživatelská přístupnost,
- sociální, environmentální nebo inovační aspekty,
- organizace, kvalifikace nebo zkušenost osob, které se mají přímo podílet na plnění veřejné zakázky,
- úroveň servisních služeb včetně technické pomoci,
- podmínky a lhůta dodání nebo dokončení plnění.

**Kritériem kvality nesmí být smluvní podmínky, které stanovují povinnosti dodavatele (zejména se jedná o smluvní pokuty, sankce, úroky z prodlení), nebo platební podmínky (délka splatnosti faktur apod.).** Kritéria kvality musí mít vždy přímý vztah k předmětu plnění a nesmí být uzpůsobována na míru konkrétnímu dodavateli nebo skupině dodavatelů. Takové uzpůsobení se přitom nejčastěji projevuje tak, že zadavatel neumí dostatečně odůvodnit použití daného kritéria pro hodnocení či přínos hodnoceného kritéria ve vztahu k předmětu plnění. Dalším negativním indikátorem pro případné kontroly je podstatná disproporce mezi vahou jednotlivých kritérií a jejich dopadem na ekonomickou výhodnost nabídky (např. pokud by měla délka záruky nebo úroveň servisních služeb významně vyšší váhu v hodnocení než pořizovací cena). Zadavatel by rovněž neměl používat kritéria hodnocení, která se zdánlivě vztahují k předmětu veřejné zakázky, ve skutečnosti ale vypovídají pouze o kvalitě zpracování nabídky (úplnost nabídky, detailnost nabídky).

Samotné použití jednoho ze zákonem jmenovaných kritérií hodnocení ještě není dostatečným naplněním podmínek daných pro stanovení kritérií zákonem o zadávání veřejných zakázek. Pro stanovení kritérií hodnocení platí i další pravidla a omezení:

- Kritéria hodnocení **musí být jasně definovaná a popsána způsobem, ze kterého je zřejmé, jaké nabídky bude zadavatel preferovat** (tedy nikoliv pouze co bude hodnoceno, ale i jak, tzn. prostřednictvím kterých parametrů či vlastností plnění to bude hodnoceno).
- Kritéria hodnocení **musí být stanovena výčtem skutečností, které bude zadavatel hodnotit, nikoliv pouze příklady.**
- Mezi kritérii hodnocení **musí být stanoven vzájemný poměr** (váhy nebo jiný matematický vztah, v krajním případě alespoň pořadí podle významnosti pro zadavatele), který by měl odpovídat charakteru předmětu plnění a přidané hodnotě pro zadavatele (např. kritérium hodnocení kvalifikace nebo zkušenost osob, které se mají přímo podílet na plnění veřejné zakázky, má mít logicky větší váhu u služeb, kdežto u běžných dodávek má dané spíše marginální význam bez vlivu na kvalitu plnění, a proto by požadavky měly být stanoveny v kvalifikaci).
- Kritéria hodnocení **musí být formulována tak, aby poskytovala prostor pro různou míru jejich splnění** (kritéria se nesmí omezovat na relaci „splnil – nesplnil“, ale musí umožňovat škálu možných způsobů jejich naplnění).
- Kritéria hodnocení **musí být definována tak, aby míra jejich naplnění byla průkazná a ověřitelná.**
- Kritéria hodnocení **musí být významná a musí mít vztah k užitné hodnotě pro daný předmět plnění** (např. požadavek na určité estetické vlastnosti je opodstatněný u budovy nebo uniforem, pokud bude dobře popsán, nikoliv ale u běžného spotřebního materiálu).
- Kritéria hodnocení **musí směřovat na takové skutečnosti, které vyplývají z předložené nabídky**, nevhodné je posuzovat nabízené plnění např. z hlediska, zda „zajistí bezproblémový průběh realizace veřejné zakázky“, neboť to nemůže zadavatel objektivně vědět.

Kritérií hodnocení by nemělo být více než 4-5 nejpodstatnějších aspektů předmětu plnění. Více kritérií zvyšuje riziko nesprávného stanovení vah a rovněž administrativní náročnost hodnocení a potenciál pro případné chyby v průkaznosti hodnocení.

Zejména u netechnických kritérií hodnocení, která mají časový charakter (délka záruky, lhůta dodání, lhůta dokončení plnění) by měl zadavatel vždy stanovit mezní hranice, které pro něj ještě mají významnou přidanou hodnotu a které tudíž v rámci hodnocení zohlední. Překročení těchto hranic dodavatelem (nabídnutí delší záruky, kratší doby dodání či plnění apod.) by nemělo mít za následek ohodnocení tohoto kritéria 0 body, jak se tomu v mnoha případech s odůvodněním nepřiměřenosti takové nabídky dodavatele stává – dodavateli by měl být započten počet bodů odpovídající maximálně zohledňované výši kritéria hodnocení.

Zadavatel nesmí nabídky posuzovat podle jiných kritérií hodnocení než podle těch, které si předem definoval v zadávací dokumentaci (jakkoliv by se tato dodatečně využitá kritéria, zejména u nedostatečně jasně vymezených kvalitativních kritérií, zpětně jevila jako opodstatněná nebo potřebná). V takovém případě (pokud již byly podány nabídky) je nutné veřejnou zakázku zrušit a vyhlásit znovu.

### **Stanovení pevné ceny a hodnocení pouze kvality**

Možností, která není ve větším rozsahu využívána je stanovení pevné ceny a hodnocení pouze kvalitativních kritérií vyspecifikovaných pro daný předmět veřejné zakázky<sup>67</sup>. Tento způsob hodnocení klade na zadavatele mnohem větší nároky na stanovení přesné hodnoty plnění a jejího doložení úplnou

---

<sup>67</sup> Ustanovení §116 odst. 2 a odst. 3 ZZVZ

dokumentací, opírající se o analýzy trhu a využití přesných zdrojových dat v okamžiku stanovení této pevné ceny. Zároveň klade zvýšené nároky na správné nastavení hodnocení jednotlivých kritérií kvality, které se vlastně stávají jediným faktorem ovlivňující výběr nejvhodnějšího dodavatele. Variantou takového hodnocení je stanovení kritéria kvality formou množství nebo objemu plnění, za předpokladu poptávání jednoznačně standardizovaného předmětu veřejné zakázky. Dosažená nejvyšší možná kvalita plnění nabídnutá vybraným dodavatelem ve vazbě na pevně stanovenou cenu pak vede zejména k naplnění principu hospodárnosti.

### ► Příklad použití v praxi

#### Doporučený popis postupu hodnocení<sup>68</sup>

- Pro hodnocení nabídek použije zadavatel bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.
- Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.
- Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví zadavatel pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.
- Hodnocení podle bodovací metody provede zadavatel tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria.
- Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek zadavatel stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla v součtu nejvyšší hodnoty.

### ► Příklad použití v praxi

#### Délka záruční doby jako kritérium hodnocení

Kritériem kvality nemohou být smluvní podmínky, jejichž účelem je utvrzení povinností dodavatele, nebo platební podmínky. Délka záruční doby sice je povinnou součástí obchodních podmínek, nejedná se však o zajištění povinností dodavatele ani o platební podmínku. Toto kritérium má jednoznačnou vazbu na užitnou hodnotu i celkové náklady životního cyklu nabízeného plnění a lze jej proto v rámci hodnocení použít, pokud tak zadavatel učiní přiměřeným způsobem.

Zadavatel se tedy může rozhodnout stanovit délku záruky v obchodních podmínkách jako svůj minimální požadavek a délku záruky nabízenou nad rámec tohoto povinného minima zohlednit v rámci hodnocení nabídek. V takovém případě by měl zadavatel v zadávací dokumentaci stanovit maximální hodnotu záruční doby jako strop, kdy vyšší záruční doba je pro zadavatele už nadbytečná

<sup>68</sup> Ministerstvo pro místní rozvoj ČR: Nastavení kritérií hodnocení při zadávání veřejných zakázek v OPTP

## ► Příklad použití v praxi

a neúčelná. Tím zadavatel zabrání tomu, aby bylo nabídkou nesmyslně vysoké délky záruční doby, která pro zadavatele již nemá žádnou přidanou hodnotu, zkruseno hodnocení nabídek.

Jedná se o postup vhodný např. při nákupu automobilů či jiných strojů a zařízení, u kterých je na trhu obvyklé, že někteří dodavatelé běžně poskytují delší dobu záruky než jiní, a zároveň má délka záruky prokazatelný vliv na nižší náklady životního cyklu. U veřejných zakázek na stavební práce, kde je záruka běžně a obvykle sjednávána v délce 60 měsíců, se jeví jako vhodnější stanovit délku záruční lhůty jako obchodní podmínku (tedy shodně pro všechny dodavatele) a nezahrnovat ji do hodnocení nabídek.

Podobně jako v případě délky záruky jako kritéria hodnocení, je nezbytné dbát na jasnou a dostatečně podrobnou specifikaci také v případě volby „záručního servisu“, popř. „pozáručního servisu“ jako hodnotícího kritéria. Zadavatel musí v podmínkách přitom jednoznačně definovat nejen délku, ale také charakter poskytovaného servisu. V opačném případě hrozí riziko, že každý z účastníků zadávacího řízení si rozsah služeb zahrnutých do záručního, resp. pozáručního servisu vyhodnotí odlišně. V konečném důsledku pak zadavatel může obdržet neporovnatelné nabídky.<sup>69</sup>

V případě, kdy zadavatel zvolí pro hodnocení nabídek kombinaci kritérií zohledňujících jak investiční náklady, tak i provozní náklady (viz následující příklad dobré praxe), měla by být volba vah stanovených pro jednotlivá kritéria podložena ekonomickou úvahou. Stanovená váha jednotlivých kritérií by tedy měla zohledňovat předpokládaný podíl investičních nákladů, resp. uvažovaných provozních nákladů, na celkových nákladech životního cyklu po dobu životnosti pořizovaného předmětu plnění. Z této úvahy by mělo zadavateli vyplynout, do jaké míry by měl v stanoveném modelu hodnocení upřednostnit investiční náklady na úkor provozních (tj. provozní náklady mají na celkových nákladech životního cyklu v porovnání s investičními relativně malý podíl) a naopak (tj. provozní náklady jsou v nákladech životního cyklu natolik významné, že je pro dodavatele ekonomicky racionální akceptovat vyšší investiční náklady, pokud budou vyváženy úsporami na straně provozních nákladů).

## ► Příklad dobré praxe

### Stanovení a popis kritérií hodnocení – provozní náklady<sup>70</sup>

#### Dodávky bankovní techniky na mince

Zadavatel v zadávací dokumentaci stanovil, že nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Nabídky budou hodnoceny na základě níže uvedených kritérií hodnocení a jim příslušejících vah:

Kritérium hodnocení	Váha
A. Nabídková cena bankovní techniky a spotřebního materiálu celkem v Kč bez DPH	65 %
B. Nabídková cena za 1 hodinu mimozáručního servisu v Kč bez DPH	10 %
C. Paušál za mimozáruční servisní výjezd	5 %
D. Cena za provedení 1 pravidelné servisní prohlídky	20 %

<sup>69</sup> Problematikou ve vazbě k záruční době, záručnímu servisu i pozáručnímu servisu se zabývá i dostupná judikatura (viz rozsudek Krajského soudu v Brně sp. zn. 31 Af 28/2013-56 ze dne 19. 2. 2014 a rozsudek Nejvyššího správního soudu sp. zn. 9 As 115/2014-36 ze dne 12. 3. 2015).

<sup>70</sup> Česká pošta: Zadávací dokumentace pro nadlimitní veřejnou zakázku s názvem Dodávky bankovní techniky na mince

## ► Příklad dobré praxe

### **A. Nabídková cena bankovní techniky a spotřebního materiálu celkem v Kč bez DPH**

V rámci toho kritéria hodnocení bude v jednotlivých částech VZ hodnocena výše nabídkové ceny za dodávku zařízení. Účastník zadávacího řízení ve své nabídce navrhne celkovou nabídkovou cenu bankovní techniky a spotřebního materiálu v souladu se zadávacími podmínkami. Cena zahrnuje bezplatný záruční servis po celou dobu záruky a prvotní vybavení ruličkovaček mincí spotřebním materiálem. Jako nejvhodnější bude z hlediska tohoto kritéria hodnocení hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

### **B. Nabídková cena za 1 hodinu mimozáručního servisu v Kč bez DPH**

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnocena výše ceny za provedení servisních služeb mimozáručního servisu v Kč/1 hodinu servisní činnosti s tím, že náklady na zaměstnance související s dobou strávenou na cestě, náklady na dopravu, případně další náklady s cestou související se do času servisního výkonu nezapočítávají a tudíž ani neúčtují (tyto náklady budou zahrnuty v paušální částce za mimozáruční servisní výjezd). Jako nejvhodnější bude z hlediska tohoto kritéria hodnocení hodnocena nabídka s nejnižší cenou mimozáručního servisu v Kč/hod.

### **C. Paušál za mimozáruční servisní výjezd**

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnocena výše paušální částky nákladů na dopravu k provedení služby v místě plnění včetně cestovních nákladů technika a času stráveného na cestě v Kč bez DPH. Účastník zadávacího řízení ve své nabídce uvede výši paušálu za mimozáruční servisní výjezd v souladu se zadávacími podmínkami. Jako nejvhodnější bude z hlediska tohoto kritéria hodnocení hodnocena nabídka s nejnižším paušálem za mimozáruční servisní výjezd.

### **D. Cena za provedení 1 pravidelné servisní prohlídky**

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnocena výše ceny za provedení pravidelných servisních prohlídek, která je stanovená paušální sazbou za jednu servisní prohlídku v Kč bez DPH a zahrnuje samotnou činnost účastníka zadávacího řízení v rámci servisní prohlídky definované v příloze Smlouvy, dopravné, cestovní náklady technika a čas strávený na cestě. Jako nejvhodnější bude z hlediska tohoto kritéria hodnocení hodnocena nabídka s nejnižší cenou za provedení pravidelné servisní prohlídky.

## ► Příklad dobré praxe

### **Stanovení a popis kritérií hodnocení – nejvhodnější poměr nabídkové ceny a kvality nabízeného plnění<sup>71</sup>**

#### **Rychlé zásahové automobily**

Nabídky jsou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti:

<b>Kritérium hodnocení</b>	<b>Váha</b>
A. Nabídková cena	80 %
B. Měrný výkon motoru (kW/t)	10 %
C. Max. hodnota točivého momentu (Nm)	10 %

<sup>71</sup> Hasičský záchranný sbor Ústeckého kraje: Zadávací dokumentace pro nadlimitní veřejnou zakázku s názvem Rychlé zásahové automobily



## ► Příklad dobré praxe

Hlavním kritériem hodnocení je nabídková cena, kdy váha tohoto kritéria představuje max. 80 procentních bodů ze sta možných. Plné osmdesátiprocentní ohodnocení obdrží nabídka dodavatele obsahující nejnižší nabídkovou cenu.

Zadavatel dále stanovil kritéria hodnocení s ohledem na charakter užití popotávaného plnění. Rychlé zásahové automobily jsou určeny pro likvidaci a snížení následků při dopravních nehodách, přičemž prioritní vlastností tohoto automobilu je co nejkratší čas příjezdu na místo události. Z toho důvodu jsou rozhodujícími parametry měrný výkon motoru (kW/t) a maximální hodnota točivého momentu (Nm). Váha těchto kritérií je stanovena na maximálně 10 procentních bodů ze sta možných pro výkon motoru a maximálně 10 procentních bodů ze sta možných pro hodnotu točivého momentu motoru. Plné desetiprocentní ohodnocení výkonu a točivého momentu obdrží nabídka účastníka zadávacího řízení, která bude znít na nejvyšší hodnotu v daném parametru.

## ► Příklad dobré praxe

### Stanovení a popis kritérií hodnocení – nejvýhodnější poměr nabídkové ceny a kvality nabízeného plnění<sup>72</sup>

#### Zavedení DMS a elektronické spisové služby

Nabídky jsou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti:

Kritérium hodnocení	Váha
Nabídková cena	60 %
Kvalita návrhu řešení	40 %

#### Kritérium č. 1: Nabídková cena

Toto kvantitativní kritérium je dáno celkovou nabídkovou cenou bez DPH.

Nejnižší celkové ceně bude přiřazeno 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která bude vypočtena podle následujícího vzorce:

$$\text{Body za dílčí kritérium č. 1} = 100 \times \frac{\text{nejnižší cena}}{\text{cena z hodnocené nabídky}}$$

Bodová hodnota bude vynásobena vahou kritéria.

#### Kritérium č. 2: Kvalita návrhu řešení

Minimální rozsah dodávek a služeb je stanoven formou technické specifikace. Účastník zadávacího řízení není oprávněn v návrhu řešení nabídnout zadavateli podmínky horší.

Písemný návrh řešení, včetně podmínek a parametrů jeho plnění, musí splnit požadavky uvedené v technické specifikaci a musí obsahovat minimálně:

- Popis procesu životního cyklu běžného dokumentu, a to od jeho prvotní evidence po jeho archivaci. Účastník zadávacího řízení popíše všechny uzlové body procesu, ve kterém uživatel informačního systému provádí úkony s dokumentem. Z popisu musí být patrné dílčí úkony

<sup>72</sup> Povodí Moravy, s.p.: Zadávací dokumentace pro nadlimitní veřejnou zakázku s názvem DMS a elektronická spisová služba.

## ► Příklad dobré praxe

uživatelé, jejich počet a jejich složitost. Popis procesu bude obsahovat ukázkou následujících uzlových bodů (dílčích procesů):

- Příjem dokumentu – elektronickou i papírovou formou
  - Přerozdělení příchozích dokumentů v rámci podniku
  - Odeslání dokumentu – datová schránka, papírová forma, email
  - Zobrazení přiřazeného dokumentu
  - Vyřízení přiřazeného dokumentu
  - Tvorba spisu
  - Možnosti vyhledávání v rámci celého řešení
  - Ukázka administrace navrhovaného řešení
- Výčet a popis editovatelných číselníků a způsob jejich naplnění. Popis možností parametrizace komponent systému zadavatelem bez nutnosti zásahu do systému ze strany účastníka zadávacího řízení.
  - Popis hardwarové náročnosti informačního systému v minimální struktuře: počet jader serverů, diskový prostor a velikost RAM nezbytné k bezešvému běhu systému pro stanovený rozsah užití.
  - Veškeré náklady zadavatele na platby třetím stranám za služby, které souvisejí s provozem systému, a to zejména náklady spojené s udržováním důvěryhodnosti elektronických dokumentů např. formou časových razítek po ukončení uživatelské podpory dle servisní smlouvy. Účastník zadávacího řízení uvede veškeré náklady, které nejsou předmětem zakázky, a zadavatel je bude muset při plném využití informačního systému vynakládat. Účastník zadávacího řízení uvede veškeré poplatky hrazené třetím stranám, které jsou nezbytné pro řádný chod informačního systému.

V rámci tohoto kritéria budou hodnocena následující subkritéria:

### **a) Uživatelský komfort a efektivita procesů**

Lépe bude hodnocen návrh s nižší náročností realizace dílčích úkonů v rámci procesu a vyšší efektivností realizace daného procesu. Lépe bude dále hodnocena intuitivnost ovládání, vyšší přehlednost jednotlivých uživatelských rozhraní, nižší míra nutnosti realizace potřebného množství uživatelských úkonů či zásahů a lepší možnost výběru jednoduššího řešení problému pro elementární cíle při existenci složitějšího řešení pro vyšší cíle v rámci stejné funkčnosti.

Váha v rámci hodnotícího kritéria č. 2: 35 %

### **b) Parametrizace systému**

Lépe bude hodnocen návrh s širšími možnostmi nastavení systému nebo jeho částí, tedy větší možnost parametrizace systému a jeho funkčnosti (procesní postupy, reporty, apod.) bez nutnosti zasahovat činnostmi vývoje (úprava zdrojových kódů nebo databáze systému). Lépe bude hodnoceno řešení založené na obecných platformách, které umožňují snazší vývoj a integraci informačního systému a které umožní snazší realizaci změn systému.

Váha v rámci hodnotícího kritéria č. 2: 25 %

### **c) Náročnost zajištění provozu zadavatelem v období po zahájení plného provozu**

Lépe bude hodnocen návrh, z něhož bude vyplývat nižší technická a finanční náročnost na zajištění provozu systému ze strany zadavatele, tedy lepším řešením je takové, které zahrnuje méně nákladů na správu a provoz informačního systému. Hodnocena bude výše veškerých nákladů, které nejsou předmětem zakázky, a zadavatel je bude muset při plném využití informačního systému vynakládat, a to za období 12 měsíců.

## ► Příklad dobré praxe

Váha v rámci hodnotícího kritéria č. 2: 30 %

### **d) Úroveň zatížení hardware zadavatele**

Zadavatel bude hodnotit lépe takové řešení, které bude nižším způsobem zatěžovat hardwarové kapacity zadavatele. Hodnoceny budou následující veličiny, a to stejnou vahou:

- počet jader serverů nutný k provozu systému,
- diskový prostor nezbytný k provozu systému,
- velikost RAM nezbytná k provozu systému.

Váha v rámci hodnotícího kritéria č. 2: 10 %

Pro účely hodnocení nabídek u dílčích subkritérií a) a b) v rámci kritéria hodnocení č. 2 „Kvalita návrhu řešení“ sestaví zadavatel pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Pro účely hodnocení nabídek u dílčích subkritérií c) a d) v rámci kritéria hodnocení č. 2 „Kvalita návrhu řešení“ sestaví zadavatel pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění kritéria ve formě číselné hodnoty v porovnání s nejvhodnější nabídkou.

Hodnocení podle bodovací metody provede zadavatel tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek vynásobí příslušnou vahou daného kritéria a obdobně taktéž subkritéria v rámci kritéria č. 2. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek zadavatel stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Hodnocení nabídek se provede bodovací metodou. Zaokrouhlení bodové hodnoty se bude provádět na 2 desetinná místa.

V případě rovnosti součtu bodů u dvou či více nabídek bude o konečném pořadí veřejné zakázky rozhodovat pořadí u kritéria s nejvyšší procentuální hodnotou, kterým je kritérium č. 1.

Návrh řešení je závazný pro realizaci zakázky a je minimálním standardem, který musí být navržen a v případě souhlasu zadavatele poskytnut a zajištěn.

## ► Příklad dobré praxe

### **Použití metody Best Value Approach**

#### **Rekonstrukce a modernizace areálu FSI VUT<sup>73</sup>**

Druh: stavební práce

Režim: Nadlimitní otevřené (140 mil. Kč bez DPH)

Zadavatel: VUT v Brně

Zadávací řízení v období: 04/2021 - 09/2021

Hodnotící kritéria:

<sup>73</sup> [https://www.uohs.cz/download/Konference\\_a\\_seminare/Majova-konference-2022/Blok\\_II\\_Vyklicky.pdf](https://www.uohs.cz/download/Konference_a_seminare/Majova-konference-2022/Blok_II_Vyklicky.pdf)

## ► Příklad dobré praxe

- BVA/m4E (Odborná úroveň, Rizika, **Vlastnosti a schopnosti Zástupce zhotovitele**, Nabídková cena)

### Zajímavosti:

- kompletní proces podle BVA/m4E
- dvouobálková metoda
- anonymita hodnocení
- předběžné tržní konzultace
- nejvýše přípustná a nejnižší hodnotitelná nabídková cena 112 – 140 mil. Kč bez DPH
- Zelená kniha FIDIC
- Zakázka spolufinancována z programu MŠMT – reprodukce majetku VŠ
- 7 nabídek (5 samostatných, 2 sdružení)
- **„Evaluační“ setkání s účastníky po ukončení ZŘ**

### Otázky, které mohou být použity na hodnotícím pohovoru:

1. Prosím, abyste stručně představil Vaši osobu a firmu.
2. Čím je pro vás zakázka zajímavá?
3. Je něco, co budete na této zakázce dělat poprvé, ať už Vy osobně nebo vaše firma?
4. Popište případné rozdíly mezi tímto projektem a Vašimi zkušenostmi z předchozích rekonstrukcí.
5. Jaká bude Vaše pracovní vytíženost na jiných akcích v době realizace zakázky?
6. V čem spatřujete největší rizika této zakázky a jak budou ošetřena?
7. Jak bude řízen váš tým pracovníků na této veřejné zakázce, ať již zaměstnanců či poddodavatelů, a jaká bude vaše role?
8. Vzhledem k plánovanému termínu realizace bude na všechny účastníky kladen velký důraz na operativní jednání. Můžete popsat, jak řešíte změny projektu, např. případné variace a claimy a kdo je do tohoto procesu zapojen?
9. Jedním ze specifik této zakázky je celková modernizace s významným podílem dodávek TZB. Jakým způsobem bude tato část plnění koordinována a řízena?
10. Zadavatel klade důraz na bezpečnost na staveništi a jeho okolí. Jakým způsobem bude bezpečnost řízena a kontrolována?
11. Proč bychom měli zakázku zadat právě Vám, resp. vaší společnosti?

Pro správné přidělení bodů za jednotlivé odpovědi je vhodné mít zpracován kontrolní list hodnotící komise, např. v tomto rozsahu:

### Základní předpoklady Zástupce zhotovitele

1. Potvrdil Zástupce zhotovitele, že jeho odborná kompetence přispěje k plnění předmětu Veřejné zakázky o daném obsahu a rozsahu?
3. Potvrdil Zástupce zhotovitele motivaci plnit Veřejnou zakázku od začátku do konce?
4. Potvrdil Zástupce zhotovitele, že nese osobní odpovědnost za řádnost a včasnost plnění Veřejné zakázky na straně účastníka?

### Individuální vlastnost či schopnost Zástupce zhotovitele

1. srozumitelný

### ► Příklad dobré praxe

2. stručný, nezabředává do detailů
3. pohotový, rychlý
4. jistý, zdravě sebevědomý
5. důvěryhodný
6. strukturovaný projev, dokáže uspořádat své myšlenky
7. vyjadřuje se konkrétně, nikoliv povrchně a obecně
8. dokáže předvídat, je proaktivní
9. dokáže vnímat specifika Veřejné zakázky
10. o Veřejné zakázce uvažuje i z pohledu Zadavatele a osob na jeho straně (uživatelů)

Předmětem přípravy hodnocení bylo sestavení otázek na pohovor, které dávaly účastníkům zadávacího řízení prostor pro úplný popis jejich splnění. Součástí bylo zadavatelem stanovené hodnocení zodpovězení jednotlivých dotazů. Nedílnou součástí je pak zachování úplné auditní stopy, tj. zápisů, případně audiovizuálních záznamů a prokazatelné přidělení bodů jednotlivým účastníkům zadávacího řízení, v tomto případě hodnotícího pohovoru.

Odkaz <https://www.tenderarena.cz/profil/zakazka/detail.jsf?id=305636>

### ► Příklad špatné praxe

- ✗ Stanovení kvality nabídky jako kritéria hodnocení (hodnocena by měla být kvalita předmětu plnění, nikoliv kvalita zpracování nabídky).
- ✗ Stanovení kvality nabízeného plnění jako kritéria hodnocení bez další specifikace, co se takovou kvalitou rozumí a jak ji dodavatel prokáže.
- ✗ Nedostatečně stanovený způsob hodnocení nabídek v zadávací dokumentaci.
- ✗ Změna kritérií hodnocení – hodnocení podle jiných kritérií než bylo uveřejněno v oznámení o zahájení zadávacího řízení či výzvě k podání nabídek.
- ✗ Nestanovení kritérií hodnocení a jejich vah.
- ✗ Zařazení kvalifikačních předpokladů, smluvních nebo platebních podmínek mezi kritéria hodnocení.

### ► Příklad špatné praxe

#### Nedostatečně jasně vymezená kritéria hodnocení

#### Výstroj a výzbroj pro strážníky městské policie

Kritéria hodnocení a způsob hodnocení nabídek:

- Nabídky jsou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

**Zadavatel bude hodnotit tato kritéria hodnocení:**

**A/ Celková nabídková cena bez DPH (váha kritéria 80%)**

## ► Příklad špatné praxe

Celková nabídková cena bude zpracována ve smyslu článku 5 této zadávací dokumentace a bude hodnocena podle její absolutní výše. Zadavatel stanoví pořadí nabídek dle výše součtu všech nabídkových cen jednotlivých položek v Kč bez DPH.

### **B/ Funkční a estetické vlastnosti – vhodnost pro výkon služby (váha kritéria 20%)**

V rámci tohoto kritéria bude zadavatel hodnotit funkční a estetické vlastnosti dodaných vzorků v návaznosti na jejich vhodnost pro výkon služby strážníka městské policie.

Pro kritérium hodnocení A/ Celková nabídková cena bez DPH získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce, násobeno vahou kritéria, tedy dle vzorce:

$$\text{(minimální cenová nabídka / cenová nabídka účastníka)} * \text{váha dílčího kritéria (\%)}$$

Pro kritérium hodnocení B/ Funkční a estetické vlastnosti – vhodnost pro výkon služby ohodnotí zadavatel funkční a estetické vlastnosti vzorku hodnotou na stupnici 1 – 20 (nejvhodnější pro výkon služby 1; nejnevhodnější pro výkon služby 20) a hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce, násobeno vahou kritéria, tedy dle vzorce:

$$\text{(minimální hodnota / hodnota nabídky účastníka)} * \text{váha dílčího kritéria (\%)}$$

**Vítěznou nabídkou se stane ta nabídka, která obdrží nejvyšší počet bodů.**

#### Identifikovaný nedostatek:

Z uvedeného popisu kritérií hodnocení není zřejmé, podle jakých vlastností bude určováno, která nabídka lépe odpovídá stanoveným požadavkům. Není tedy zřejmé, jaké konkrétní funkční a estetické vlastnosti má mít výstroj a výzbroj tak, aby plně odpovídala potřebám zadavatele.

Zadavatel se tak nedodržel postup stanovený v § 115 odst. 1 písm. b) zákona o zadávání veřejných zakázek, dle kterého musí zadavatel v zadávací dokumentaci stanovit pravidla pro hodnocení nabídek, která zahrnují a) kritéria hodnocení, b) **metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích** a c) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii. V uvedeném případě nebyla právě dostatečným způsobem popsána metoda vyhodnocení nabídek.

## ► Příklad špatné praxe

### **Nedostatečně jasně vymezená kritéria hodnocení**

#### **Dodávka stroje na úpravu ledové plochy – rolby, včetně příslušenství**

Zadávací dokumentací byly jako kritéria pro hodnocení nabídek stanoveny „technické parametry dodávaného stroje“. V zadávací dokumentaci bylo uvedeno, že u tohoto kritéria bude hodnoceno „např.: počet poháněných náprav, objem zásobníku na sníh, pracovní záběr nožů, výchozí test motoru s měřením emisí, atd....“. V rámci hodnocení pak zadavatel u všech předložených nabídek hodnotil tyto parametry: pohon, provozní náklady, zásobník sněhu, zásobník vody, nádrž na hydraulický olej, emise, poloměr otáčení, délku nože, boční frézu, ruční brzdu, kapacitu akumulátoru, dobu nabíjení a mytí ledu.

### ► Příklad špatné praxe

V zadávací dokumentaci nebyly uvedeny úplné informace o způsobu hodnocení nabídek podle tohoto kritéria. Nelze vyloučit, že při stanovení obsahu kritérií hodnocení nabídek v souladu se zákonem by zadavatel byl nabídnut výhodnější předmět plnění veřejné zakázky.

Stejně jako v předchozím příkladu špatné praxe tedy dodavatel nedodržel postup dle §115 odst. 1 písm. b) zákona o zadávání veřejných zakázek, tj. jasně nestanovil pravidla, podle kterých budou hodnoceny nabídky v rámci kritéria „technické parametry dodávaného stroje“.

## 6.2.9 Stanovení obchodních nebo jiných smluvních podmínek

Obchodní a jiné smluvní podmínky jsou hlavním nástrojem, kterým si zadavatel může zajistit a následně vynutit, aby dodavatel skutečně splnil to, k čemu se ve své nabídce zavázal. V důsledku nevhodně nastavených smluvních podmínek (nevhodně nastavené sankce, nejasně definovaný rozsah povinností a odpovědnosti dodavatele, nevhodně nastavená splatnost závazků atd.) může naopak dojít ke snižování přidané hodnoty pořizovaného plnění.

Dobře připravená smlouva, která přiměřeně předvídá a ošetřuje rizika, která mohou v průběhu spolupráce s dodavatelem nastat, je pro úspěšnou realizaci plnění a dosažení požadovaných výsledků (tedy naplnění principů účelnosti a efektivity, ale i hospodárnosti) základ. Řada zadavatelů přitom v rámci zrychlení a zjednodušení přípravy veřejné zakázky přenechává zpracování návrhu smlouvy na účastnících zadávacího řízení. Tím se zadavatelé sami připravují o možnost svá rizika řádně ošetřit a předávají tuto pravomoc protistraně, která je motivovaná přesně opačnými zájmy – tedy maximalizovat svůj zisk a maximum rizik ponechat na zadavateli. Přirozeným důsledkem takového postupu je smlouva, v níž jsou práva a povinnosti jednoznačně vychýleny v neprospěch zadavatele, aniž by mu to bylo nějak kompenzováno na ceně. Zároveň se zadavatel vystavuje riziku, že se s dodavatelem nedohodne na finálním znění smlouvy. V případě jakýchkoliv potíží při realizaci plnění, které jsou přirozenou součástí každého dlouhodobějšího či složitějšího obchodního vztahu, pak zadavatelé nemají k dispozici žádný nástroj, jak nežádoucí chování dodavatele korigovat.

Lze proto jednoznačně doporučit, aby zadavatel jako součást zadávací dokumentace vždy zpracoval i návrh smlouvy, která bude uzavřena s vybraným dodavatelem. Návrh smlouvy by měl obsahovat minimálně následující ustanovení:

- jednoznačná **definice předmětu plnění** včetně uvedení požadovaných technických parametrů (např. stanovení požadavku na doložení příslušného certifikátu kvality či osvědčení o ekoznačce prokazující environmentální požadavky);
- **termíny plnění** (např. termíny pro dodání dílčích plnění předmětu veřejné zakázky);
- postup při **předání předmětu plnění** (např. požadavky na obsah předávacího protokolu či dodacího listu);
- **odpovědnost za vady** včetně postupu při případné reklamaci;
- **platební podmínky** (např. povinné náležitosti faktury, splatnost faktur);
- **definice sankcí** (např. sankce za nedodržení stanovených lhůt, sankce za dodání předmětu nesplňujícího technické parametry, sankce za dodání předmětu plnění v neodpovídající kvalitě nebo bez environmentálních či sociálních parametrů, sankce za podstatné porušení smluvních podmínek, sankce při pozdní úhradě faktury);
- **vymezení doby trvání smlouvy**;
- podmínky pro **ukončení smlouvy, odstoupení od smlouvy a výpověď ze smlouvy**, a to včetně podmínek souvisejících s předáním výsledku plnění pro další potřebu. Tyto podmínky je nutné



stanovit zejména u veřejných zakázek v oblasti informačních technologií, kde je nutné zajistit migraci nebo předání datových souborů. Obecně se dá hovořit o tzv. exit strategii;

- jasné vymezení **skutečností, které znamenají podstatné porušení smlouvy**.

V návrhu smlouvy by mělo být vždy jednoznačně ošetřeno, co se stane v případě, že se dodavatel odchýlí od požadovaného předmětu plnění (časové prodloužení, nedodržení poptávané kvality nebo environmentálních či sociálních parametrů, dodání zcela jiného předmětu plnění či nedodání předmětu plnění).

Sankce za porušení smlouvy by měly být stanoveny v takové výši, aby porušení smlouvy dodavatel opravdu pocítil jako nevýhodné (sankce by měly převýšit případné přínosy pro dodavatele v případě porušení smlouvy). Tyto sankce je zadavatel v případě porušení smlouvy povinen uplatnit – uplatnění sankcí tedy není možnost zadavatele, ale jeho povinnost jako řádného hospodáře.

V případě méně závažných porušení smlouvy by měly sankce odpovídat dodatečným nákladům, které jsou pro zadavatele spojeny s porušením smlouvy. V případě podstatných porušení podmínek smlouvy, která mají na zadavatele významné dopady a ohrožují naplnění cílů veřejné zakázky, by si měl zadavatel vyhradit oprávnění smlouvu vypovědět a vymáhat po dodavateli úhradu souvisejících nákladů. V návrhu smlouvy by mělo být vždy upraveno, jaká konkrétní porušení smlouvy zadavatel považuje za podstatné porušení podmínek smlouvy.

Veškeré sankce a smluvní pokuty vyplývající ze smlouvy musí zadavatel stanovit přiměřeně ve vztahu ke konkrétní hodnotě a významu zajišťované povinnosti v daném individuálním případě<sup>74</sup>.

Významnou náležitostí smlouvy je rovněž výpovědní lhůta, která by měla být ve smlouvě sjednána vždy a která by za žádných okolností neměla být pro zadavatele delší než pro dodavatele, protože tím by zadavatel zbytečně zhoršoval svou smluvní pozici.

Výše uvedené však neznamená, že by zadavatel pro účely veřejných zakázek měl využívat vždy pouze jeden vzor smlouvy. Z pohledu zadavatele je zcela stěžejní, aby k formulaci konkrétních ustanovení vzorové smlouvy vycházel vždy z individuálního předmětu plnění dané veřejné zakázky a ve smlouvě zohlednil příslušná specifikata. V žádném případě by tedy neměl zadavatel využívat identický vzor smlouvy pro účely veřejné zakázky na dodávky energií a na zajištění telekomunikačních služeb (uvedeno jako příklad). Veškerá ustanovení vztahující se k specifikaci sankcí, smluvních pokut atp. je proto nezbytné formulovat ve vztahu ke každé jednotlivé veřejné zakázce.

### ► Příklad dobré praxe

#### **Stanovení sankcí v rámcové dohodě na dodávky kancelářského papíru<sup>75</sup>**

1. V případě, že Dodavatel řádně nesplní Předmět plnění, tj. Předmět plnění nedodá v požadované kvalitě, včetně nesplnění požadavků na dodržení konkrétního štítku<sup>76</sup>, nebo nedodrží lhůtu k dodání Předmětu plnění stanovené touto Rámcovou dohodou nebo jednotlivou Kupní smlouvou,

<sup>74</sup> Problematikou přiměřenosti definovaných smluvních pokut se zabývá dostupná judikatura, viz např. následující rozsudky: rozsudek Nejvyššího soudu sp. zn. 23 Cdo 485/2009 ze dne 26. 5. 2009, rozsudek Nejvyššího soudu sp. zn. 33 Odo 447/2005 ze dne 22. 6. 2006 (maximálně 0,5% denně z dlužné částky), rozsudek Nejvyššího soudu sp. zn. 21 Cdo 4956/2007 ze dne 13. 11. 2009 (přiměřená je smluvní pokuta ve výši 1 % denně z dlužné částky), rozsudek Nejvyššího soudu sp. zn. 28 Cdo 3113/2007 ze dne 11. 10. 2007, rozsudek Nejvyššího soudu sp. zn. 29 Cdo 1734/2012 ze dne 26. 6. 2012 (sazba 0,5% denně z dlužné částky může být za určitých okolností nepřiměřená) a rozsudek Nejvyššího soudu sp. zn. 29 Cdo 3667/2010 ze dne 26. 9. 2012 (sazba 0,1% denně z dlužné částky může být za určitých okolností nepřiměřená).

<sup>75</sup> Ministerstvo financí ČR: Zadávací dokumentace pro nadlimitní veřejnou zakázku s názvem „Dodávky kancelářského papíru pro 6 resortů“. Do veřejné zakázky je zapojeno 168 organizací, papír by měl být dodáván do více než 1 400 odběrných míst. Předpokládá se tedy, že dodavatelé budou vystaveni velkému počtu objednávek. Zároveň může docházet k souběhu velkého počtu objednávek. Sankce byly nastaveny tak, aby byly přiměřené a aby neodradily dodavatele se o veřejnou zakázku ucházet.

<sup>76</sup> Např. Ekoznačky EU Ecolabel

## ► Příklad dobré praxe

je Odběratel oprávněn po Dodavateli požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 0,03 % z ceny Předmětu plnění stanovené v jednotlivé Kupní smlouvě, a to za každý započatý den prodlení s řádným dodáním Předmětu plnění. Zaplacení smluvní pokuty nezavazuje povinnou Smluvní stranu její povinnosti závazek splnit.

2. Zadavatel je oprávněn požadovat na konkrétním Dodavateli smluvní pokutu za jedenáctý a každý následující případ, kdy během jednoho kalendářního roku, a to nezávisle na konkrétním Odběrateli, Dodavatel ve smyslu ustanovení čl. IV. odst. 5 odmítne na základě Výzvy předložit Návrh na uzavření Kupní smlouvy. Výše těchto smluvních pokut činí za každý případ porušení smluvní povinnosti dle věty první tohoto odstavce 5 % ze základu. Základ je tvořen hodnotou plnění dle Výzvy v případech dle věty první tohoto odstavce, a to dle cen včetně DPH. Výše smluvní pokuty dosahuje nejvýše 10 000 Kč (slovy: deset tisíc korun českých) pro každý jednotlivý případ.
3. Zadavatel je oprávněn požadovat na konkrétním Dodavateli smluvní pokutu ve výši 3 000 Kč za každý případ podstatného porušení Rámcové dohody dle čl. XI. odst. 8 písm. e) této Rámcové dohody.
4. V případě prodlení Odběratele s úhradou sjednané ceny je Dodavatel oprávněn požadovat úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměnu likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob, ve znění pozdějších předpisů.
5. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne doručení písemné výzvy oprávněné smluvní strany smluvní straně povinné ze smluvní pokuty.
6. Uhrazením smluvní pokuty dále není dotčeno právo na náhradu škody v plné výši.

## ► Příklad dobré praxe

### Definice podstatného porušení rámcové dohody<sup>77</sup>

Za podstatné porušení Rámcové dohody se považuje zejména jednání, kdy:

- a) Dodavatel více než desetkrát řádně nedodá část Předmětu plnění ve smluvené lhůtě do místa plnění, nezávisle na konkrétním Odběrateli;
- b) Dodavatel opakovaně minimálně ve dvaceti případech, nezávisle na konkrétním Odběrateli, odmítne ve smyslu čl. IV. odst. 5 na základě Výzvy předložit Návrh na uzavření Kupní smlouvy;
- c) Dodavatel v rozporu s Rámcovou dohodou zvýší v Návrhu na uzavření Kupní smlouvy cenu Předmětu plnění;
- d) Dodavatel neodstraní reklamované vady Předmětu plnění ve lhůtě dle této Rámcové dohody;
- e) Dodavatel dodá část Předmětu plnění, která nesplňuje sjednané technické parametry, zejména v případech upravených v čl. VIII. odst. 8 Rámcové dohody;

<sup>77</sup> Ministerstvo financí ČR: Zadávací dokumentace pro nadlimitní veřejnou zakázku s názvem „Dodávky kancelářského papíru pro 6 resortů“. Do veřejné zakázky je zapojeno 168 organizací, papír by měl být dodáván do více než 1 400 odběrných míst. Předpokládá se tedy, že dodavatelé budou vystaveni velkému počtu objednávek. Zároveň může docházet k souběhu velkého počtu objednávek. Případy podstatného porušení byly nastaveny tak, aby byly přiměřené a aby neodradily dodavatele se o veřejnou zakázku ucházet.

### ► Příklad dobré praxe

- f) Dodavatel předložil v rámci zadávacího řízení ve své nabídce informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly vliv na výběr nejvhodnější nabídky.

## 6.2.10 Prevence vzniku dlouhodobé závislosti na jednom dodavateli

Řízení rizika vzniku a upevňování tzv. „vendor lock-inu“ (dále „VL“), tedy závislosti na jediném dodavateli, je jednou z nejproblematictějších částí praxe veřejného nakupování. Ačkoliv jistá výhoda vybraného dodavatele pro plnění dalších věcně souvisejících zakázek vzniká při téměř každé zakázce, za VL ji lze považovat, pouze pokud velikost této výhody neumožní dosáhnout reálné soutěže o tato další plnění. Typickým příznakem VL je tak zadávání v jednacím řízení bez uveřejnění či jiném typu řízení, kdy nabídka stávajícího dodavatele je jedinou obdrženou nabídkou.

VL nejčastěji vzniká v technologických sektorech, zejména v IT. Níže uvedená doporučení se proto vztahují především k takovým případům, obecně je lze však aplikovat i v jiných oblastech.

Typickými důvody vzniku VL jsou:

1. Nedostatečné ošetření převodu práv k předmětu plnění;
2. Využití technologie dodávané jediným dodavatelem;
3. Ponechání podstatné části know-how na straně dodavatele, zejména:
  - a. Absence detailní, aktualizované technické dokumentace;
  - b. Provádění velkého množství zásahů potřebných pro rutinní funkci zaměstnanci dodavatele;
  - c. Fluktuace klíčových zaměstnanců směrem k dodavateli;
4. Absence plánování dalšího rozvoje za horizont konkrétní zakázky – napojení na další systémy, agendy apod;
5. Absence exit strategie, která umožňuje hladký přenos technologie nebo dat.

Výše uvedeným bodům se při zadávání často nelze zcela vyhnout. Zadavatel by si však měl být vědom vznikajícího rizika a snažit se jej minimalizovat přiměřeně možným nákladům – a to již ve fázi hodnocení variant (blíže viz 6.2.1 Stanovení předmětu veřejné zakázky).

### ► Příklad použití v praxi

#### Prevence vzniku vendor lock-inu

- ✓ Při identifikaci potřeb je jasně vymezen časový horizont dané potřeby. Jedná-li se o potřebu dlouhodobou, má být explicitně hodnoceno i riziko údržby a dodatečných úprav a nadměrného navyšování jejich ceny dodavatelem.
- ✓ Zadavatel si ponechá nevýlučná, časově neomezená práva k užívání a dalším úpravám (s výjimkou standardně licencovaných komponent – např. databází, i zde je však preferováno využití open source produktů, jsou-li dostupné).
- ✓ Při hodnocení nabídek jsou preferovány technologie s dostatečnou zastupitelností dodavatelů, využívání běžně rozšířených standardů.
- ✓ Součástí předmětu plnění je i poskytnutí úplné technické dokumentace, opce na školení zaměstnanců interních i třetích stran v architektuře a administraci softwaru.

### ► Příklad použití v praxi

- ✓ Systém je od začátku plánován modulárně – klientská rozhraní i jednotlivé moduly komunikují výhradně skrze standardizovaná rozhraní (API) a jsou tak v principu nahraditelná softwarem třetích stran.
- ✓ Funkčně nezávislé moduly jsou realizovány různými subjekty s jasně vymezenými odpovědnostmi.
- ✓ Systém má jasně definovanou životnost. Nejpozději po jejím skončení má být přesoutěžen a znovu vytvořen.
- ✓ Je stanovena dostatečně přesně exit strategie, včetně harmonogramu a rozsahu jednotlivých činností vedoucích k ukončení spolupráce se stávajícím dodavatelem.

Cílem zadavatele má být minimalizace výhody, kterou získá stávající dodavatel při potenciální návazné zakázce. Tu často nelze zcela eliminovat, ale lze ji dostupnými prostředky omezit. Tím je omezen i nadměrný zisk, který dodavatel může ze zakázek čerpat.

Ve vzácných případech, kdy takové omezení nelze realizovat, je vhodné zvážit realizaci vlastními prostředky, případně in-house zadání dceřině společnosti (tzv. vertikální spolupráce dle §11 ZZVZ), kde je riziko zneužití monopolu k realizaci nadměrných zisků potlačeno. I v této situaci je však vhodné pravidelně poměřovat náklady řešení oproti alternativě vybudované „na zelené louce“ (viz řízení existujícího VL níže).

Řada zadavatelů se nicméně nachází v situaci, kdy VL už reálně existuje, a je potřeba problém reálně řešit. Pro takovou situaci neexistuje spolehlivý návod, existuje však alespoň několik možných aktivit směřujících k omezení nevýhodné situace zadavatele.

### ► Příklad použití v praxi

#### **Snaha o omezení vendor lock-inu**

- Zajistit jasné vymezení a dokumentaci řešení dodávaného stávajícím dodavatelem.
- Zmapovat reálný rozsah a náklady v současnosti dodávaných služeb s jasným oddělením provozní údržby („maintenance“) od vývoje nových funkcionalit.
- Provést analýzu ekonomické vhodnosti stávajícího řešení oproti tzv. „greenfield“ alternativě, tj. realizaci systému s obdobnými nebo lepšími parametry. Vhodným postupem je žádost o nacenění řešení zdokumentovaného podle prvního bodu alternativními dodavateli.
- Ukáží-li se výstupy předchozích bodů v rozporu s principy 3E, má zadavatel:
  - Zamezit dalšímu rozšiřování skupiny agend obsluhovaných stávajícím dodavatelem;
  - Definovat dlouhodobý plán vedoucí ke snížení závislosti na stávajícím dodavateli. Ten může obsahovat např. následující prvky:
    - Úplná technická dokumentace;
    - Poskytnutí úplných dat stávajícího systému (ideálně ve formátu otevřených dat);
    - Převod vlastnických práv.
- Vytvoření standardních zdokumentovaných rozhraní (API) pro komunikaci se systémy třetích stran. Nové či stávající moduly pak mohou dodávat různé subjekty.

Pokud se jedná o komplexní systémy zajišťující zásadní potřeby zadavatele, jejichž potenciální výpadek představuje značné riziko, je vhodné postupovat pokud možno ve shodě se stávajícím dodavatelem. Např. plán na postupné omezení VL v horizontu čtyř let může být pro obě strany výhodnější než vedení

sporů u ÚOHS nebo problémy s provozem a údržbou stávajícího řešení. Takové situace mohou být rizikové i pro dodavatele v monopolní pozici, zejména má-li zájem získávat další zakázky i u jiných subjektů.

V případě, kdy obdobnou součinnost stávajícího dodavatele nelze zajistit (typicky dodavatelé silně závislí na daném obchodním vztahu) nebo se jedná o systém nahraditelný, je vhodné omezovat VL radikálnějšíм způsobem. Zadavatel nejprve zajistí poskytování služeb stávajícím dodavatelem na dobu dostatečně dlouhou (nutno počítat s případnými spory u ÚOHS), následně zahájí soutěž o nový systém, kterým nahradí původní. Při jeho specifikaci je vhodné čerpat maximum informací z dostupných zdrojů o stávajícím systému, včetně systému samotného či jeho uživatelů.

### ► Příklad špatné praxe

- ✗ V otevřeném řízení s nedostatečnou dokumentací je pořízen systém k zajištění klíčové agendy spolu s dvouletým provozem. Účastník zadávacího řízení záměrně podhodnotí náklady na vývoj a nadhodnotí náklady údržby.
- ✗ Ještě před dokončením vývoje je odhalena významná část dodatečně identifikovaných potřeb, které se promítají v nové funkcionality nad rámec původní VZ, tyto jsou zadány formou jednacích řízení bez uveřejnění (dále jen „JŘBU“) – opět však nejsou dostatečně popsány.
- ✗ Před předáním zakázky dochází k personálním obměnám, část zaměstnanců zadavatele odchází k dodavateli.
- ✗ Nový personál zadavatele přejímá dokončené řešení, nemá historickou znalost ani nemá jasně popsánu očekávanou funkcionalitu, předání je tedy spíše formálním aktem.
- ✗ 6 měsíců před vypršením smluvního dvouletého provozu zadavatel konstatuje, že z právních/technických důvodů nelze dodavatele měnit. Zahajuje JŘBU na další 2 roky údržby, v rámci kterého zároveň poptává rozšíření systému.
- ✗ Dodavatel ocení údržbu původní (nahodnocenou) cenou navýšenou o inflaci. Pracnost dodatečného rozšíření rovněž významně nadhodnotí.
- ✗ Celý proces se dále opakuje, agendy obsluhované daným dodavatelem se rozšiřují a spolu s nimi i reálná závislost zadavatele. Ten k nahrazení dodavatele nemá dostatečné personální kapacity, know-how ani právní podmínky. Výměna dodavatele představuje v krátkodobém horizontu vysoké riziko selhání klíčových agend oproti minimální úspoře, tedy k ní nedochází.
- ✗ Systém je provozován více než 10 let, použité technologie jsou zastaralé a vysoce neefektivní, rostou reálné náklady na hardware i personál, který dané technologie umí udržovat. Tyto náklady jsou beze zbytku přenášeny na zadavatele. Ten nicméně z výše uvedených důvodů o nahrazení systému neuvažuje.

## 6.2.11 Příklady možných otázek pro ověření dodržení principů 3E

Také pro níže uvedené příklady otázek platí, že se nejedná o kompletní výčet možných dotazů kladených s cílem ověřit naplňování dodržování principů 3E v příslušné organizaci. Dle potřeby a vlastního uvážení si tedy níže uvedené otázky může každá organizace upravit, či doplnit.

Otázky směřují na rizikové faktory v souvislosti s etapou přípravy veřejné zakázky. Organizace tedy musí mít na paměti, že odpověď „NE“ na některou z uvedených otázek automaticky nepoukazuje na nedodržování principů 3E, nicméně to může na určitou rezervu v nastavení vnitřního kontrolního systému poukazovat.

### ► Hlavní rizikové faktory

- ! Je předmět plnění definován dostatečně přesně, aby účastníci zadávacího řízení mohli podat srovnatelné nabídky?

## ► Hlavní rizikové faktory

- ! Je předmět veřejné zakázky co do rozsahu i stanovených technických podmínek v souladu se záměrem veřejné zakázky zpracovaným ve fázi identifikace potřeb zadavatele?
- ! Jsou vnitřními předpisy jednoznačně definovány činnosti a odpovědnosti jednotlivých útvarů zapojených do přípravy veřejných zakázek? Je vnitřními předpisy nastavena spolupráce mezi věcně příslušným útvarem, který definuje předmět veřejné zakázky, a útvarem veřejných zakázek?
- ! Zahrnuje veřejná zakázka všechna plnění, která tvoří jeden funkční celek a jsou zadávána v časové souvislosti a která lze s ohledem na běžnou praxi na trhu po dodavateli objektivně vyžadovat?
- ! Platí, že zadavatel záměrně nerozdělil vzájemně souvisejících plnění do více veřejných zakázek za účelem uplatnění méně přísných postupů pro zadávání veřejné zakázky?
- ! Platí, že spojení souvisejících plnění do jedné veřejné zakázky nevede k nepřiměřenému zúžení okruhu potenciálních dodavatelů, a tím i k omezení hospodářské soutěže a k tlaku na dosažení co nejnvýhodnějších podmínek?
- ! Byla výše předpokládané hodnoty stanovena na základě předchozích zkušeností zadavatele s obdobným plněním při zohlednění vývoje cen v místě a čase obvyklých? Pokud takové zkušenosti zadavatel nemá, ověřil si její výši formou průzkumu trhu nebo tržní konzultace?
- ! V případě stanovení předpokládané hodnoty u veřejné zakázky pravidelné povahy vychází zadavatel ze skutečně uhrazené ceny za srovnatelná plnění v předchozích 12 měsících a zohlednil případné změny v množství nebo cenách, ověřil si tyto změny formou průzkumu trhu?
- ! Jsou vnitřními předpisy stanovena pravidla pro rozpracování záměru veřejné zakázky do podoby základních parametrů zadávacího řízení a jejich zdůvodnění a schvalování takového podkladu?
- ! Posoudil zadavatel v rámci úvahy nad základními parametry zadávacího řízení aktuální situaci na trhu dané komodity?
- ! Posoudil zadavatel vhodnost využití druhů zadávacích řízení, které umožňují jednání s dodavateli i v průběhu zadávacího řízení? Byla volba jiného druhu zadávacího řízení, než otevřeného řízení řádně odůvodněna s ohledem na předmět veřejné zakázky?
- ! Pokud zadavatel v průběhu plánování a přípravy veřejné zakázky s potenciálními dodavateli komunikoval, má zdokumentováno, že komunikací neupřednostnil některou skupinu potenciálních dodavatelů?
- ! Pokud proběhla předběžná tržní konzultace, uvedl zadavatel v zadávací dokumentaci osoby, které se na předběžné tržní konzultaci podílely, a všechny podstatné informace, které byly obsahem takové konzultace?
- ! Informoval zadavatel potenciální dodavatele o plánovaném nebo vyhlášeném zadávacím řízení a jejich možnosti se jej účastnit?
- ! Postupoval zadavatel ve vztahu k dodavatelům transparentně, nediskriminačně, dodržel zásadu rovného zacházení a zásady environmentálně a sociálně odpovědného zadávání a inovací?
- ! Stanovil zadavatel přiměřené lhůty?
- ! Byly technické podmínky stanoveny objektivně a jednoznačně, způsobem vyjadřujícím účel využití požadovaného plnění?
- ! Platí, že zadavatel nestanovil technické podmínky prostřednictvím přímého nebo nepřímého odkazu na určité dodavatele nebo výrobky, nebo patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, nebylo-li to odůvodněno předmětem veřejné zakázky?

## ► Hlavní rizikové faktory

- ! Byla požadovaná technická specifikace jednoznačně přiměřená potřebám zadavatele a deklarovanému účelu?
- ! Zpracovává zadavatel pro opakovaně poptávané komodity běžné operativní potřeby jejich technické standardy?
- ! Byla technická specifikace a kritéria kvalifikace nastavena tak, aby nedocházelo k omezení hospodářské soutěže? Byly tyto požadavky přiměřené vzhledem k rozsahu a složitosti předmětu plnění dané veřejné zakázky a k rizikům, která se pojí s realizací dané veřejné zakázky? Byl zadavatel své požadavky na technickou specifikaci a kritéria kvalifikace schopen zdůvodnit?
- ! Byla kritéria kvality vymezena natolik přesně, aby nabídky byly porovnatelné a naplnění kritérií ověřitelné?
- ! Platí, že kritéria kvality mají přímý vztah k předmětu plnění a nejsou uzpůsobována na míru konkrétnímu dodavateli nebo skupině dodavatelů?
- ! Omezil zadavatel rozsah požadované kvalifikace pouze na informace a doklady bezprostředně související s předmětem veřejné zakázky?
- ! Platí, že zadavatel nepožadoval v nadlimitním režimu po dodavateli prokázání žádného jiného kritéria ekonomické kvalifikace, než je minimální obrát?
- ! Posoudil zadavatel výhody a nevýhody zvoleného přístupu k hodnocení nabídek (dle nejnížší nabídkové ceny, nejnížších nákladů životního cyklu, nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality nabízeného plnění, nebo nejvýhodnějšího poměru nákladů životního cyklu a kvality nabízeného plnění) s ohledem na předmět veřejné zakázky?
- ! Pokud zadavatel hodnotí ekonomickou výhodnost pouze na základě nejnížší nabídkové ceny, je schopen definovat kvalitu požadovaného plnění naprosto přesně formou technické specifikace a vyšší než minimální požadovaná kvalita mu nepřináší žádný dodatečný užitek?
- ! Byla kritéria hodnocení jasně definovaná a popsána způsobem, ze kterého je zřejmé, jaké nabídky bude zadavatel preferovat?
- ! Byla kritéria hodnocení definována tak, aby míra jejich naplnění byla průkazná a ověřitelná?
- ! Tvoří návrh smlouvy zpracovaný zadavatelem nedílnou součástí zadávacích podmínek?
- ! Ošetřuje připravená smlouva předvídatelná rizika, která mohou v průběhu spolupráce s dodavatelem nastat?
- ! Jsou ve smlouvě stanoveny sankce za odchýlení se od požadovaného předmětu plnění?
- ! Byly sankce za porušení smlouvy stanoveny v takové výši, aby bylo porušení smlouvy pro dodavatele nevýhodné?
- ! Byly v rámci smlouvy definovány kromě méně závažných porušení, u kterých stanovené sankce odpovídají nákladům zadavatele spojeným s příslušným porušením smlouvy, také případy podstatných porušení smlouvy, u kterých je zadavatel oprávněn smlouvu s dodavatelem vypovědět?
- ! Je standardní součástí návrhu smlouvy také ustanovení k výpovědní lhůtě, která není delší pro zadavatele než pro dodavatele?
- ! Zvážil zadavatel rizika nevýhodné závislosti na jediném dodavateli a snažil se je přiměřeně minimalizovat?



## 6.3 Výběr dodavatele



Tato fáze vede k uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem. Cílem je zabezpečit řádný průběh zadávacího řízení, ve kterém budou mít všichni účastníci zadávacího řízení zajištěny stejné podmínky, a následně vybrat účastníka zadávacího řízení, jehož nabídka byla na základě transparentního procesu hodnocení posouzena jako ekonomicky nejvýhodnější.

### 6.3.1 Využívání elektronických aukcí

Elektronické aukce lze využít jako automatizovaného nástroje pro hodnocení nabídek. Jedním z hlavních přínosů elektronických aukcí spočívá v možnosti dalšího vylepšení nabídek jednotlivých účastníků zadávacího řízení v průběhu aukce. Z pohledu zadavatele tedy může elektronická aukce přispět **k vyšší hospodárnosti** dané veřejné zakázky.

Obecně lze využití elektronické aukce doporučit pro komodity, jejichž **předmět lze dobře vyspecifikovat, jejichž kvalita je neměnná a které jsou snadno standardizovatelné** (viz níže uvedený příklad). K dalším podmínkám, které by měly být pro využití elektronické aukce splněny, pak patří i existence konkurenčního prostředí mezi potenciálními dodavateli, tj. poptávaný předmět zakázky musí být schopno dodat více dodavatelů.

#### ► Příklad použití v praxi

##### Komodity vhodné pro elektronickou aukci

Pro využití elektronické aukce jsou jako vhodné definovány následující komodity<sup>78</sup>:

- Elektrická energie a plyn;
- Kancelářská technika a zařízení;
- Spotřební materiál pro kancelářskou techniku;
- Počítače;
- Mobilní telefony a příslušenství;
- Telekomunikační zařízení;
- Audiovizuální a fotografická technika;
- Kancelářské potřeby;
- Čisticí prostředky a jiné drogistické zboží;
- Zařízení a vybavení interiéru;
- Elektroinstalační materiál;

<sup>78</sup> Usnesení vlády z 12. prosince 2012 č. 925 k Seznamu komodit vhodných pro automatickou metodu hodnocení a elektronické aukce.

## ► Příklad použití v praxi

- Zdravotnický materiál.

Kromě výše uvedených komodit se elektronické aukce v praxi využívají také např. u veřejných zakázek na nákup osobních automobilů či telekomunikačních služeb.

Zadavatel je oprávněn využít elektronické aukce bez ohledu na zvolený druh zadávacího řízení. Elektronické aukce není možné využít pouze ve specifických případech stanovených zákonem o zadávání veřejných zakázek (§ 120 odst. 2 ve spojení s § 114 odst. 3), kdy je zdůrazňován význam subjektivního hodnocení a u kterých není vhodné hodnocení založit na kvantifikovatelných kritériích.

To však neznamená, že by zadavatel musel využít elektronické aukce pouze v případech, ve kterých je ekonomická výhodnost nabídky hodnocena pouze na základě nejnižší nabídkové ceny. V případech, kdy je ekonomická výhodnost nabídky hodnocena nejenom na základě nejnižší nabídkové ceny a do hodnocení tedy vstupují i další kritéria hodnocení, je však zadavatel povinen účastníka zadávacího řízení informovat o matematickém vzorci, kterým budou automaticky propočítávány změny v pořadí v průběhu elektronické aukce (a to včetně zahrnutí hodnot u kritérií, která nebyla předmětem elektronické aukce).

Elektronické aukce zpravidla vyvíjí na účastníka zadávacího řízení silný psychologický tlak maximálně snižovat nabídkovou cenu, a to i pod hranici reálných nákladů či technických možností. Z pohledu zadavatele by se pak výhoda nižších cen v krátkém horizontu mohla z dlouhodobého hlediska změnit v nevýhodu, kdy dodavatel nebude za nízkých cen schopen dodávat předmět služby v dostatečné kvalitě. Z pohledu zadavatele je proto zcela klíčové dbát na podrobnou a přesnou úpravu technické specifikace v zadávacích podmínkách a stanovit přiměřené sankce, kterými by byl dodavatel motivován k dodržování definovaného standardu.

Zejména v případech, kdy jsou poptávány služby, je ze strany zadavatele nezbytné zvážit, zda je schopen předmět zadávacího řízení a související specifikaci nadefinovat tak, aby avizované riziko poskytování nekvalitního plnění bylo minimalizováno.

Při využití elektronické aukce je zadavatel povinen dodržet několik základních povinností. Mezi ně patří povinnost uvedení informace o využití elektronické aukce v oznámení o zahájení zadávacího řízení nebo ve výzvě k podání žádosti o účast. Dále zadavatel až do ukončení elektronické aukce nesmí uveřejnit totožnost jednotlivých účastníků elektronické aukce. Z tohoto důvodu není ani doporučováno využití elektronické aukce pro zadávací řízení, ve kterých je žádoucí prohlídka místa plnění – v tomto případě by mohlo dojít k narušení anonymity účastníků.

Zadavatel je dále dle zákona o zadávání veřejných zakázek povinen specifikovat podrobnosti průběhu elektronické aukce již v zadávací dokumentaci, a to minimálně v následujícím rozsahu:

- Zadavatel je povinen **označit kritéria hodnocení, jejichž hodnoty budou předmětem elektronické aukce** (tzv. aukční hodnoty). Tato kritéria musí být číselně vyjádřitelná. K určení těchto kritérií by zadavatel měl přistupovat s opatrností, a to zejména ve vztahu k zásadám rovného zacházení a zákazu diskriminace. Užití elektronické aukce by zároveň nemělo vést k upřednostňování ceny na úkor kvality provedení předmětu zakázky (viz níže).
- Zadavatel je povinen **stanovit případná omezení nových hodnot nabídek**, které budou účastníci zadávacího řízení v průběhu elektronické aukce předkládat s cílem vylepšení své nabídky. Tím by měl zadavatel zamezit situaci, kdy by účastníci zadávacího řízení nabízeli nesmyslné či nesplnitelné hodnoty (např. nepřiměřeně dlouhá záruční doba).
- Zadavatel je povinen **specifikovat veškeré informace**, které budou v průběhu aukce účastníkům poskytovány.

- Zadavatel je povinen **uvést informace k postupu při elektronické aukci a ke způsobu jejího ukončení**.
- Zadavatel je povinen **specifikovat veškeré technické informace** související s využitím tohoto elektronického nástroje.

### ► Příklad špatné praxe

#### Nejednoznačná specifikace postupu při e-aukci<sup>79</sup>

Zadavatel nejednoznačným způsobem stanovil informace týkající se postupu při elektronické aukci a podmínky, za kterých budou účastníci zadávacího řízení oprávněni v rámci elektronické aukce podávat nové aukční hodnoty, tj. podmínky za kterých bude systém elektronické aukce akceptovat nové aukční hodnoty zadávané ke konci aukčního kola, přičemž tento postup mohl podstatně ovlivnit výběr nevhodnější nabídky.

S ohledem na výše uvedené zadavatel svým jednáním porušil ustanovení §120 odst. 4 ZZVZ, který zadavateli ukládá minimální rozsah informací, které je povinen při využití elektronické aukce uvést v zadávací dokumentaci.

### ► Příklad dobré praxe

#### Definice podmínek elektronické aukce<sup>80</sup>

##### Základní informace k elektronické aukci

Zadavatel sděluje, že jako prostředek pro hodnocení nabídek bude využita elektronická aukce (dále „eAukce“). Ekonomická výhodnost nabídek bude posuzována na základě nejnižší nabídkové ceny, a to v každé části veřejné zakázky samostatně.“. Zadavatel sděluje, že v elektronické aukci bude provedeno hodnocení všech částí veřejné zakázky, tj. části A, B, C, D a E.

V souladu s § 121 odst. 2 zákona o zadávání veřejných zakázek budou k účasti v eAukci a k podání nových aukčních hodnot vyzváni ti účastníci zadávacího řízení, kteří nebyli v rámci předběžného posouzení a hodnocení nabídek vyloučeni ze zadávacího řízení, a to zasláním elektronické Výzvy k účasti v elektronické aukci (dále jen Výzvy). Účastník zadávacího řízení je oprávněn podávat nové aukční hodnoty jen do těch částí veřejné zakázky, do nichž podal svou nabídku již v předběžném hodnocení nabídek. Aukčními hodnotami se pak rozumí jednotkové nabídkové ceny položek uvedených v jednotlivých podskupinách vozidel dle Přílohy č. 2 – Tabulka pro zpracování nabídkové ceny (dále jen „položky“). Celková nabídková cena každé části pak bude vypočtena automaticky, a to jako součet součinů jednotlivých položek a příslušného množství uvedeného u odpovídajících položek dané podskupiny vozidel. Zadavatel sděluje, že v eAukci nebude účastníkovi zadávacího řízení umožněno aktualizovat celkovou nabídkovou cenu v žádné části veřejné zakázky; účastník zadávacího řízení provede změnu celkové nabídkové ceny v dané části výlučně formou změny jednotlivých položek v této části, tj. aukčních hodnot.

Výzva bude zaslána elektronickými prostředky. Součástí Výzvy budou dle § 120 odst. 4 písm. c) zákona o zadávání veřejných zakázek informace, které budou účastníkovi zadávacího řízení

<sup>79</sup> Rozhodnutí ÚOHS ve věci přezkoumání úkonů zadavatele učiněných při zadávání nadlimitní veřejné zakázky „Vaky na krev“ zadávané v otevřeném řízení (č. j. S508/2012/VZ-23126/2012/514/JNv ze dne 6. 12. 2012).

<sup>80</sup> Státní fond dopravní infrastruktury: Zadávací dokumentace pro nadlimitní veřejnou zakázku s názvem „Dodávky vozidel pro resort Dopravy“.

## ► Příklad dobré praxe

poskytnuty v průběhu eAukce. V souladu s § 120 odst. 4 písm. d) zákona o zadávání veřejných zakázek pak zadavatel sděluje informace, které se týkají postupu při eAukci. Postup v eAukci se bude odvíjet od stanoveného Harmonogramu, přičemž jeho časový průběh bude popsán ve Výzvě a jednotlivá kola eAukce budou charakterizovaná následujícím:

**Vstupní kolo:** účastníci zadávacího řízení budou vyzváni k vložení nabídkových cen, kterými jsou jednotkové nabídkové ceny položek jednotlivých podskupin vozidel (aukční hodnoty), odpovídající jejich nabídce pro posouzení a hodnocení nabídek. Smyslem Vstupního kola je umožnit účastníkům zadávacího řízení seznámení se s aukčním prostředím. Každému účastníkovi zadávacího řízení se v tomto kole zobrazují pouze jeho aukční hodnoty a jeho celkové nabídkové ceny v těch částech veřejné zakázky, do nichž účastník zadávacího řízení podal svou nabídku.

**Kontrolní kolo:** slouží administrátorovi zadavatele pro kontrolu úplnosti a správnosti vložených aukčních hodnot. Smyslem Kontrolního kola je nastavení aukčního prostředí tak, aby odpovídalo nabídkám účastníků zadávacího řízení z nabídek pro posouzení a hodnocení nabídek. V případě, že nabídka účastníka zadávacího řízení vložená ve Vstupním kole nebude tomuto požadavku odpovídat, případně tato nabídka nebude účastníkem zadávacího řízení vůbec vložena, administrátor ji nastaví dle nabídky podané pro posouzení a hodnocení nabídek. Účastník zadávacího řízení však v tomto kole svou nabídku nemůže měnit, každému účastníkovi zadávacího řízení se zobrazují pouze jeho aukční hodnoty.

**Aukční kolo:** účastníkovi zadávacího řízení budou vyzváni ke změně svých aukčních hodnot a účastníkům zadávacího řízení budou zpřístupněny informace dle §121 odst. 7 ZZVZ. Změny aukčních hodnot je oprávněn provádět pouze účastník zadávacího řízení, administrátor do průběhu těchto změn již nemůže jakkoliv zasahovat. Elektronická aukce bude obsahovat jediné Aukční kolo, které pro všechny části veřejné zakázky proběhne současně a které bude ukončeno v případě, že nebudou podány nové aukční hodnoty splňující podmínky na prodloužení Aukčního kola. Délka Aukčního kola bude nastavena na pevně stanovený čas 30 minut s možností jeho prodloužení dle následujících parametrů. Pokud v posledních 2 minutách stanovené doby dojde v aukční síni ke změně libovolné aukční hodnoty v libovolné části veřejné zakázky, a to u jakéhokoliv účastníka zadávacího řízení, bude trvání Aukčního kola (a tedy všech jejích částí) prodlouženo o další 2 minuty, a to počínaje okamžikem provedené změny. Tímto způsobem bude trvání Aukčního kola prodloužováno až do doby, kdy v posledních 2 minutách běhu Aukčního kola nedojde ke změně žádné aukční hodnoty. Zadavatel upozorňuje, že systém neumožní dorovnání nejlepší celkové nabídkové ceny v dané části veřejné zakázky (tj. nelze dorovnat nejnižší celkovou nabídkovou cenu příslušné části veřejné zakázky, která je nabídkou účastníka zadávacího řízení na aktuálně 1. pořadí dané části). Účastník zadávacího řízení bude o dosažení této skutečnosti informován.

Zadavatel dále upozorňuje, že v případě takové změny aukční hodnoty, která způsobí dorovnání celkové nabídky účastníka zadávacího řízení v dané části na jiném než prvním pořadí, bude za určující považován čas provedené změny aukční hodnoty. V takovémto případě bude platit, že později podaná nabídka, která by vzhledem ke své celkové nabídkové ceně měla být zařazena na shodné pořadí s již existující nabídkou v dané části, bude v systému zařazena na horší pořadí v dané části než nabídka podaná dříve.

V eAukci bude stanoven minimální rozdíl cenových podání aukčních hodnot ve výši 0,1 % a dále maximální rozdíl cenových podání ve výši 50 %. Údaje k minimálnímu rozdílu při podání nových aukčních hodnot se vztahují k aktuální nabídce účastníka zadávacího řízení v dané aukční hodnotě (tj. v dané položce), údaje k maximálnímu rozdílu podání nových aukčních hodnot se vztahují k nejnižší nabídce v příslušné položce uvedené v aukční síni.

Účastníkům zadávacího řízení budou v Aukčním kole zobrazovány informace o jeho aukčních hodnotách, o nejlepších aukčních hodnotách, o jeho celkové nabídkové ceně, o nejlepší celkové

## ► Příklad dobré praxe

nabídkové ceně a dále aktuální pořadí účastníka zadávacího řízení dle celkové nabídkové ceny. Všechny výše uvedené informace se pak týkají těch částí veřejné zakázky, v nichž účastník zadávacího řízení podal svou cenovou nabídku, a budou tedy zobrazovány v každé části samostatně.

Pro účast v eAukci nepotřebuje účastník zadávacího řízení do svého počítače instalovat aukční program/software (dále také sw). Přístup do eAukce je umožněn prostřednictvím internetového prohlížeče.

V případě vzniku objektivních technických potíží na straně zadavatele, případně poskytovatele SW, je zadavatel oprávněn eAukci zopakovat.

### **Technické nároky eAukčního softwaresoftware**

Následující údaje se týkají počítače, ze kterého se bude účastník zadávacího řízení vzdáleným přístupem přes veřejnou datovou síť Internet (dále jen „internet“) přihlašovat do eAukce.

Počítač, ze kterého se bude účastník zadávacího řízení přihlašovat do eAukce musí mít funkční připojení k síti Internet a v době přihlášení musí být toto připojení k Internetu aktivní. Pro účast každého účastníka zadávacího řízení v eAukci je nutné mít v počítači nainstalovaný internetový prohlížeč. Program aukčního systému je optimalizován pro jeden z níže uvedených webových prohlížečů v minimální verzi, která by měla být řádně specifikována:

- Microsoft Edge verze X.X a vyšší
- Mozilla Firefox X.X a vyšší
- Google Chrome (v aktuální verzi, nebo s údajem o mi

### **Funkční nastavení internetového prohlížeče**

Pro správné fungování aukčního sw je nutné mít v internetovém prohlížeči správně nastavenou funkci pro soubory cookies. Návod k tomu, jak má být toto nastavení v internetovém prohlížeči správně provedeno je trvale dostupný na veřejné internetové adrese příslušného poskytovatele aukčního software. Počítač musí mít nainstalovanou aktuální verze doplňkových softwarových nástrojů umožňujících bezproblémový chod aukčního software dle požadavků výrobce. Účastník zadávacího řízení musí vlastnit platný zaručený elektronický podpis založený na kvalifikovaném elektronickém certifikátu, jež splňuje požadavky zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářející důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že účastník zadávacího řízení zaručený elektronický podpis nevlastní, pro účast v eAukci si jej musí pořídit. Certifikát vystavuje např. První certifikační autorita, a. s., Certifikační autorita PostSignum QCA (Česká pošta), akreditovaný poskytovatel certifikačních služeb eidentity, a. s. a další.

Informace k získání kvalifikovaného certifikátu jsou dostupné na internetových adresách: <http://www.ica.cz>, <http://www.postsignum.cz>, <http://www.eidentity.cz>.

Při zpracování podmínek by měl zadavatel úzce spolupracovat s provozovatelem portálu, jehož prostřednictvím bude elektronická aukce realizována. S provozovatelem by si měl zejména ověřit, zda jím provozovaný portál umožňuje realizace elektronické aukce se zamýšleným hodnotícím systémem (např. v případě většího počtu kritérií hodnocení, z nichž pouze některá jsou předmětem elektronické aukce a zbývající jsou hodnocena v rámci hodnocení, či v případě většího počtu položek, u kterých by měly být zadávány nové aukční hodnoty, s různou vahou v rámci hodnocení atp.).

Před samotnou elektronickou aukcí je zadavatel povinen posoudit, zda jsou obdržené nabídky v souladu se zadávacími podmínkami, vyloučit účastníka zadávacího řízení, kteří zadávací podmínky nesplňují, a provést hodnocení nabídek. U zadávacích řízení, u kterých je hodnocení založeno i na jiných kritériích hodnocení

než pouze hodnocení nejnižší nabídkové ceny, je zadavatel dále povinen informovat každého jednotlivého účastníka zadávacího řízení o výsledku hodnocení<sup>81</sup>.

Před ostrým spuštěním elektronické aukce by zadavatel neměl opominout důsledné otestování nastavení systému – zda jsou do systému zavedeny potřebné vstupní hodnoty, zda správně funguje propočet pořadí nabídek, zda se uživatelům zobrazují všechny nezbytné informace, zda funguje případné nastavení u předem daných kritérií atp.

Dále lze doporučit, aby zadavatel umožnil otestování systému také samotným účastníkům zadávacího řízení. V případě, že by se vyskytl nějaký technický problém, mohl by jej zadavatel odstranit dříve, než bude zahájena „ostrá“ elektronická aukce.

### 6.3.2 Hodnocení kvalitativních parametrů nabídek

Z hlediska hodnocení kritérií kvality je zcela zásadní, aby kritéria byla vymezena natolik přesně, aby nabídky byly porovnatelné a naplnění kritérií ověřitelné. Zároveň musí být kritéria stanovena tak, aby souvisela s předmětem veřejné zakázky (blíže viz kapitola 6.2.8 Stanovení kritérií hodnocení).

Proces hodnocení nabídek v případě, že je ekonomická výhodnost nabídky hodnocena i na základě kvalitativních parametrů, je pak zcela klíčový, a to z hlediska jeho objektivity. Při hodnocení nabídek je zadavatel povinen postupovat podle pravidel pro hodnocení uvedených v zadávací dokumentaci. Tato povinnost má z hlediska hodnocení kvalitativních parametrů zcela zásadní význam – veškeré skutečnosti, které bude zadavatel chtít do hodnocení kvalitativních parametrů promítnout, musí být účastníkům zadávacího řízení předem známy. Nesmí tedy nastat situace, že by zadavatel při hodnocení kvalitativních parametrů chtěl nabídky posuzovat z hlediska jiných (či dalších) charakteristik nebo vlastností, než které jsou specifikovány právě v zadávací dokumentaci (blíže viz. Příklad špatné praxe níže). Jakékoliv odchýlení od předem stanoveného způsobu hodnocení totiž vnáší do procesu výběru nejvhodnější nabídky prvky netransparentnosti.

Další povinností zadavatele vyplývající ze zákona o zadávání veřejných zakázek ve vztahu k hodnocení je zpracování písemné zprávy o hodnocení nabídek. Tato zpráva je zcela klíčovým dokumentem z hlediska možnosti přezkoumání postupu zadavatele při hodnocení. Ve zprávě o hodnocení nabídek by proto neměly chybět následující informace:

- Uvedení skutečností a důvodů, na jejichž základě byly nabídky jednotlivých účastníků zadávacího řízení hodnoceny nižším či vyšším počtem bodů.
- Uvedení důvodů, pro které zadavatel posoudil nabídku vybraného dodavatele jako nejvhodnější, tj. doložení, v jakých aspektech vybraná nabídka předčila nabídky ostatních účastníků zadávacího řízení. Na zdůvodnění by měl být přitom kladen důraz obzvláště v případě využití subjektivních kritérií hodnocení.
- Popis naplnění jednotlivých žádoucích charakteristik či vlastností specifikovaných zadavatelem pro jednotlivá kvalitativní kritéria v zadávací dokumentaci.
- Zdůvodnění počtu bodů přidělených účastníkům zadávacího řízení v rámci jednotlivých kvalitativních kritérií.

Pro účely hodnocení je zadavatel oprávněn sestavit hodnotící komisi<sup>82</sup>, popř. může pro své rozhodování použít i vyjádření přízvaných odborníků. Hodnotící komisi může přitom zadavatel pověřit jakoukoli

---

<sup>81</sup> Tato informace musí být obsažena ve výzvě k účasti v elektronické aukci, která je rozeslána těm účastníkům zadávacího řízení, u nichž nebyl v rámci hodnocení zjištěn důvod pro vyloučení.

<sup>82</sup> Povinnost sestavit komisi pro hodnocení nabídek se vztahuje pouze na veřejné zakázky s předpokládanou hodnotou nad 300 000 000 Kč. V tomto případě je zadavatel povinen sestavit minimálně pětičlennou komisi, přičemž většina ze členů komise má mít příslušnou odbornost ve vztahu k předmětu veřejné zakázky.



činností ve vztahu k postupu při hodnocení nabídek. Sestavením komise, resp. využitím přizvaných odborníků, ze sebe však zadavatel nesníma odpovědnost za prováděné úkony, za průběh hodnocení i v těchto případech tedy nese plnou zodpovědnost on sám. Využije-li zadavatel této možnosti, požadavky na hodnocení definované výše jsou i nadále platné.

V případě, že zadavatel využije vyjádření přizvaných odborníků (např. formou expertní skupiny), by mělo být ve zprávě o hodnocení nabídek zcela jednoznačně uvedeno, zda a do jaké míry zadavatel k vyjádření přizvaných odborníků přihlédl. Pro zajištění transparentnosti a průkaznosti hodnocení lze proto doporučit, aby vyjádření přizvaných odborníků bylo uvedeno v příloze ke zprávě o hodnocení nabídek.

## ► Příklad špatné praxe

### Nedodržení postupu hodnocení stanoveného zadávací dokumentací<sup>83</sup>

Hodnocení nabídek je dle zadávací dokumentace založeno na posouzení nabídek podle jejich ekonomické výhodnosti, a to dle následujících kritérií:

Kritérium hodnocení	Váha
A. Cena	60 %
<b>B. Technické a užité vlastnosti ručních radiostanic</b>	<b>30 %</b>
C. Záruční servis	10 %

V rámci druhého kritéria (technické a užité vlastnosti ručních radiostanic) byly se stejnou vahou 25 % hodnoceny následující vlastnosti: **uživatelské vlastnosti SW, ergonomické vlastnosti radiostanice**, hmotnost radiostanice, kapacita AKU, z nichž první dvě mají **kvalitativní charakter**.

Na příkladu vlastnosti „uživatelské vlastnosti SW“ bude ilustrován **nesprávný postup zadavatele při hodnocení**.

Zadávací dokumentací bylo hodnocení vymezeno následujícím způsobem:

Hodnotící komise bude u vlastnosti „uživatelské vlastnosti SW“ hodnotit rozsah možností zadavatele nastavit si jednotlivé parametry radiostanic (např. nastavení výkonu na jednotlivých kanálech, nastavení programovatelných tlačítek, nastavení parametrů kanálů apod.). Hodnotící komise bude lépe hodnotit takový SW, který bude intuitivní, přehledný a bude umožňovat snadnou a časově nenáročnou změnu parametrů radiostanic.

S přihlédnutím k odbornému stanovisku nezávislé expertní skupiny (která bude posuzovat anonymizované vzorky radiostanic) vyhodnotí hodnotící komise obě výše uvedené vlastnosti radiostanice s příslušným počtem bodů od 0 bodů (nejméně vyhovující) do max. 10 bodů (nejvíce vyhovující).

- 0 bodů – bude přiděleno hodnocené vlastnosti vzorku, který neprokáže požadované vlastnosti.
- 1 až 3 body – bude přiděleno hodnocené vlastnosti vzorku na nízké úrovni, která nevyhovuje zadavateli.
- 4 až 7 bodů – bude přiděleno hodnocené vlastnosti vzorku na průměrné úrovni, kterou je možno ještě akceptovat.
- 8 až 10 bodů – bude přiděleno hodnocené vlastnosti vzorku splňující očekávání zadavatele.

<sup>83</sup> Zpracováno na základě rozhodnutí ÚOHS ve věci přezkoumání úkonů zadavatele učiněných v nadlimitní veřejné zakázce „Rámcová smlouva - pořízení radiostanic“ (č. j. S450/2012/VZ-3485/2013/521/HKu ze dne 25. 2. 2013).



## ► Příklad špatné praxe

Identifikovaná pochybení ve vztahu k hodnocení nabídek:

- Ve zprávě o hodnocení nabídek není uvedeno, zda hodnotící komise přihlédla k výsledkům expertní skupiny, případně do jaké míry tyto výsledky převzala.
- Ve zprávě o hodnocení nabídek nejsou uvedeny okolnosti či důvody, pro které byly nabídky hodnoceny nižším či vyšším počtem bodů.
- Expertní skupina hodnotila kromě intuitivnosti a přehlednosti SW i náročnost instalace SW, tj. vlastnost, která dle zadávací dokumentace předmětem hodnocení být neměla (viz ukázka odůvodnění hodnocení jedné z nabídek, která byla ohodnocena nejvyšším počtem bodů):

*Instalace SW je jednoduchá a přehledná, není potřeba dlouhého nastavování, SW je přehledný (vzhledově podobný Windows), jednoduchý, intuitivní.*

- Zadavatel svým postupem mohl podstatně ovlivnit výběr nejvhodnější nabídky, neboť vzhledem k netransparentnosti hodnocení nelze vyloučit, že přiřazení bodového hodnocení k jednotlivým nabídkám nebylo odůvodněné. Pokud by zadavatel v daném případě postupoval v souladu se zákonem, nelze vyloučit, že by mohly jednotlivé nabídky obdržet jiný počet bodů, a tím by mohlo dojít k jejich jinému výslednému pořadí.

S ohledem na výše uvedené skutečnosti tedy zadavatel nepostupoval v souladu s §119 zákona o zadávání veřejných zakázek, neboť:

- Zadavatel neprovedl hodnocení nabídek podle pravidel uvedených v zadávací dokumentaci (porušení §119 odst. 1).
- Z popisu hodnocení obsaženého ve zprávě o hodnocení nabídek není zřejmé, že hodnocené údaje z nabídek odpovídají kritériím hodnocení. Z popisu hodnocení není dále zřejmý popis srovnání hodnot získaných při hodnocení v jednotlivých kritériích hodnocení (porušení §119 odst. 2 písm. d)).

### 6.3.3 Příklady možných otázek pro ověření dodržení principů 3E

Také pro níže uvedené příklady otázek platí, že se nejedná o kompletní výčet možných dotazů kladených s cílem ověřit naplňování dodržování principů 3E v příslušné organizaci. Dle potřeby a vlastního uvážení si tedy níže uvedené otázky může každá organizace upravit, či doplnit.

Otázky směřují na rizikové faktory v souvislosti s etapou průběhu zadávacích řízení a uzavření smlouvy. Organizace tedy musí mít na paměti, že odpověď „NE“ na některou z uvedených otázek automaticky nepoukazuje na nedodržování principů 3E, nicméně to může na určitou rezervu v nastavení vnitřního kontrolního systému poukazovat.

#### ► Hlavní rizikové faktory

- ! Postupoval zadavatel při hodnocení nabídek podle pravidel pro hodnocení uvedených v zadávací dokumentaci?
- ! Bylo hodnocení nabídek dostatečně odůvodněno?
- ! Zpracoval zadavatel písemnou zprávu o hodnocení nabídek, která obsahuje odůvodnění hodnocení jednotlivých nabídek?

## ► Hlavní rizikové faktory

- ! Nedošlo během zadávacího řízení ke změnám v rozsahu veřejné zakázky?
- ! Zvážil zadavatel možnost využití elektronické aukce s ohledem na předmět veřejné zakázky?
- ! Pokud využil zadavatel možnosti elektronické aukce, byl předmět a veškeré technické informace dobře specifikovány v zadávací dokumentaci?
- ! Pokud si zadavatel vyhradil, že po hodnocení nabídek provede elektronickou aukci, spolupracoval zadavatel při zpracování podmínek úzce s provozovatelem portálu, jehož prostřednictvím bude elektronická aukce realizována?
- ! Pokud si zadavatel vyhradil, že po hodnocení nabídek provede elektronickou aukci, bylo nastavení systému otestováno zadavatelem před samotným ostrým spuštěním elektronické aukce?
- ! Stanovil zadavatel přiměřené sankce, kterými by dodavatele motivoval k dodržování definované úpravy technické specifikace v zadávacích podmínkách?

## 6.4 Plnění smlouvy a řízení vztahu s dodavateli



Ačkoli tato fáze není stěžejním předmětem ZZVZ (do zákona se promítá zejména ustanovením upravujícím požadavky na zveřejnění skutečně uhrazené ceny a pravidly na změnu smlouvy uzavřené s dodavatelem), z hlediska celého procesu nakupování by neměla být zadavateli opomíjena, ale naopak ji věnována náležitá pozornost.

Řádně nastavené mechanismy dohledu a kontroly dodavatelů jsou klíčové z pohledu naplňování principu účelnosti, neboť přispívají k minimalizaci rizika, že by se dodavatel odchýlil od smlouvy a nedodal zadavateli požadovaný předmět plnění či plnění nenaplňující zadavatelem požadovanou úroveň kvality. Zároveň je z pohledu zadavatele nezbytné poučit se z případných chyb, kterých se v předchozích fázích procesu nakupování dopustil, a těm se v budoucnosti vyvarovat.

### 6.4.1 Sledování kvality plnění

S ohledem na naplnění účelu veřejné zakázky je nezbytné, aby byl zadavateli předmět plnění dodán v požadované kvalitě, včetně požadovaných aspektů environmentálně a sociálně odpovědného zadávání a inovací. Z pohledu zadavatele je proto stěžejní nejenom požadavky na kvalitu v zadávacích podmínkách specifikovat a příslušná ustanovení zakomponovat do smluvních podmínek, ale následně dohlížet i na samotné dodržování kvality.

Ve svém přístupu ke sledování kvality plnění musí zadavatel zohlednit konkrétní druh veřejné zakázky – zda se jedná o veřejnou zakázku na služby, dodávky či stavební práce. Přístupy ke sledování kvality zároveň musí přizpůsobit rozsahu a složitosti veřejné zakázky tak, aby jeho náklady spojené se sledováním kvality byly účelně vynaložené.

Bez ohledu na charakter veřejné zakázky by si zadavatel měl ve smlouvě vyhradit právo na kontrolu kvality plnění (viz níže uvedené příklady). Zároveň by zadavatel měl v rámci své vlastní organizace kontrolou plnění pověřit konkrétního zaměstnance a jasně definovat pravidla kontroly (tj. kdy, co a jak má být kontrolováno). Obecně by pak postupy, jak by měla kontrola plnění probíhat, měly být specifikovány příslušným vnitřním předpisem dané organizace.

V případě veřejné zakázky na stavební práce, jejímž výsledkem je uzavření smlouvy o dílo a předmětem díla je stavba, vyplývá právo na provádění kontroly díla přímo ze zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů<sup>84</sup>. I v tomto případě by však příslušná ustanovení měla být neopomenutelnou součástí smlouvy. V případě, že zadavatel nemá k dispozici odborně způsobilé zaměstnance, kteří by u stavebních prací byli schopni zkontrolovat kvalitu ze všech nezbytných hledisek, měl by zadavatel přistoupit k zajištění kontroly třetí stranou, tj. formou výkonu technického dozoru. Právě u stavebních prací lze kvalitní výkon kontroly plnění považovat za zcela zásadní pro konečný soulad veřejné zakázky s principy 3E.

<sup>84</sup> V případě veřejných zakázek je samozřejmě aplikovatelná řada dalších právních předpisů, zejména zákonem č. 283/2021 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů.

Zároveň lze zadavateli doporučit realizovat s dodavatelem průběžná setkání, na kterých budou dodavatelem představeny pokroky v plnění, případně budou diskutována rizika, která by mohla dodání předmětu plnění v požadované kvalitě ohrozit. Tato rizika přitom mohou vznikat jak ze strany dodavatele, tak i ze strany zadavatele. U rizik identifikovaných na straně zadavatele pak musí být přijata adekvátní nápravná opatření.

### ► Příklad použití v praxi

#### Kontrola kvality předmětu plnění

##### **Dodávky kancelářského papíru pro 6 resortů<sup>85</sup>**

- Dodavatel je povinen předat Odběrateli na vyžádání kopii certifikátu jakosti dodávaného kancelářského papíru.
- V případě, že Dodavatel bude nabízet v Návrhu na uzavření Kupní smlouvy jinou značku papíru, než nabídl ve své nabídce předložené v rámci Veřejné zakázky, musí být k Návrhu na uzavření Kupní smlouvy přiložena kopie certifikátu dokladujícího požadovanou nebo lepší kvalitu kancelářského papíru vystaveného akreditovaným pracovištěm v českém jazyce.
- Centrální zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv po dobu plnění veřejných zakázek zadávaných na základě Rámcové dohody provést kontrolu jakosti (technických parametrů) dodaného Předmětu plnění u kteréhokoliv Odběratele podle Přílohy č. 1 této Rámcové dohody a kontrolu dodržování práv a povinností z této Rámcové dohody, jakož i z jednotlivých Kupních smluv. Provedením kontroly může Centrální zadavatel pověřit i jinou osobu. Odběratel i Dodavatel jsou povinni poskytnout k tomu nezbytnou součinnost.

##### **Zajištění ekologického úklidu v objektu MPSV<sup>86</sup>**

- Objednatel si vyhrazuje právo provést kontrolu kvality plnění dle této smlouvy po celou dobu trvání této smlouvy a zaznamenávat do úklidového deníku - knihy reklamací zjištěné nedostatky plnění a požadovat po Poskytovateli odstranění takto zjištěných nedostatků plnění či případně, v souladu s odst. 8.4 této smlouvy, žádat případnou slevu z fakturované částky.
- Objednatel si vyhrazuje právo průběžně kontrolovat, zda Poskytovatel plní povinnosti dle této smlouvy, a to i bez předchozího upozornění. Za účelem kontroly plnění povinnosti dle předchozí věty se Poskytovatel zavazuje poskytnout objednateli veškerou potřebnou součinnost.

## 6.4.2 Uplatňování reklamací a smluvních sankcí

Veřejní zadavatelé jsou v souladu s příslušnými právními předpisy povinni postupovat ve všech svých úkonech v souladu s principy 3E<sup>87</sup>, případně s péčí řádného hospodáře<sup>88</sup> a v souladu s příslušnými právními předpisy<sup>89</sup>. V souladu s těmito předpisy jsou povinni řádně, úplně a včas uplatňovat právo na náhradu

<sup>85</sup> Ministerstvo financí ČR: Zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku s názvem „Dodávky kancelářského papíru pro 6 resortů“.

<sup>86</sup> Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR: Smlouva k veřejné zakázce s názvem „Zajištění ekologického úklidu v objektu MPSV“.

<sup>87</sup> Včetně provádění administrativních úkonů v rámci vnitřního kontrolního systému

<sup>88</sup> Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

<sup>89</sup> Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích, ve znění pozdějších předpisů

škody<sup>90</sup>. S tím souvisí i povinnost domáhat se v souladu se smluvními ustanoveními nápravy v případě reklamace a uplatňovat smluvní sankce.

Postup pro uplatnění reklamací by měl být jednoznačně popsán ve smluvních podmínkách. Mělo by být definováno, v jakých případech bude mít zadavatel na reklamaci nárok a jakým způsobem bude následně dodavatel povinen reklamaci vypořádat. Zároveň by měly být stanoveny přesné lhůty a termíny pro jednotlivé úkony. V neposlední řadě lze doporučit, aby si zadavatel pro určité případy vyhradil i právo na uplatnění slevy z části díla.

## ► Příklad dobré praxe

### Příklad smluvních podmínek ve vztahu k uplatňování reklamací<sup>91</sup>

#### Repase výplní otvorů v objektu MPSV

- Zhotovitel je povinen provést opravu špaletových oken v kvalitě a v množství sjednaném touto smlouvou. Veškeré části díla dodávané zhotovitelem objednateli musí splňovat veškeré požadavky dle platných a účinných právních předpisů v době dodání příslušné části díla.
- Zhotovitel odpovídá za to, že dílo nebo část díla jsou provedeny řádně v souladu s touto smlouvou, ČSN, ČSN EN a právními předpisy platnými a účinnými v době předání díla nebo části díla.
- Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za jakost díla (dále jen „záruka“). Záruční doba na každou část díla činí 60 měsíců a počíná běžet ode dne oboustranného podpisu předávacího protokolu na příslušnou část díla v případě, že část díla byla předána bez vad a nedodělků. V případě, že část díla byla předána s drobnými vadami a nedodělků, počíná záruční doba této části díla běžet ode dne odstranění takových vad a nedodělků. Zhotovitel odpovídá za vady, jež bude mít část díla v době jejího předání a převzetí a za vady, které na ní vzniknou v záruční době (dále jen „vady“), a po dobu trvání záruční doby má objednatel právo požadovat a zhotovitel povinnost zjištěné vady bezplatně odstranit. Vadou je mimo jiné i vada díla nebo části díla způsobená vnější událostí.
- Zárukou dle předchozího odstavce přejímá zhotovitel závazek, že část díla bude po celou dobu trvání záruční doby způsobilá pro použití k účelu stanovenému touto smlouvou a že si zachová obvyklé vlastnosti.
- Objednatel je povinen oznámit (reklamovat) zhotoviteli vadu písemně. Za písemnou reklamaci se pro účely oznámení vady považuje jak listinná forma, tak elektronická forma v podobě e-mailu opatřeného zaručeným elektronickým podpisem. V reklamaci musí být vada popsána nebo uvedeno, jakým způsobem se projevuje. Zhotovitel se zavazuje bez zbytečného odkladu potvrdit přijetí reklamace, a to stejnou formou, jakou byla reklamace zaslána.
- Zhotovitel je povinen se bez zbytečného odkladu, nejpozději do 10 kalendářních dnů po oznámení vady objednatelem zhotoviteli, dostavit po předchozí dohodě s objednatelem na místo plnění díla za účelem projednání reklamace vad a v téže lhůtě objednateli písemně sdělit, zda oznámené vady považuje či nepovažuje za záruční vady. Pokud tak zhotovitel neučiní, má se za to, že jde o záruční vady.
- Bude-li mít část díla vady, je objednatel oprávněn:

<sup>90</sup> V případě neuplatňování sankcí se může jednat o podstatnou změnu závazku, viz. Rozsudek Nejvyššího správního soudu č. j.: 8 Afs 157/2021-35 ze dne 30. 3. 2023

<sup>91</sup> Ministerstvo práce a sociálních věcí: Zadávací dokumentace pro nadlimitní veřejnou zakázku s názvem „Repase výplní otvorů v objektu MPSV“.

## ► Příklad dobré praxe

- a. požadovat odstranění vady dodáním náhradního plnění za vadné části díla, dodáním chybějících částí díla či odstraněním právních vad,
- b. požadovat odstranění vady opravou části díla, jestliže jsou vady opravitelné,
- c. požadovat přiměřenou slevu z ceny části díla,
- d. je-li vada neodstranitelná, odstoupit od této smlouvy.

Objednateli zároveň náleží náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění práva z vad části díla. Volbu nároku z odpovědnosti za vady provede objednatel v reklamaci. Smluvní strany se dohodly, že se §2106 nepoužije.

- Zhotovitel je povinen oznámené vady odstranit nejpozději do 15 kalendářních dnů od jejich oznámení objednatelem zhotoviteli, nebude-li smluvními stranami písemně dohodnut jiný termín pro odstranění vad, a to i v případě, že oznámené vady zhotovitel nepovažuje za záruční vady.
- Pokud zhotovitel neodstraní vady ve stanovené lhůtě, je objednatel oprávněn podle vlastního uvážení vadu buď sám odstranit, nebo pověřit jejím odstraněním třetí osobu. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli škodu, která objednateli vznikla v podobě vynaložení nákladů na odstranění takových vad.
- Jestliže objednatel v oznámení vad (reklamaci) výslovně uvede, že se jedná o havárii, je zhotovitel povinen zahájit odstraňování vad (havárie) nejpozději do 24 hodin od oznámení vad objednatelem zhotoviteli a vady (havárie) odstranit v co nejkratším možném termínu, nejpozději však do 48 hodin od oznámení vad (reklamace) objednatelem zhotoviteli. Neprovede-li zhotovitel odstranění vad (havárie) v uvedené lhůtě, je objednatel oprávněn podle vlastního uvážení vady (havárie) odstranit sám nebo pověřit jejich odstraněním třetí osobu. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli škodu, která objednateli vznikla v podobě vynaložení nákladů na odstranění takových vad.
- Záruční doba na příslušnou část díla se prodlužuje o dobu počínající dnem oznámení záručních vad objednatelem zhotoviteli a končící dnem řádného odstranění oznámených záručních vad.
- O odstranění reklamované vady sepíše zhotovitel protokol, ve kterém objednatel potvrdí odstranění vady nebo uvede důvody, pro které považuje vadu za neodstraněnou.

V případě, že v reklamaci objednatel uplatní požadavek na poskytnutí přiměřené slevy z ceny části díla, bude tato sleva poskytnuta tak, že zhotovitel poukáže příslušnou částku odpovídající požadované slevě na účet objednatele uvedený v úvodu této smlouvy, a to nejpozději do 15 kalendářních dnů ode dne, kdy byla zhotoviteli reklamace doručena. Výše slevy z ceny části díla bude určena jako částka odpovídající rozdílu hodnoty bezvadné části díla a hodnoty části díla s vadami, pro které je požadována přiměřená sleva z ceny části díla. Pro výpočet slevy jsou rozhodující ceny včetně DPH. Smluvní strany se dohodly, že je objednatel oprávněn slevu z ceny části díla započíst na jakoukoli splatnou fakturu doručenou objednateli v souladu s článkem V. této smlouvy.

V souvislosti s uplatňováním sankcí za škody, které zadavateli vzniknou ze strany dodavatele v důsledku porušení uzavřené smlouvy, je pak nezbytné, aby bylo v rámci dané organizace jasně stanoveno, který útvar bude odpovědný za sledování, zda jsou veškerá ustanovení smlouvy naplňována, nebo zda naopak dochází k jejich porušování. Tento útvar by měl nést odpovědnost za iniciování uplatňování sankcí.

Zároveň je vhodné, aby měl zadavatel vnitřními předpisy nastavena pravidla spolupráce s právním oddělením, se kterým by měly být případy porušení smluvních ujednání opravňující danou organizaci k uložení sankce konzultovány. Lze doporučit, aby ve spolupráci s právním oddělením byly připraveny

vzorové dokumenty a šablony využívané v souvislosti s uplatňováním reklamací či sankcemi tak, aby obsahovaly veškeré potřebné formální náležitosti.

V případě vzniku škody, která nebyla dodavatelem napravena, by měl zadavatel o této škodě vést důkladnou evidenci. Podle § 48 zákona o zadávání veřejných zakázek může zadavatel mj. ze zakázky vyloučit účastníka, který se v posledních 3 letech od zahájení zadávacího řízení dopustil závažných nebo dlouhodobých pochybení při plnění dřívějšího smluvního vztahu se zadavatelem zadávané veřejné zakázky, nebo s jiným veřejným zadavatelem, která vedla ke vzniku škody, předčasnému ukončení smluvního vztahu nebo jiným srovnatelným sankcím. Pro uplatnění tohoto postupu je však třeba mít takové případy řádně zdokumentovány.

### 6.4.3 Uplatňování získaných zkušeností při plánování a přípravě nových veřejných zakázek

Z pohledu zadavatele je podstatné, aby v případě jakýchkoli zaznamenaných pochybení (nemusí se přitom jednat pouze o pochybení, která vyústila v řízení o přezkoumání úkonů zadavatele a sankci ze strany ÚOHS, ale i procesní nedostatky atp.) nedocházelo k jejich opakování. Z tohoto důvodu je tato fáze velmi důležitá a neměla by být zadavateli opomíjena.

Po ukončení každé veřejné zakázky by proto na straně zadavatele mělo dojít k vyhodnocení, zda veřejná zakázka přispěla k naplnění dané potřeby, zda byly v průběhu přípravy veřejné zakázky a posléze během její realizace zaznamenány jakékoli problémy či nedostatky. Zadavatel by se měl pokusit vyhledat příčiny těchto nedostatků a v návaznosti na ně přijmout příslušná opatření. Zaměstnanci by však k vyhodnocování neměli přistupovat jako k další zatěžující formalitě, kterou by vykonávali pouze tak, aby splnili svoji povinnost. Naopak – i ze strany vedení – by mělo být zdůrazňováno, že se jedná o jeden ze základních principů sebezdokonalování organizace, např. proto, aby zaměstnanci byli přesvědčeni o tom, že opatření vyplývající z jimi identifikovaných zjištění jsou přijímána.

Jak bylo již uvedeno v rámci kapitoly 6.1.1 Záměry veřejných zakázek, kritéria pro vyhodnocení dosažení cílového stavu by měla být nastavena v souladu s principy SMART, tj. kritéria by měla být specifická (konkrétní), měřitelná, dosažitelná, relevantní a v čase sledovatelná. Takto nastavená kritéria by měla napomoci k objektivnímu vyhodnocení veřejné zakázky, čímž by měla poskytovat dostatečnou zpětnou vazbu pro zlepšení nákupních dovedností.

Níže jsou uvedeny konkrétní případy, na které by měl zadavatel reagovat (např. zpracováním či úpravou stávajících vnitřních předpisů či metodických pokynů):

- Útvary v rámci organizace nezašlou požadavky na veřejné zakázky v souladu s termíny pro zpracování plánu veřejných zakázek, posléze může dojít k přetížení útvaru veřejných zakázek, v extrémním případě dokonce i k porušování zákona o zadávání veřejných zakázek.
- Nejsou přesně specifikovány role a odpovědnosti útvarů zapojených do procesu přípravy veřejných zakázek:
  - Není specifikována odpovědnost věcně příslušného útvaru (např. za přípravu technické specifikace).
  - Není definováno, v jakém okamžiku do procesu vstupuje útvar veřejných zakázek.
  - Není určena role a spolupráce s právním útvarem.
- Není definován proces schvalování veřejných zakázek.
- Nechozí k řádnému zdůvodňování potřeby realizace veřejných zakázek – plnění veřejných zakázek tak nekoresponduje s potřebami organizace atp.

Kromě přijímání organizačních či procesních opatření lze zadavateli doporučit, aby jak pro účely plánování, tak i realizace veřejných zakázek, byly zpracovávány vzorové dokumenty a šablony, které by potom věcně



příslušné útvary dle potřeby aktualizovaly a zdokonalovaly. Zároveň lze doporučit postupné zpracování nejenom nedostatků či pochybení, ale i osvědčených postupů. V tomto kroku je třeba pamatovat na riziko obměny personálního obsazení. Právě uvedené opatření by mohlo přispět k minimalizaci nepříznivých dopadů tohoto rizika (např. ztráta znalostí či zkušeností s odchodem dlouholetého, zkušeného kolegy). Uvedené materiály by měly být zpřístupněny zaměstnancům napříč organizací (např. uložením ve vhodné sekci intranetu nebo na sdíleném disku) tak, aby k nim měli zaměstnanci dle potřeby přístup.

#### 6.4.4 Sdílení zkušeností a dobré praxe s jinými zadavateli

V souvislosti se zadáváním veřejných zakázek lze říci, že v mnoha případech mají pochybení, jichž se zadavatelé dopouští, obdobný charakter. Sdílením zkušeností mezi zadavateli by tak bylo možné zamezit řadě pozdějších problémů, spočívajících ve výskytu těchto pochybení.

Jako námět může zadavatelům sloužit model spolupráce jednotlivých resortů v rámci centrálního nákupu státu. Spolupráce je založena na setkáních zástupců jednotlivých resortů na pracovní úrovni – jednání se účastní tedy odborníci z útvarů hospodářské správy či veřejných zakázek. Na jednáních jsou mimo jiné sdíleny zkušenosti jednotlivých zadavatelů – co se jim osvědčilo, v jakých aspektech narazili na problémy atp. Zároveň jsou v rámci skupiny na sdíleném úložišti zpřístupněny zadávací dokumentace jednotlivých zadavatelů pro určité vybrané komodity, ze kterých mohou ostatní čerpat inspiraci při přípravě vlastních veřejných zakázek. Část těchto materiálů je volně dostupná i na internetových stránkách Společného nákupu<sup>92</sup> tak aby mohly sloužit jako příklady dobré praxe i pro ostatní zadavatele.

#### 6.4.5 Příklady možných otázek pro ověření dodržení principů 3E

Také pro níže uvedené příklady otázek platí, že se nejedná o kompletní výčet možných dotazů kladených s cílem ověřit naplňování dodržování principů 3E v příslušné organizaci. Dle potřeby a vlastního uvážení si tedy níže uvedené otázky může každá organizace upravit, či doplnit.

Otázky směřují na rizikové faktory v souvislosti s etapou plnění smlouvy a řízení smlouvy s dodavateli. Organizace tedy musí mít na paměti, že odpověď „NE“ na některou z uvedených otázek automaticky nepoukazuje na nedodržování principů 3E, nicméně to může na určitou rezervu v nastavení vnitřního kontrolního systému poukazovat.

##### ▶ Hlavní rizikové faktory

- ! Bylo plnění veřejné zakázky realizováno v souladu s uzavřenou smlouvou?
- ! Byl zadavateli předmět plnění dodán v požadované kvalitě?
- ! Byl zadavateli předmět plnění dodán s požadovanými environmentálně a sociálně odpovědnými parametry a inovativními parametry?
- ! Byla nastavena pravidla pro průběžnou kontrolu kvality plnění?
- ! Byl průběh realizace veřejné zakázky průběžně monitorován a vyhodnocován?
- ! Byly náklady spojené se sledováním kvality plnění účelně vynaložené?
- ! Byla rizika spojená s realizací veřejné zakázky průběžně monitorována a vyhodnocována?
- ! Byla v návaznosti na identifikovaná rizika přijímána adekvátní nápravná opatření?
- ! Byl ve smluvních podmínkách jednoznačně popsán postup pro uplatnění reklamací?

<sup>92</sup> <https://www.mfcr.cz/cs/ministerstvo/zakladni-informace/hospodareni-resortu/verejne-zakazky-a-spolecny-nakup/moznost-zapojeni-do-spolecneho-nakupu>

## ▶ Hlavní rizikové faktory

- ! Byly uplatněny sankce v případě, že dodavatel neplnil své povinnosti stanovené smlouvou?
- ! Proběhlo po ukončení veřejné zakázky vyhodnocení, zda veřejná zakázka přispěla k naplnění dané potřeby a zda byly v průběhu přípravy veřejné zakázky či posléze během její realizace zaznamenány problémy či nedostatky?
- ! Přijal zadavatel příslušná nápravná opatření, aby se neopakovaly případné chyby, kterých se dopustil?

## 7 Literatura

Důvodová zpráva k návrhu zákona o zadávání veřejných zakázek [online], dostupné na <http://www.psp.cz/sqw/text/tiskt.sqw?O=7&CT=637&CT1=0>

Evropská komise, Generální ředitelství pro regionální politiku: Zadávání veřejných zakázek – praktická příručka [online], dostupné na: [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/cs/information/publications/guidelines/2015/public-procurement-guidance-for-practitioners](http://ec.europa.eu/regional_policy/cs/information/publications/guidelines/2015/public-procurement-guidance-for-practitioners)

Ministerstvo financí: Analýza praxe a zkušeností s realizací centrálního nákupu státu ve vybraných zemích EU [online], dostupné na: [http://www.mfcr.cz/assets/cs/media/SMART\\_2015-10-19\\_UV-c-289-2015-P1-Analyza-zahranicni-praxe.pdf](http://www.mfcr.cz/assets/cs/media/SMART_2015-10-19_UV-c-289-2015-P1-Analyza-zahranicni-praxe.pdf)

Ministerstvo financí: Metodický pokyn CHJ č. 2 – Metodika řízení rizik [online], dostupné na: <https://www.mfcr.cz/cs/kontrola-a-regulace/rizeni-a-kontrola-verejnych-financi/metodicka-podpora-chj/2016/metodicky-pokyn-chj-c-2--metodika-rizeni-24501>

Ministerstvo financí: Metodický pokyn CHJ č. 15 – Správa majetku v souladu s principy 3E [online], dostupné na: <https://www.mfcr.cz/cs/kontrola-a-regulace/rizeni-a-kontrola-verejnych-financi/metodicka-podpora-chj/2021/metodicky-pokyn-chj-c-15-40927>

Ministerstvo financí: Metodický pokyn CHJ č. 16 – Správa vozového parku [online], dostupné na: <https://www.mfcr.cz/cs/kontrola-a-regulace/rizeni-a-kontrola-verejnych-financi/metodicka-podpora-chj/2021/metodicky-pokyn-chj-c-16-40928>

Ministerstvo financí: Metodický pokyn CHJ č. 19 – Řídicí kontrola [online], dostupné na: [Metodický pokyn CHJ č. 19 – Řídicí kontrola | Ministerstvo financí ČR \(mfcr.cz\)](https://www.mfcr.cz/cs/kontrola-a-regulace/rizeni-a-kontrola-verejnych-financi/metodicka-podpora-chj/2021/metodicky-pokyn-chj-c-19-40929)

Ministerstvo pro místní rozvoj: Metodický pokyn pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2014-2020 [online], dostupné na: <https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/2014-2020/metodicke-pokyny/metodika-rizeni-programu/metodika-zadavani-zakazek>

Ministerstvo pro místní rozvoj: Metodický pokyn pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2021-2027 [online], dostupné na: <https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-poroc-2020/metodicke-dokumenty/metodicke-dokumenty-v-gesci-mmr-cr/metodicky-pokyn-pro-oblast-zadavani-zakazek>

: Sborník autorských textů: Jak zohledňovat principy 3E (hospodárnost, efektivnost a účelnost) v postupech zadávání veřejných zakázek [online], dostupné na: <http://www.portal-vz.cz/cs/Jak-na-zadavani-verejnych-zakazek/Metodiky-stanoviska/Ruzne/Sbornik-autorskych-textu-Jak-zohlednovat-principy>

Ministerstvo pro místní rozvoj: Výroční zpráva o elektronizaci a stavu veřejných zakázek za rok 2022 [online], dostupné na: <https://portal-vz.cz/info-forum-vzdelavani/aktuality/vlada-schvalila-vyrocnizpravu-o-elektronizaci-a-stavu-verejnych-zakazek-za-rok-2022/>

Ministerstvo pro místní rozvoj: Národní strategie veřejného zadávání v ČR [online], dostupné na: <https://portal-vz.cz/komodity/narodni-strategie-verejneho-zadavani-v-cr/>

Nejvyšší kontrolní úřad: Přístup NKÚ ke kontrole 3E v rámci životního cyklu veřejné zakázky [online], dostupné na: [https://www.nku.cz/assets/konference-seminare/2013/konference-vz-2013/3\\_Kabatek\\_NKU.pdf](https://www.nku.cz/assets/konference-seminare/2013/konference-vz-2013/3_Kabatek_NKU.pdf)

Oživení, o. s.: Otevřenost zadávacích řízení v ČR [online], dostupné na: [http://www.bezkorupce.cz/wp-content/uploads/2011/06/Otevrenost\\_final1.pdf](http://www.bezkorupce.cz/wp-content/uploads/2011/06/Otevrenost_final1.pdf)

Oživení, o. s.: Víc než zákon o veřejných zakázkách: Hospodárnost, transparentnost a odpovědnost ve veřejných nákupech [online], dostupné na: [http://www.bezkorupce.cz/wp-content/uploads/2012/09/Verejne\\_nakupy\\_CR\\_final.pdf](http://www.bezkorupce.cz/wp-content/uploads/2012/09/Verejne_nakupy_CR_final.pdf)

Oživení, o. s.: Korupční rizika ve veřejných zakázkách: Jak jim čelit? [online], dostupné na: [http://www.bezkorupce.cz/wp-content/uploads/2011/09/metodika\\_FINAL.pdf](http://www.bezkorupce.cz/wp-content/uploads/2011/09/metodika_FINAL.pdf)

Oživení, o. s., IDEA CERGE-EI: Používání e-aukcí při zadávání veřejných zakázek v ČR: evidence a analýza dat za roky 2007 – 2013 [online], dostupné na: <http://www.bezkorupce.cz/wp-content/uploads/2013/10/E-aukce-final.pdf>

Jan Pavel: Analýza vlivu míry konkurence na cenu rozsáhlých staveb dopravní infrastruktury [online], dostupné na: <https://www.vse.cz/polek/download.php?jnl=polek&pdf=734.pdf>

Jiří Skuhrovec, Jan Soudek: Public Procurement of Homogeneous Goods: the Czech Republic Case Study [online], dostupné na: <https://dspace.cuni.cz/handle/20.500.11956/56586>

Grafika z titulní strany: Ikona od [Freepik](https://www.freepik.com) z [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)

**Ministerstvo financí ČR**

Finanční řízení a audit  
Centrální harmonizační jednotka  
Prosinec 2024